

# 2018

## 安徽商贸职业技术学院

企业参与高等职业教育人才培养质量年度报告



安徽商贸职业技术学院  
高等职业教育质量年度报告

---

(2018)

# 目 录

<b>一、学院概况</b> .....	<b>1</b>
(一) 本院定位 .....	1
(二) 二级学院/系总数 .....	1
(三) 办学条件 .....	2
(四) 办学经费 .....	2
<b>二、学生发展</b> .....	<b>3</b>
(一) 招生口径 .....	3
(二) 高中生与三校生所占比例.....	4
(三) 生源分布地区.....	4
(四) 在校生结构及规模.....	4
(五) 学生活动 .....	5
(六) 社团活动 .....	8
(七) 学生服务 .....	9
(八) 学生在校期间能力、素养提升情况.....	11
(九) 学生各级各类获奖情况.....	14
(十) “工匠精神”培育.....	16
<b>三、教学改革</b> .....	<b>21</b>
(一) 专业建设 .....	21
(二) 课程建设 .....	23
(三) 师资队伍建设.....	25
(四) 校内外实训基地建设.....	26
<b>四、培养结果质量</b> .....	<b>36</b>
(一) 准时毕业率.....	36
(二) 毕业生就业率.....	36
(三) 毕业生对就业现状的满意度.....	37
(四) 毕业生平均月收入.....	37
(五) 毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	38
(六) 毕业生获得职业资格证书的比例及竞赛获奖.....	39
(七) 理工农医类毕业生的工作专业相关度.....	40
(八) 对主要职业的人才贡献及其质量.....	40
(九) 对主要行业的人才贡献及其质量.....	41

(十) 对本地区的人才贡献及其质量.....	42
(十一) 对不同类型企业的人才贡献及其质量.....	42
(十二) 创业人才比例.....	43
(十三) 专升本比例.....	44
<b>五、国际合作.....</b>	<b>45</b>
(一) 课程建设.....	45
(二) 国际交流.....	45
(三) 国际化合作典型案例.....	46
<b>六、政策保障.....</b>	<b>47</b>
(一) 政策扶持.....	47
(二) 政府的项目和经费保障.....	47
<b>七、服务贡献.....</b>	<b>48</b>
(一) 毕业生本地、本省就业分布.....	48
(二) 培训非学历学生规模及课时数.....	48
(三) 与本地企业共同开发课程数.....	49
(四) 为本地企业提供咨询服务的收入总数.....	51
(五) 为本地企业的新雇员提供职前培训.....	51
(六) 为本地企业共建研发中心.....	52
(七) 为本地开展文化演出、体育比赛等活动.....	52
(八) 为本地提供医疗、健康咨询等服务.....	52
(九) 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务.....	52
<b>八、面临挑战.....</b>	<b>54</b>
(一) 现有挑战.....	54
(二) 发展战略.....	54
<b>附件一：质量报告“计分卡”指标.....</b>	<b>56</b>
<b>附件二：质量报告“资源表”指标.....</b>	<b>56</b>
<b>附件三：质量报告“服务贡献表”指标.....</b>	<b>57</b>
<b>附件四：质量报告“落实政策表”指标.....</b>	<b>57</b>
<b>附件五：质量报告“国际影响表”指标.....</b>	<b>58</b>

## 图表目录

一、学院概况.....	1
表 1-1 本院办学基本条件一览表 .....	2
表 1-2 本院年度办学经费总收入及其结构 .....	2
表 1-3 本院年度办学经费总支出及其结构 .....	3
表 1-4 本院收入与支出的比率 .....	3
二、学生发展.....	3
表 2-1 本院计划招生数、实际录取数以及报到率 .....	3
表 2-2 本院招生口径分布 .....	4
表 2-3 本院新生生源分布地区 .....	4
表 2-4 本院 2017 年招生口径分布 .....	4
表 2-5 本院年龄结构分布 .....	4
表 2-6 本院学生活动内容 .....	5
图 2-1 本院毕业生参加社团活动的比例及满意度（多选） .....	9
图 2-2 本院毕业生对母校的学生工作满意度 .....	9
图 2-3 本院毕业生对母校的生活服务满意度 .....	10
表 2-7 学生资助类型和数量 .....	10
图 2-4 本院毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价（多选） .....	11
图 2-5 本院毕业生基本工作能力培养效果 .....	11
图 2-6 本院工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选） .....	12
图 2-7 本院其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选） .....	13
表 2-8 2016/2017 学年本院学生参加竞赛级别及获奖级别.....	14
图 2-8 本院毕业生大学期间“积极努力，追求上进”素养的培养效果.....	17
三、教学改革.....	21
表 3-1 本院专业结构及规模 .....	21
表 3-2 本院重点或特色专业 .....	22
表 3-3 本院课程类型、数量及学时 .....	23
表 3-4 本院课程级别及数量 .....	23
图 3-1 本院毕业生对母校的教学满意度 .....	24
图 3-2 本院核心课程满足程度 .....	24
图 3-3 本院核心课程重要程度 .....	25
表 3-5 本院教师职称结构分布 .....	25
表 3-6 本院教师学历结构分布 .....	26
表 3-7 本院参与校外进修、培训、交流的教师比例 .....	26
表 3-8 本院新增校内实训基地一览表 .....	27
表 3-9 本院校外实习基地一览表 .....	27
表 3-10 本院生均参加实习与实践的时间 .....	32

图 3-4 本院毕业生参加实践与实训的比例.....	35
图 3-5 本院毕业生实践和实训的专业相关度.....	35
<b>四、培养结果质量 .....</b>	<b>36</b>
图 4-1 本院毕业生的就业率 .....	36
图 4-2 本院毕业生的就业现状满意度 .....	37
图 4-3 本院毕业生的月收入 .....	37
图 4-4 本院毕业生对母校的满意度 .....	38
图 4-5 本院毕业生对母校的推荐度 .....	38
图 4-6 本院毕业生职业资格证书获证情况.....	39
表 4-1 本院毕业生职业资格证书获取情况.....	39
图 4-7 本院理工农医类毕业生的工作专业相关度.....	40
表 4-2 主要职业类的人才贡献 .....	40
图 4-8 主要职业类的月收入 .....	41
表 4-3 主要行业类的人才贡献 .....	41
图 4-9 主要行业类的月收入 .....	41
表 4-4 本院毕业生对本地区的人才贡献及其质量.....	42
图 4-10 用人单位类型分布 .....	42
图 4-11 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入.....	43
图 4-12 本院毕业生自主创业比例 .....	43
图 4-13 本院毕业生毕业后读本科的比例 .....	44
<b>五、国际合作.....</b>	<b>45</b>
表 5-1 国际化课程结构、类型、数量 .....	45
表 5-2 国（境）学生交流 .....	45
表 5-3 国（境）教师出访交流 .....	45
表 5-4 外籍教师来校任务 .....	46
表 5-5 国外来访交流 .....	46
<b>六、政策保障.....</b>	<b>47</b>
<b>七、服务贡献.....</b>	<b>48</b>
图 7-1 本院毕业生在本省就业的比例 .....	48
表 7-1 本院培训非学历学生规模及课时数.....	48
表 7-2 本院与本地企业共同开发课程数 .....	49
表 7-3 本院为本地企业的新雇员提供职前培训.....	51
表 7-4 本院为本地企业共建研发中心列表.....	52
表 7-5 本院为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表.....	52
表 7-6 本院为本地提供医疗、健康咨询等服务列表.....	52
表 7-7 本院为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表.....	52

八、面临挑战.....	54
附件一：质量报告“计分卡”指标.....	56
附表1 本院质量报告“计分卡” .....	56
附件二：质量报告“资源表”指标.....	56
附表2 本院质量报告“资源表” .....	56
附件三：质量报告“服务贡献表”指标.....	57
附表3 本院质量报告“服务贡献表” .....	57
附件四：质量报告“落实政策表”指标.....	57
附表4 本院质量报告“落实政策表” .....	57
附件五：质量报告“国际影响表”指标.....	58
附表5 本院质量报告“国际影响表” .....	58



# 一、学院概况

## （一）本院定位

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经省政府批准、教育部备案，由百年老校安徽省商业本学院和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学院秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，不断发扬“创新超越 诚信图强”的安商精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。2008 年被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位，2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位，2014 年以“优秀”等级通过教育部、财政部验收，2015 年荣获安徽省高职高专人才培养水平评估“优秀”等次，2015 年被列入安徽省高校综合改革首批试点院校，2015 年被确立为安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位。

学院积极倡导以职业素质为重点的全面素质教育，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，2004 年至 2006 年连续 3 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体”称号，2007 年至 2012 年连续 6 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位”称号。2009 年获“全国普通高等本院毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，是安徽省唯一获表彰的高职院校。2012 年被评为“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”。2015 年荣获“全国毕业生就业典型经验高校”称号，成为全国 50 所获此殊荣的高校之一，也是安徽省唯一入选的高职院校。

学院目前是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、教育部商业职业教育指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。当前，学院把握国家加快发展现代职业教育的重要机遇，主动适应国家经济发展方式转变和产业结构优化升级的要求，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以产学研结合为途径，以社会评价为标准，以培养现代服务业高素质技能型专门人才为目标”的办学理念，按照“育人为本、特色发展、商贸为主、服务社会”的办学思路，实施“内涵发展、特色发展、创新发展”的发展战略，增强办学活力，提升办学水平，正向着建设规模适度、结构合理、特色鲜明、在国内具有较高知名度和影响力的地方技能型高水平大学阔步前进。

## （二）二级学院/系总数

安徽商贸职业技术学院目前紧紧围绕现代服务业，以财经商贸类人才培养为核心，设置了经济贸易系、工商管理系、会计系、财务金融系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系等 7 个系，以及体育教学部和思想政治理论课教学部等 2 个教学部。

### （三）办学条件

表 1-1 本院办学基本条件一览表

基本监测指标	本院数据
生师比	15.33
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	80.91
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	10.07
生均教学科研仪器设备值（元/生）	5533.14
生均图书（册/生）	77.43
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	20.68
生均占地面积（平方米/生）	39.74
生均宿舍面积（平方米/生）	9.2
百名学生配教学用计算机台数（台）	34.68
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（个）	88.94
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	11.72
生均年进书量（册/生）	3.05

数据来源：安徽商贸职业技术学院 2017 人才培养工作状态数据采集平台统计。

### （四）办学经费

#### 1. 年度办学经费总收入及其结构

表 1-2 本院年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政拨款收入	15122.75	69.89
事业收入	6388.00	29.52
其他收入	126.13	0.59
<b>合计</b>	<b>21636.88</b>	<b>100.00</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计。

#### 2. 生均培养成本的公私构成

学院 2017 年度办学经费总收入为 21636.88 万元，主要来源于财政拨款，其收入为 15122.75 万元；其次来源于事业收入，其收入为 6388.00 万元。全院共有全日制在校生 11304 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 1914 元，以财政拨款为主。

### 3. 年度办学经费总支出及其结构

学院 2017 年度办学经费总支出 18150.93 万元，其中教育支出 17643.58 万元，占比 97.20%。

表 1-3 本院年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
教育支出	17643.58	97.20
社会保障和就业支出	495.35	2.73
医疗卫生与计划生育支出	6.30	0.03
住房保障支出	5.70	0.04
合计	<b>18150.93</b>	<b>100.00</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计。

### 4. 收入与支出的比率

表 1-4 本院收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额（万元）	所占比例（%）	项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政拨款收入	15122.75	69.89	教育支出	17643.58	97.20
事业收入	6388.00	29.52	社会保障和就业支出	495.35	2.73
其他收入	126.13	0.59	医疗卫生与计划生育支出	6.30	0.03
			住房保障支出	5.70	0.04
总收入	<b>21636.88</b>	<b>100.00</b>	总支出	<b>18150.93</b>	<b>100.00</b>
收支比率	<b>83.89%</b>				

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计。

## 二、学生发展

### （一）招生口径

#### 1. 计划招生数、实际录取数、录取后报到率

本院 2017 年计划招生 4091 人，实际录取 4083，实际报到 3783 人。其中，分类考试计划招生 1481 人，占比 36.2%；普通高考计划招生 2610 人，占比 63.8%。

表 2-1 本院计划招生数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数（人）	实际录取数（人）	录取后报到数（人）	报到率（%）	各类招生口径所占比例（%）
分类考试招生	1481	1481	1432	96.7	36.2
普通高考招生	2610	2602	2351	90.4	63.8
合计	<b>4091</b>	<b>4083</b>	<b>3783</b>	——	——

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

## （二）高中生与三校生所占比例

本院 2017 年计划招生 4091 人。其中高中生 3807 人，占比 93%；三校生 284 人，占比 7%。

表 2-2 本院招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
高中生	3807	93
三校生	284	7
合计	4091	100

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

## （三）生源分布地区

本院主要生源分布在安徽省内，占比 98.6%；其中本市生源 298 人，占比 7%。

表 2-3 本院新生生源分布地区

生源地	人数（人）	百分比（%）
本市生源	298	7
本省生源（含本市）	3420	98.6
西部地区生源	0	0

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

## （四）在校生结构及规模

### 1. 学生数量

表 2-4 本院 2017 年招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
普通招考	7927	70.13
分类考试招生	3180	28.13
初中起点五年制	197	1.74
合计	11304	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

### 2. 年龄结构

本院在校生以大学生学龄人口为主，19~21 岁的学生占 58.85%。

表 2-5 本院年龄结构分布

年龄	人数	百分比
18 岁及以下	51	0.45
19 岁	896	7.93

年龄	人数	百分比
20岁	2532	22.40
21岁	3224	28.52
22岁	2712	23.99
23岁	1265	11.19
24岁	417	3.69
25岁及以上	207	1.83
合计	11304	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

## （五）学生活动

### 1. 生均体育与文化设施面积

本院室外体育设施：400米标准塑胶田径场，共6000平方米；室外标准人工草坪足球场，约7000平方米；室外塑胶网球场4个，共1200平方米；室外塑胶排球场，共500平方米；室外器械健身区，共300平方米；室外塑胶篮球场，共5000平方米；室外塑胶羽毛球场，共150平方米；室外投掷区，共1500平方米。室内体育设施：体育教室11个，共2500平方米；篮球场3个，共1000平方米；排球场2个，共400平方米；羽毛球场6个，共600平方米。生均体育设施为2.31平方米。

本院室内文化设施：大学生活动中心，共430平方米；学术报告厅，共350平方米。生均文化设施为0.07平方米。

### 2. 学生活动内容

表 2-6 本院学生活动内容

时间	活动名称	备注
2月下旬	拔河比赛	会计系总支
3月	举办第二届“奔跑吧，我的青春”主题系列体育活动之运动会选拔赛	艺术设计系总支
3月	电信系电子竞技比赛（拟开展）	电子信息工程系总支
3月	财务金融系春季运动会	财务金融系总支
3月	“曙光杯”早锻炼活动	团委、体育教学部
3月	学雷锋志愿服务月活动	团委、学生工作处
3月12日	“绿色校园”植树节系列活动	团委
3月上旬	扳手腕比赛	会计系党总支
3月-4月	学院第三届校园微视频制作大赛	招生就业处、宣传统战部、团委

时间	活动名称	备注
3月-5月	“书香楼宇”宿舍文化艺术节	学生工作处、图书馆
3月-5月	“书香安商”校园读书创作系列活动	宣传统战部、图书馆、团委
3月-6月	“曙光杯”早锻炼活动	学生工作处、团委
3月-11月	“三个一文化素质提升工程”系列活动	团委、学生工作处
4月	积极参加教育厅举办的高校学生体育赛事（省大学生羽毛球赛）	体育部
4月	运动会会徽评比	团委、体育教学部
4月	经济贸易系排球友谊赛	经济贸易系党总支
4月	电信系新生杯羽毛球比赛	电子信息工程系总支
4月	安徽省大学生田径运动会	体育教学部
4月	“早餐工程”体育锻炼活动	团委、体育教学部
4月	篮球裁判知识讲座	体育教学部、团委
4月	“美在商贸,校园春来早”摄影展	宣传统战部、工会、团委
4月	“厚德杯”大专辩论赛	团委
4月5日	第十六届校运会会徽征集大赛	宣传统战部、体育
4月上旬	举办学生男子排球赛	体育教学部、团委
4月上旬	趣味运动会开幕式拔河比赛	人文外语系系团总支
4月中旬	中华经典诗文朗诵比赛	团委、学生工作处
4月中旬	“梦想因你美丽”主题电影配音大赛	团委、学生工作处
4月中下旬	召开学院第十五届体育运动会暨第八届阳光体育文化节开幕式	教务处、体育教学部、工会、团委
4月下旬	“放飞梦想”风筝展示节	团委
4月下旬	“弘扬中华优秀传统文化”主题板报设计大赛	宣传统战部、学生工作处、团委
4月24日	第十六届“春之声”文化艺术节启动仪式	团委
4月26日	“挑战杯”大学生学术科技作品竞赛校内选拔赛	团委
4月-5月	“寻找校园最美的声音”感恩父母音频祝福活动	团委
4月-5月	“青春·理想”大学生自创话剧剧本征集大赛	团委
4月-6月	大学生艺术展演校内选拔赛	团委
5月	举办第二届“低碳环保、骑乐无穷”自行车骑行及素质拓展活动	艺术设计系总支
5月	趣味三项“天旋地转”保龄球	人文外语系总支
5月	系新生杯乒乓球比赛	电子信息工程系总支
5月	“商贸杯”乒乓球赛系部预选赛	财务金融系总支
5月	全民健身大挑战活动	团委、体育教学部
5月	足球裁判知识讲座	体育教学部、团委
5月	第四届大学生职业生涯规划暨大学生创业大赛	招生就业处
5月上旬	举办学生女子篮球赛	体育教学部、团委

时间	活动名称	备注
5月上旬	师生排球对抗赛	人文外语系总支
5月上旬	“我们的节日”五四青年节专题活动	团委
5月上旬	“商贸好声音”校园歌手大赛	团委
5月中旬	“我最喜欢的社团”社团文化巡礼活动	团委
5月中旬	第二届大学生心理健康知识竞赛	学生工作处
5月下旬	举办学生乒乓球团体赛	体育教学部、团委
5月下旬	传统文化游园会	团委
5月下旬	“流风”舞蹈大赛	团委
6月	“2017，我们的青春毕业了”毕业季系列活动	宣传统战部、学生工作处、团委
6月	首届校园安全小品大赛	保卫处
7月-8月	“喜迎十九大 青春建新功”三下乡活动	团委
9月	“商贸杯”羽毛球赛系部预选赛	财务金融系总支
9月	财务金融系新生杯篮球赛	财务金融系总支
10月	承办芜湖高校围棋赛	工会
10月	举办学生男子足球联赛	团委、体育教学部
10月	举办第三届“奔跑吧，我的青春”主题系列体育活动之趣味运动会暨“新生杯”拔河比赛	艺术设计系总支
10月	定点投篮“诵诗词”跳大绳	人文外语系总支
10月	份电信系新生杯篮球赛	电子信息工程系总支
10月	体育知识竞赛	团委、体育教学部
10月	“知行杯”系部男子足球赛	工商管理系总支
10月	“新生杯”班级男子篮球赛	经济贸易系总支
10月	“新生杯”班级男子篮球赛	工商管理系总支
10月	排球裁判知识讲座	体育教学部、团委
10月	“辉煌壮丽的史诗”党史图文展	图书馆
10月	“徽风皖韵”进高校黄梅戏专场演出	团委
10月	品味经典 对话信仰——读者沙龙活动	图书馆
10月-11月	“阅读之星”评选活动	图书馆
10月下旬	举办学生女子排球赛	体育教学部、团委
10月下旬	会计系2016级新生运动会	会计系总支
10月中旬	举办学生男子篮球赛	体育教学部、团委
10月中旬	新生杯男球赛	会计系总支
11月	组织教工篮球队参加安徽省校长杯高校教工篮球赛	工会
11月	举办学生羽毛球团体赛	体育教学部、团委
11月	人文外语系排球赛	人文外语系总支
11月	人文外语系羽毛球赛	人文外语系总支
11月	经济贸易系冬季运动会	经济贸易系总支

时间	活动名称	备注
11月	自行车慢骑	人文外语系总支
11月	电信系运动会	电子信息工程系总支
11月	财务金融系趣味运动会	财务金融系总支
11月	“新生杯”班级女子篮球赛	工商管理系总支
11月	“新生杯”班级羽毛球团体赛	工商管理系总支
11月	“新生杯”班级乒乓球团体赛	工商管理系总支
11月	羽毛球裁判知识讲座	体育教学部、团委
11月	红歌比赛	宣传统战部、工会、团委
11月	鱼雁书 谴思梦——给未来的自己一封信活动	团委
11月	小市场 大世界——校园跳蚤市场	团委
11月上旬	“金话筒”校园主持人大赛	团委
11月上旬	第十六届“春之声”文化艺术节闭幕式	团委
11月下旬	召开新生广播体操比赛暨第七届阳光体育节闭幕式	教务处、体育教学部、团委
12月	举办学院教工篮球赛	工会
12月	人文外语系趣味运动会	人文外语系总支
12月	趣味运动，浓浓冬日情	人文外语系总支
12月	舞“冬”青春 冬季趣味运动会	人文外语系总支
12月	环商贸长跑	人文外语系总支
12月	“新生杯”冬季班级拔河比赛	工商管理系总支
12月13日	国家公祭日活动	团委

数据来源：安徽商贸职业技术学院体育教学部、团委统计。

## （六）社团活动

2016-2017 学年，本学年度学院结合社团在上学年综合考评的基础上，停牌整顿社团 1 个，新设立社团 2 个，现有社团 35 个，社团共招新 4750 余人次。社团共开展学生社团活动 982 项。其中日常活动 766 次，单次活动平均时长约 1.5 小时，平均参与人数约 40 人；大型活动 216 项，其中，院级资助项目 44 项，每项活动生均参与时长约 4 小时，44 项活动参与总人数超过 7000 人次；其他社团自办活动 172 项，每项活动生均参与时长约 3 小时；另有社团联合会举办专场“传统文化游园会”一项，吸引参与人数 6600 人次。综合以上数据，本院生均参加社团活动时间不低于 12 小时。

本院 2016 届毕业生在校期间，参加公益类社团活动的比例（27%）较高，参加社交联谊类社团活动的比例（9%）较低，有 28%的毕业生表示没有参加任何社团活动。

本院 2016 届毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度较高，为 90%；学术科技类社团活动的满意度较低，为 74%。

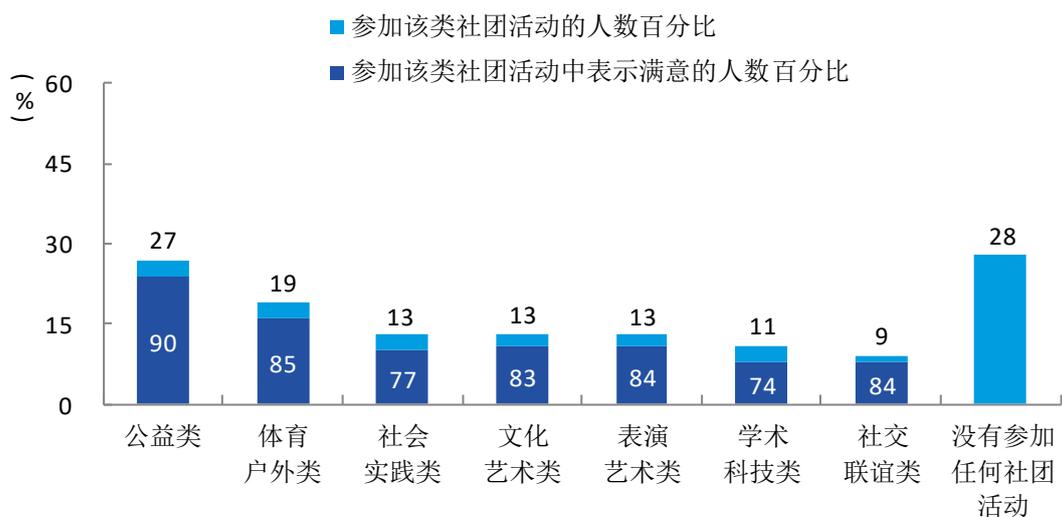


图 2-1 本院毕业生参加社团活动的比例及满意度（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## （七）学生服务

### 1. 生均参加入学教育的课时

本院生均参加入学教育的课时约为 12 课时。

### 2. 毕业生对学生工作和生活服务的满意度

本院 2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 90%，比全国骨干校（85%）高 5 个百分点。

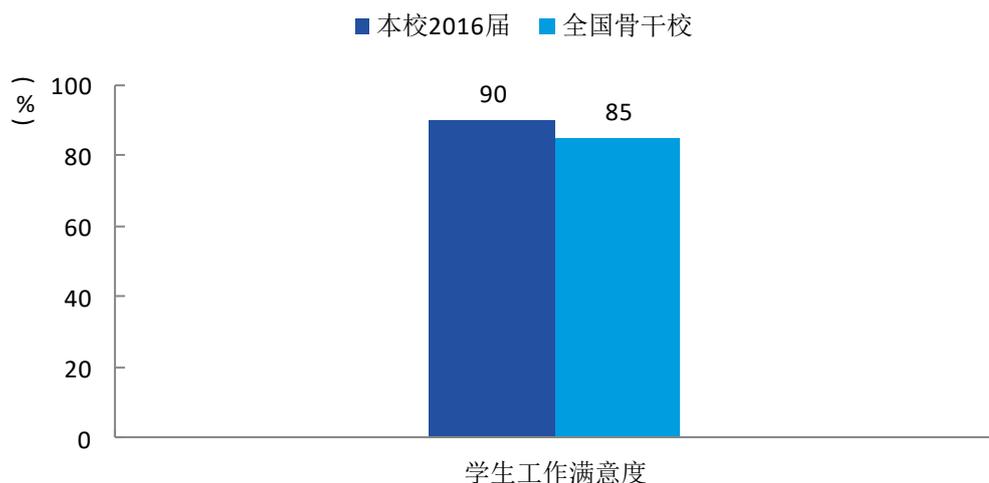


图 2-2 本院毕业生对母校的学生工作满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

本院 2016 届毕业生对母校的生活服务满意度为 96%，比全国骨干校（85%）高 11 个百分点。

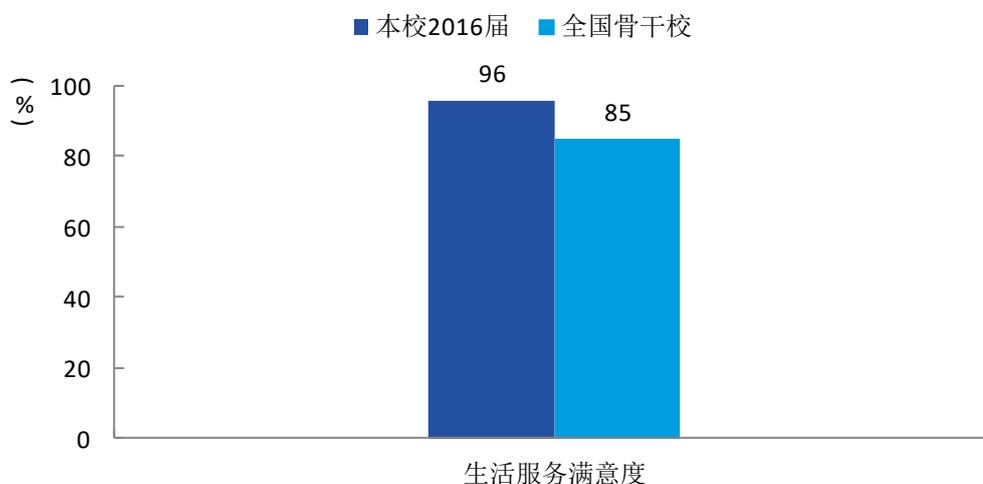


图 2-3 本院毕业生对母校的生活服务满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### 3. 学生资助类型和数量

表 2-7 学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 的比例	资助学生数 (个)	占资助学生 总数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	5.6	0.53%	7	0.07%	8000
国家励志奖学金	155.00	14.73%	310	3.02%	5000
国家助学金	635.64	60.41%	2467	24.05%	2576.571
学院奖学金	150.55	14.31%	5477	53.40%	274.8768
勤工助学	16.34	1.55%	1096	10.69%	149.0876
特困补助	17.03	1.62%	157	1.53%	1084.713
学费减免	30.72	2.92%	373	3.64%	823.5925
企业助学金	30.00	2.85%	200	1.95%	1500
企业奖学金	10.00	0.95%	100	0.97%	1000
品学兼优毕业生 奖金	1.40	0.13%	70	0.68%	200
<b>合计</b>	<b>1052.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>10257</b>	<b>100.00%</b>	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处统计。

#### 4. 毕业生接受就业服务的比例

本院 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64%）最大，其有效性为 64%；接受“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”求职服务的比例分别为 30%、23%，其有效性（均为 90%）较高。本院 2016 届毕业生中，有 15% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

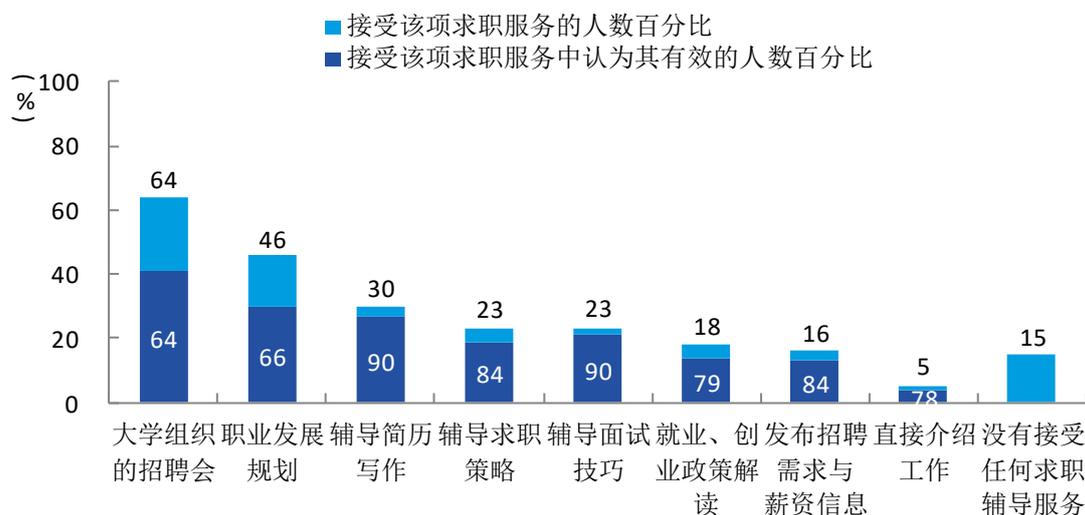


图 2-4 本院毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

#### （八）学生在校期间能力、素养提升情况

##### 1. 能力培养

本院 2016 届毕业生的总体能力满足度为 87%，比全国骨干校（84%）高 3 个百分点。

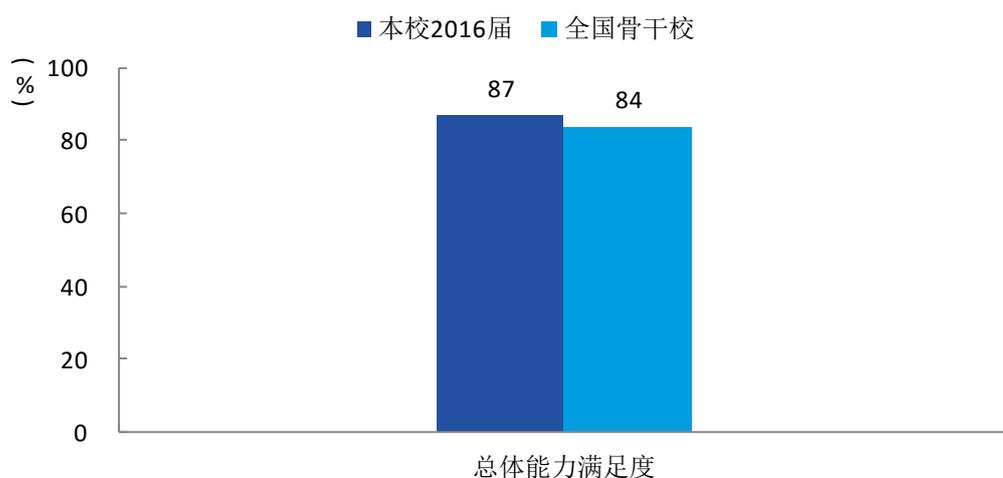


图 2-5 本院毕业生基本工作能力培养效果

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## 2. 素养提升

本院 2016 届工程类专业毕业生中，分别有 69%、69%、67% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（15%）、“人文美学”（20%）；98% 的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升，本院工程类专业素养培养成效明显。

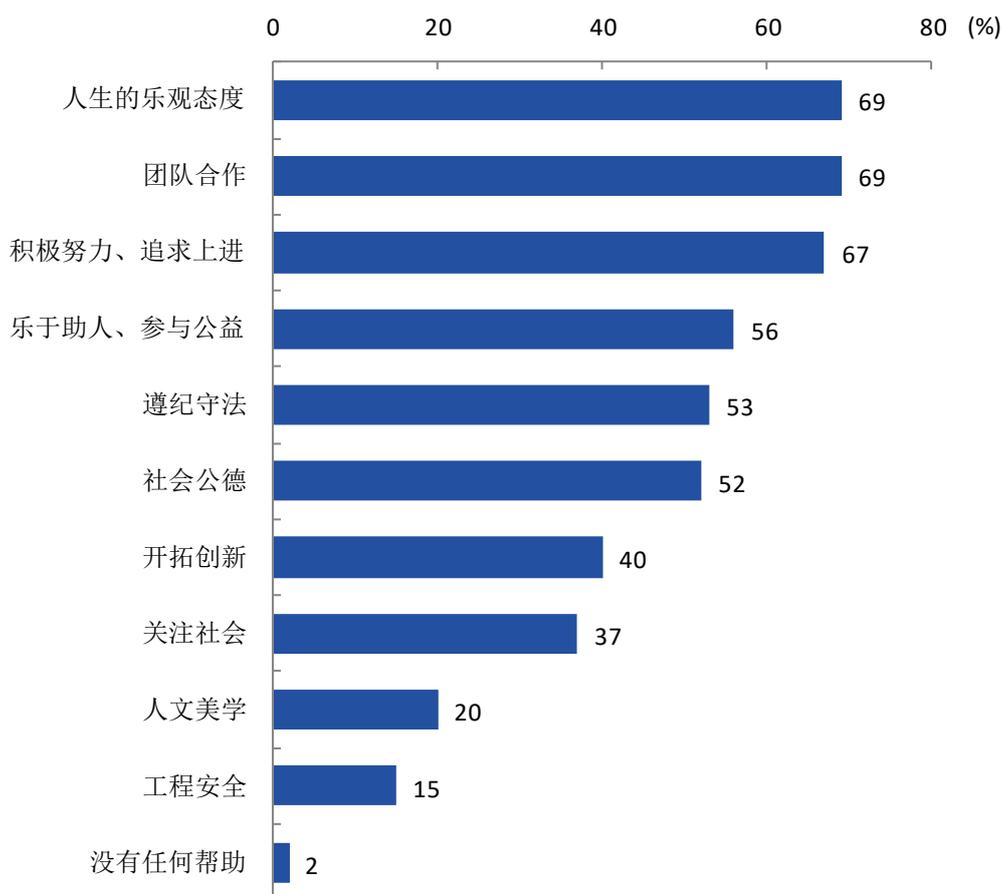


图 2-6 本院工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

本院 2016 届其他类专业毕业生中，分别有 68%、67% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（34%）；97% 的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升，本院其他类专业素养培养成效明显。

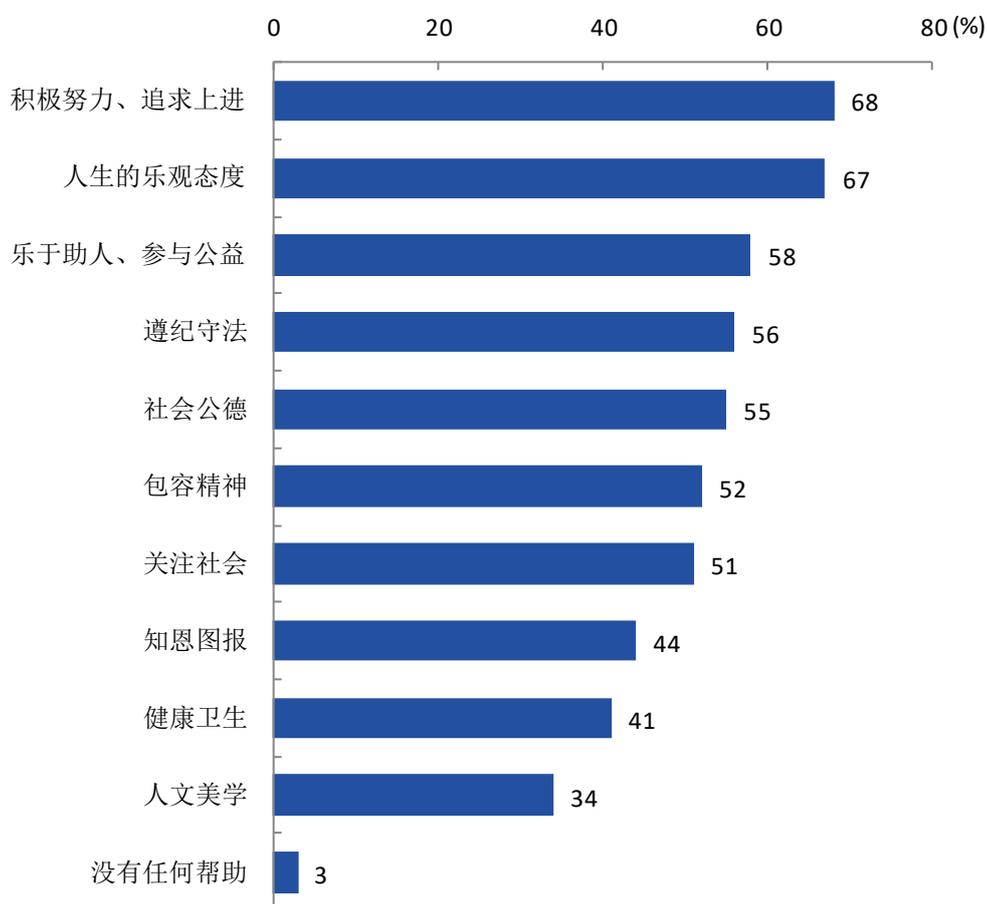


图 2-7 本院其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## （九）学生各级各类获奖情况

### 1. 本院学生技术技能竞赛获奖情况

表 2-8 2016/2017 学年本院学生参加竞赛级别及获奖级别

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
国赛	会计技能	一等奖	何天睿、黄琴、钱羊毛、田旭晨
国赛	汽车营销	一等奖	王文杰、董德育
国赛	文秘速录	一等奖	何玉婷、徐如璋、周雨婷
国赛	银行业务综合技能	二等奖	朱安妮、柯月、汪若乔
国赛	软件测试	二等奖	耿皖皖、吴丹、杨洋
国赛	云计算技术与应用	二等奖	何雅婷、宋邵彬、张子强
国赛	中餐主题宴会设计	二等奖	李勤、李晓萌、吴慧娟
国赛	虚拟现实（VR）设计与制作	三等奖	刘婷、裴孙庆、张玉飞
国赛	园林景观设计	三等奖	黄晶、焦梦琼、刘精、李锦辉
省赛	会计技能	一等奖	何天睿、黄琴、钱羊毛、田旭晨
省赛	计算机网络应用	一等奖	董涛、郎婷婷、殷立桥
省赛	汽车营销	一等奖	刘闪闪、王文杰
省赛	软件测试	一等奖	耿皖皖、吴丹、杨洋
省赛	文秘速录	一等奖	何玉婷、徐如璋、周雨婷
省赛	信息安全管理与评估	一等奖	杨兵、余磊、陈东
省赛	虚拟现实（VR）设计与制作	一等奖	刘婷、裴孙庆、张玉飞
省赛	银行综合业务	一等奖	朱安妮、柯月、汪若乔
省赛	园林景观设计	一等奖	黄晶、焦梦琼
省赛	园林景观设计	一等奖	任月琴、郭晓云
省赛	云计算技术与应用	一等奖	何雅婷、宋邵彬、张子强
省赛	中餐主题宴会设计	一等奖	李勤、李晓萌、吴慧娟
省赛	嵌入式技术与应用开发	二等奖	潘广辉、杨俊、张雷、郑志峰
省赛	互联网+国际贸易综合技能	二等奖	祖冬琴、周姗姗、张银肖、葛壮壮
省赛	市场营销技能	二等奖	陈艳、胡敏、芮娇、马新宇
省赛	西餐宴会服务	二等奖	陈雅璐
省赛	西餐宴会服务	二等奖	朱莹
省赛	移动互联网应用软件开发	二等奖	汪东东、王康康、张磊

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
省赛	英语口语（专业组）	二等奖	杨璐
省赛	英语口语（非专业组）	二等奖	钱菊
省赛	电子商务技能	三等奖	黄群、姜娜娜、刘铭宇、张如
省赛	现代物流作业方案设计与实施	三等奖	孙红想、王虎、吴雪荣、项明
省赛	自动化生产线安装与调试	三等奖	马明凤、王彪
省级	安徽省大学生羽毛球比赛	一等奖 5 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项、体育道德风尚奖	
省级	安徽省大学生田径运动会	一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 8 项	
市级	芜湖市十三届运动会高校组羽毛球比赛	男子团体赛冠军、女子团体赛冠军、女双冠亚军、男双亚军、女单亚军、女单季军	
市级	芜湖市十三届运动会高校组田径运动会	冠军 10 项、亚军 11 项、季军 9 项、团体总分第二名、体育道德风尚奖	
省级	第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	创客之星金奖	李辉、闫燕燕、傅哲涵
省级	第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	职业规划之星金奖	张文君
国家级	共青团中央中国电信奖学金·飞 Young 奖	飞 Young 奖	余盼盼
国家级	全国“三下乡”志愿者优秀个人 1 人	优秀个人	孟繁锦
省级	劲牌奖学金 1 人	奖学金	
省级	安徽省青年志愿者优秀个人 6 人	优秀个人	项小龙等
省级	第七届挑战杯大学生学术科技作品竞赛	二等奖 3 项、三等奖 3 项	
市级	2016 年度芜湖市优秀共青团员	优秀团员	江佳佳、鲁润强
市级	优秀学生干部	优秀学生干部	张伟、程波
市级	弋江区嘉年华电子竞技大赛	一等奖、三等奖	
市级	2016 年度芜湖市优秀共青团员		江佳佳、鲁润强

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、招生就业处、团委、体育部等相关部门统计。

## 案例一：

### 本院会计系代表队连续 4 年获得全国会计职业技能大赛一等奖

2017 年 6 月 3 日，2017 年全国职业院校技能大赛高职组会计技能赛项在四川财经职业学院举行。本院代表队在会计基本技能竞赛中获得全国第一名，出纳岗位获得单项技能第一名，成本岗位获得单项技能第二名。最终，本院由何天睿、黄琴、钱羊毛和田旭晨四位参赛选手组成的代表队获得团体一等奖，郑兴东、程四明两位指导教师获优秀指导教师奖。这是本院会计系代表队连续 4 年获得全国会计职业技能大赛一等奖。国赛四连冠成绩的取得，展示了会计系专业建设水平，彰显了会计专业和会计信息管理专业的办学质量，展现了本院的教学实力。

本院会计系第八次获得省赛一等奖后，及时组织国赛团队，总结经验，找出差距，加强管理，科学集训，研究国赛规程，关注全国各代表队的动态。学院和会计系领导非常重视，到训练场所关心竞赛师生，为代表队加油。国赛四连冠成绩的取得，展现了本院会计系专业建设成果，彰显了会计专业和会计信息管理专业的办学实力，弘扬了百年安商的优良办学传统。



## （十）“工匠精神”培育

### 1. “积极努力，追求上进”素养提升的比例

本院 2016 届毕业生“积极努力，追求上进”素养提升的比例为 68%。

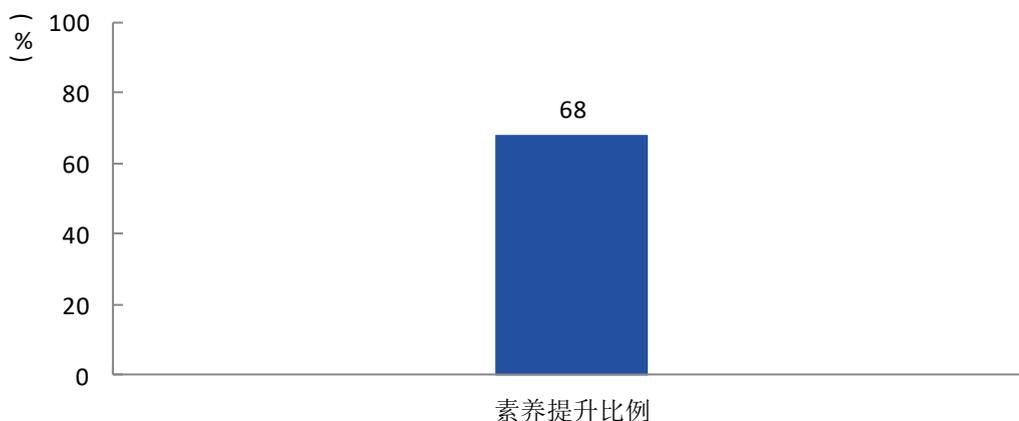


图 2-8 本院毕业生大学期间“积极努力，追求上进”素养的培养效果

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## 2. “工匠精神”培育案例

### 案例二：

#### 互联网+工匠精神·培育财税精英——财务管理专业改革创新巡礼

财务管理专业于 2006 年开设，拥有一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合的高素质师资队伍。现有专任教师 17 人，均为硕士以上学历和“双师素质”的中青年教师，其中省级教学名师暨师德标兵 2 人；职称结构合理，其中教授 2 名，副教授 4 人，讲师 6 人，助教 5 人；4 人具有注册会计师执业资格；为增强专业实践教学师资力量，还从行业企业聘请了 20 多位业界财务精英作为兼职教师。自 2013 年以来，财管专业先后被批准为省级特色专业、省级综合改革试点专业和省级教学团队。

财管专业作为我院会计专业群之一，突破会计专业发展的瓶颈，坚决贯彻“市场导向、职业方向、专业定向、就业去向”的“四向教育”理念，以培养学生的职业综合素质能力为目标，依据 2015 年 7 月国务院印发的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，积极构建“互联网+”平台，融入信息化技术手段，全面推进职业教育教学方式改革，改革知识传授为主的传统教学模式，以学生为主体、老师为引导，针对 90 后学生对互联网等新鲜元素感兴趣的特点，动用教学信息化平台、实训仿真模拟软件、微信、APP 等所有教学要素，关注能力和素质教育的信息化立体课堂教学，打造了一批具有鲜明职教特点、信息化型的师资队伍。2016 年，由财管专业马静、丁婷和夏菊子三位老师组成的信息化课堂教学团队获得全国职业院校信息化教学大赛一等奖，这不仅创造了学院参加全国职业院校信息化教学大赛的历史，而且刷新了安徽省参

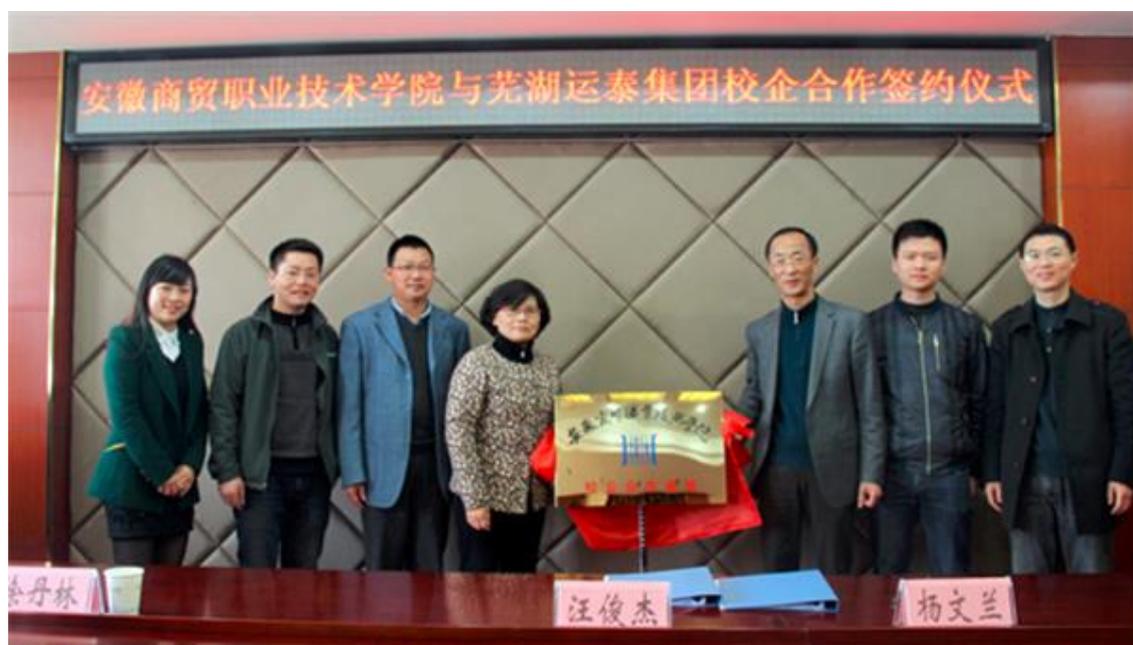
加此项比赛的历史成绩，大大提高了我院在全国的影响力和知名度。



引入“互联网+”思维，依托教学信息化平台和校企合作平台，建设并跟进优化专业教学共享资源库，财管专业发展如虎添翼。2015 年立项的由丁婷老师主持的院级精品资源共享课程《EXCEL 在财务中的应用》已初建成效。同时对已建成投入使用的《纳税实务》、《基础会计》、《初级会计实务》和《成本会计》4 门专业核心课程的网络教学资源跟进优化，力求与当前的经济形势和政策法规保持一致。以培养从事财务管理岗位工作的“应用型、实战型、创新型”专门人才为标准，打破学科壁垒，对财务管理专业课程结构与内容进行了改革，形成“课、证、考、赛”为一体的课程体系。专业教师与企业专家根据课程教学目标的要求，参照初级会计职业资格标准和典型岗位能力的需要，共同审定财管专业的人才培养方案和核心课程标准，合作编写出版较高水平的教材 7 部，其中国家“十二五”规划教材 2 部，省级规划教材 4 部，校企合作实训教材 1 部。



专业还坚持走校企结合、产学研用融合、突出实战和应用的办学路子，依托企业、贴近需求，加强校内实训基地和校外实习基地建设。整合学校现有的财务会计及金融实训实习基地，新增了 1 个财务金融综合实训室，配套完善专业教学及比赛所需模拟实训软件及硬件，尽量满足不同专业课程实训和综合实训的需要，同时保证软件及时升级更新，与最新法律法规政策一致，确保人才的培养质量符合社会经济发展的需要。加强与芜湖运泰集团合作，建立教师工作站，为专业教师实践进修和产学研用提供坚实的基础。



为精益求精的工匠精神，营造尊重技能人才、争当技能人才的良好氛围，增强就业竞争力，财管专业积极申报和参加财税技能竞赛项目。自 2014 年以来，财管专业已连续举办三届院级“企业 ERP 财税技能大赛”，获得学院的高度认可和学生们称赞。2015 年以来，财管专业学生代表队连续获得二届“税友衡信杯”全国税务技能大赛一等奖，六名参赛选手免试入职

大赛技术支持单位——浙江衡信教育科技有限公司；2016年，财管专业学生代表队获得安徽省职业院校技能大赛税务技能大赛一等奖，三位获奖学生免试专升本；2016年财管专业学生代表队勇夺首届安徽省大学生财税技能大赛第一名，同时在金融投资创新大赛中也取得了优异成绩。通过比赛，不仅检验了专业教学改革成果，而且推动了专业课程建设、实训环境建设、师资队伍建设，进一步提升了财管专业学生的财税业务处理能力与素养，全面提高教师的教育教学水平和人才培养质量。





随着专业实力的显著增强，社会服务能力有了显著提升。财管专业依托雄厚的师资力量和优越的实践教学条件，2015年承担国培项目，培训师资50人次；积极服务地方经济社会发展，为政府机关培训500人次，为企业职工技术培训2000人次，为社会培训会计人才5000人次。成立了财务金融应用研究服务研究所，创造条件支持教师与企业开展横向课题研究，依托现代服务业平台，吸纳学生参与企业的技术服务革新和改造，解决企业生产过程中的技术服务难题。

传承工匠精神，嫁接互联网思维，推动“中国制造”向“中国创造”成功转型。财管专业将坚守使命和信仰，克难前行，坚持教学改革创新，进一步强化校企合作，培养具有开放、创造和创新的互联网思维和严谨、精致、专注的“工匠精神”的高技能财务管理人才，为地方社会经济发展提供有力保障。

### 三、教学改革

#### (一) 专业建设

##### 1. 专业结构、规模及其调整

本院共设有财经商贸大类、电子信息大类、旅游大类等8个专业大类。其中财经商贸大类占主导地位，占比59.65%。

表 3-1 本院专业结构及规模

专业大类名称	设置专业数量(个)	在校生人数(人)	占在校生总数的比例
财经商贸大类	15	6743	59.65%
电子信息大类	11	1758	15.55%
旅游大类	2	899	7.95%
教育与体育大类	2	655	5.79%
文化艺术大类	4	496	4.39%
公安与司法大类	2	288	2.55%

专业大类名称	设置专业数量（个）	在校生人数（人）	占在校生总数的比例
土木建筑大类	2	283	2.50%
公共管理与服务大类	1	182	1.61%
<b>合计</b>	<b>39</b>	<b>11304</b>	<b>—</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

## 2. 重点或特色专业

本院共有 7 个国家级重点专业，27 个省级重点专业，27 个校级特色专业。

表 3-2 本院重点或特色专业

专业名称	国家级重点专业	省级重点专业	校级特色专业
市场营销	√	√	√
连锁经营管理	√	√	√
物流管理	√	√	√
会计	√	√	√
会计电算化	√	√	√
计算机信息管理	√	√	√
动画设计	√	√	√
电子商务		√	√
计算机网络技术		√	√
旅游管理		√	√
国际经济与贸易		√	√
营销与策划		√	√
视觉传达设计		√	√
财务管理		√	√
金融管理与实务		√	√
软件技术		√	√
文秘		√	√
商务英语		√	√
环境艺术设计		√	√
计算机多媒体技术		√	√
物联网应用技术		√	√
电子信息工程技术		√	√
法律事务		√	√
移动互联应用技术		√	√
云计算技术与应用		√	√
艺术设计		√	√
酒店管理		√	√

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

## （二）课程建设

### 1. 课程类型、数量、学时及其调整

本院课程类型共有三类，其中理论课总学时 16400 课时，占比 13.35%；理论+实践课总学时 59229 课时，占比 48.20%；实践课总学时 47259 课时，占比 38.45%。

表 3-3 本院课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	139	16400	13.35
理论+实践课（B类）	638	59229	48.20
实践课（C类）	170	47259	38.45
<b>合计</b>	<b>947</b>	<b>122888</b>	<b>100.00</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

### 2. 课程级别及数量

本院 2016—2017 学年国家级精品课程数为 3 门，较上一学年增加 1 门；省级精品课程数为 56 门，较上一学年增加 12 门；校级精品课程为 47 门，较上一学年增加 28 门。

表 3-4 本院课程级别及数量

课程级别/类别	2015—2016 学年课程数 (门)	2016—2017 学年课程数 (门)	变化 (门)
国家级精品课程	2	3	+1
省级精品课程	44	56	+12
校级精品课程	19	47	+28

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

### 3. 生均修课的课时

本院课程总学时为 122888 课时，在校生 11304 人，生均修课的课时约为 10.87 课时。

#### 4. 毕业生对教学的满意度

本院 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，比全国骨干校（90%）高 5 个百分点。

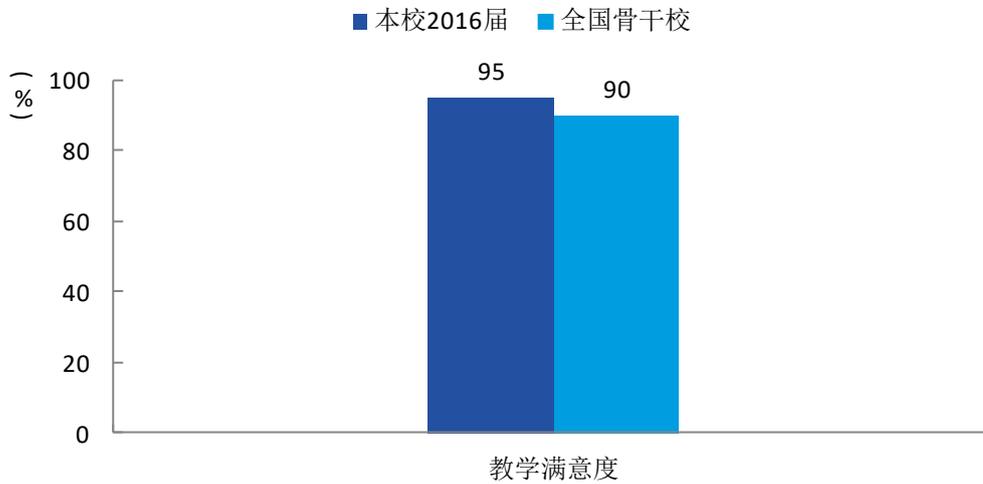


图 3-1 本院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

#### 5. 毕业生工作后对所学专业核心课程的满意度

本院 2016 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 74%。

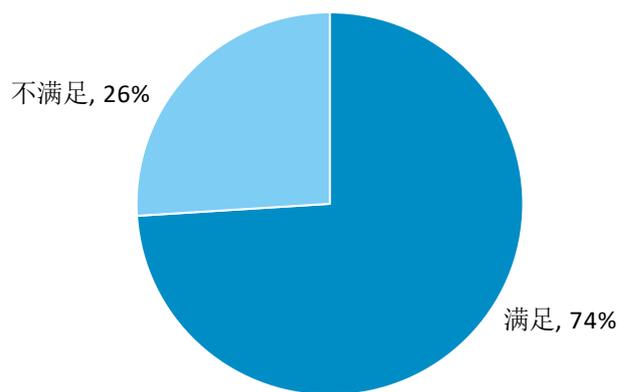


图 3-2 本院核心课程满足程度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## 6. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要性评价

本院 2016 届就业和正在读本科的毕业生中，75%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。

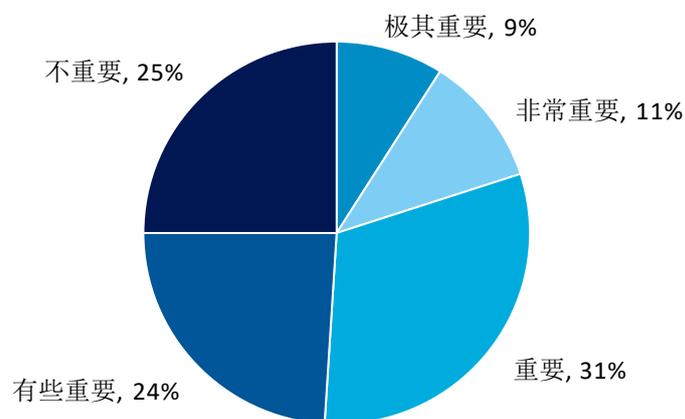


图 3-3 本院核心课程重要程度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### （三）师资队伍建设

#### 1. 职称结构

本院现有高级职称教师 91 人，占比 20.68%；中级职称教师 161 人，占比 36.59%；初级及以下职称教师 138 人，占比 31.37%。

表 3-5 本院教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	91	20.68
中级职称	161	36.59
初级及以下职称	138	31.37
其他	50	11.36

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计。

## 2. 学历结构

本院教师硕士及以上学历 234 人，占比 53.18%。

表 3-6 本院教师学历结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	6	1.36
硕士	228	51.82
学士	203	46.14
其他	3	0.68

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计。

## 3. 双师素质教师所占比例

本院积极落实教育部高职院校教师素质提升计划，落实教育规划纲要精神，大力加强双师型教师队伍建设，目前本院双师素质教师所占比例已达 93.25%。

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计。

## 4. 参与校外进修、培训、交流的教师比例

本院教师参与校外进修、培训、交流项目共 85 人次，投入资金 40.04 万元。

表 3-7 本院参与校外进修、培训、交流的教师比例

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
精英教师培训工程	3	18.70
2017 年暑假高校教师培训	35	10.50
教师学位进修、专业培训	47	10.84
<b>合计</b>	<b>85</b>	<b>40.04</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计。

### （四）校内外实训基地建设

#### 1. 校内外实训基地建设

本院不断加大教学资金投入，目前共建有校内实训基地 99 个，总建筑面积达 20661.90 平方米，设备总值 6254.65 万元。其中，本学年度新增校内实训基地 10 个，新增设备总值 655.92 万元。实现全学年校内人员实训 5542260 人时，校外人员实训 145304 人时，有效地提升了学生的实践操作技能和社会服务能力。具体情况见下表所示。

表 3-8 本院新增校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训项目	建设时间
1	耀黑工作室	视觉传达艺术设计设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2016 年 10 月
2	知行工作室	企业培训，学生能力提升。综合服务管理工作室	2016 年 10 月
3	简约装饰工作室	环境艺术设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2016 年 10 月
4	施工制图工作站	环境艺术设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2016 年 11 月
5	效果表现工作站（二）	环境艺术设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2016 年 11 月
6	效果表现工作站（一）	环境艺术设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2016 年 11 月
7	方案设计工作站（二）	环境艺术设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2016 年 11 月
8	方案设计工作站（一）	环境艺术设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2016 年 11 月
9	跨专业营销实训室 VBSE	VBSE 综合实训、VBSE 营销综合实训	2017 年 2 月
10	自动线生产实训室	自动线系统设计，自动生产线安装与调试，PLC 技术应用，电气控制与 PLC 等	2017 年 2 月

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心统计。

表 3-9 本院校外实习基地一览表

基地名称（全称）	依托单位名称
会计实训基地	安徽新中天会计师事务所
法律专业实践教学基地	芜湖市镜湖区人民法院
法律专业实践教学基地	芜湖市镜湖区人民检察院
法律专业实践教学基地	芜湖市弋江区人民法院
法律专业实践教学基地	芜湖市弋江区人民检察院
法律专业实践教学基地	芜湖市中级人民法院
导游实训基地	芜湖东方探索旅行社
导游实训基地	芜湖长城旅行社
导游实训基地	芜湖国际旅行社
导游实训基地	芜湖商会旅行社
旅游类专业实训基地	上海花园饭店
旅游类专业实训基地	浙江开元千岛湖度假村
专业写生基地	黄山黟县屏山村长宇实训基地
连锁经营管理实训基地	浙江人本超市有限公司

基地名称（全称）	依托单位名称
旅游类专业实训基地	宁波富邦大酒店
连锁经营管理实训基地	芜湖南京新百大厦
旅游景区实训基地	芜湖联众旅行社
商品经营实习基地	芜湖苏宁电器有限公司
旅游类专业实训基地	浙江绍兴咸亨大酒店
法律专业实践教学基地	安徽纬纶律师事务所
法律专业实践教学基地	芜湖市鸠江区人民法院
法律专业实践教学基地	芜湖市鸠江区人民检察院
连锁经营管理实训基地	芜湖沃尔玛
法律专业实训基地	芜湖市法律援助中心
法律专业实训基地	芜湖市行政服务中心
法律专业实训基地	芜湖市人民检察院
法律专业实践教学基地	芜湖市法信公证处
安徽商贸职业技术学院商务英语实践教学基地	芜湖艾斯通外语教育培训中心
ERP 实训基地	鼎捷软件股份有限公司
软件开发实训基地	芜湖灵动软件有限公司
艺术设计专业实训基地	芜湖市秦居装饰设计有限公司
物流实训基地	安徽邮政物流
商品经营实习基地	芜湖国美电器有限公司
产品推销实习基地	合肥荣事达太阳能科技有限公司
市场开拓实习基地	上海东方激光教育文化有限公司
客户服务实习基地	苏宁电器股份有限公司
计算机多媒体实训基地	安徽新电文化传媒有限公司
计算机多媒体实训基地	芜湖海尔整体厨房经营店
计算机多媒体实训基地	芜湖嘉境空间室内设计公司
计算机多媒体实训基地	芜湖江南印务公司
计算机多媒体实训基地	芜湖天艺广告装饰公司
计算机多媒体实训基地	芜湖艺秀堂文化传媒有限责任公司
计算机多媒体实训基地	芜湖中艺广告装饰有限公司
会计电算化实训基地	安徽鑫龙电器股份有限公司
电子实训基地	合肥求精电子有限公司
艺术设计专业实训基地	芜湖海创装饰工程有限公司
商品经营实习基地	芜湖大润发商贸有限公司
电话调研实习基地	盖洛普咨询有限公司
电话调研实习基地	上海晓庄信息技术有限公司
连锁经营管理实训基地	欧尚芜湖花津店
资产评估实训基地	芜湖永信会计师事务所
艺术设计专业实训基地	中铁芜湖建筑设计研究院

基地名称（全称）	依托单位名称
文秘实训基地	芜湖合翼商务信息有限公司
统计实训基地	芜湖众福财务咨询有限公司
ERP 实训基地	金蝶软件（中国）有限公司芜湖分公司
会计综合实训基地	芜湖本源财务咨询有限公司
会计实训基地	芜湖端木财务咨询有限公司
旅游类专业实训基地	杭州开元名都大酒店
旅游类专业实训基地	南京绿地洲际酒店
旅游类专业实训基地	苏州香格里拉大酒店
旅游类专业实训基地	芜湖侨鸿皇冠假日酒店
会计实训基地	芜湖市国家税务局纳税服务局
动画实训基地	安徽麦田麦水数字影视动画有限公司
动画实训基地	芜湖露华春漫文化传媒有限公司
艺术设计专业实训基地	芜湖市大胜装饰设计有限公司
外贸单证实习基地	芜湖市大自然家纺有限公司
会计实训基地	安徽九方财务咨询有限公司
资产评估实训基地	芜湖求实税务师事务所
资产评估实训基地	芜湖东方蓝海置业
物流实训基地	嘉兴顺丰
物流实训基地	芜湖顺丰
税务实训基地	芜湖和兴税务师事务所有限公司
会计电算化实训基地	芜湖市恒企财务咨询有限公司
外贸单证实习基地	芜湖市珊瑚贸易有限公司
金融实训基地	紫金保险后援管理中心
网上贸易实习基地	安徽三只松鼠电子商务有限公司
软件开发实训基地	安徽新网讯科技发展有限公司
会计实训基地	交通银行芜湖分行
软件开发实训基地	芜湖创意科技有限公司
外贸单证实习基地	芜湖飞扬进出口有限公司
软件开发实训基地	芜湖天祥信息科技有限公司
软件开发实训基地	芜湖准信科技有限公司
ERP 实训基地	用友软件股份有限公司芜湖分公司
软件开发实训基地	浙江成瑞软件科技有限公司
计算机网络实训基地	中国电信股份有限公司芜湖分公司
计算机网络实训基地	中国移动芜湖有限公司
报关实训实习基地	安徽国际货物运输公司
税务实训基地	安徽金穗税务师事务所有限公司
连锁经营管理实训基地	温州连发超市有限公司
会计实训基地	芜湖市万和财务代理有限公司

基地名称（全称）	依托单位名称
会计实训基地	芜湖通和企业管理咨询事务所
会计实训基地	安徽光大财务咨询有限公司
会计实训基地	芜湖凯帆会计事务所
计算机多媒体实训基地	芜湖东方龙璟业广告有限公司
计算机多媒体实训基地	芜湖零点文化传媒有限公司
计算机多媒体实训基地	芜湖锐点装饰设计有限公司
计算机多媒体实训基地	芜湖市爱尚家灯饰经营部
计算机多媒体实训基地	芜湖市兄弟广告有限责任公司
计算机多媒体实训基地	芜湖市亚美广告
计算机多媒体实训基地	芜湖吸引力广告装饰有限公司
计算机多媒体实训基地	芜湖震撼广告文化有限责任公司
计算机网络实训基地	安徽中启创网络技术有限公司
计算机网络实训基地	合肥泰格网络技术有限公司
计算机网络实训基地	合肥易格网络信息科技有限公司
专业写生基地	宏村写生基地
视觉传达设计实训基地	芜湖大源广告传媒有限公司
计算机网络实训基地	芜湖金马电子信息有限公司
视觉传达设计实训基地	芜湖朗道品牌设计机构
视觉传达设计实训基地	芜湖亚虎彩印包装有限公司
会计电算化实训基地	用友新道科技有限公司
电子实训基地	中达电子(芜湖)有限公司
统计实训基地	浙江帅康营销有限公司芜湖办事处
投资理财实训基地	海通证券芜湖文化路营业部
会计实训基地	芜湖慧众财务管理有限公司
物流实训基地	上海易迅
物流实训基地	苏宁云商
视觉传达设计实训基地	芜湖优美兹食品有限公司
金融实训基地	中国移动通信集团安徽有限公司芜湖分公司
软件开发实训基地	校才科技（上海）有限公司
艺术设计专业实训基地	艺菲装饰工程有限公司
动画实训基地	安徽依美杰动漫制作有限公司
动画实训基地	南京艺德源动漫制作有限公司
会计实训基地	芜湖古德财务咨询有限公司
文秘实训基地	芜湖迈讯信息咨询公司
会计实训基地	芜湖新平泰会计师事务所
会计电算化实训基地	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司
会计实训基地	芜湖市恒义财务咨询有限公司
连锁经营管理实训基地	南京肯德基有限公司（芜湖）

基地名称（全称）	依托单位名称
会计电算化实训基地	芜湖丰硕财务咨询服务有限公司
会计实训基地	芜湖爱邦财务咨询有限公司
物流实训基地	百世汇通金华基地
物流实训基地	百世汇通芜湖中转场
物流实训基地	宝供物流杭州基地
物流实训基地	宝供物流合肥基地
物流实训基地	芜湖凡臣电子配送中心
云计算技术实习基地	南京第 55 所技术开发有限公司
纳税申报实习基地	芜湖市和兴税务师事务所
物联网技术实习基地	新大陆物联网技术有限公司
国际货运实训基地	安徽海德国际物流有限公司
网络营销实训基地	芜湖凡臣电子商务有限责任公司
网络营销实训基地	芜湖乐慢电子商务有限公司
汽车营销实训基地	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司
汽车营销实训基地	芜湖亚夏轿车销售服务有限公司
数字视频制作实习基地	芜湖江南梦工厂影视有限公司
投资理财实习基地	芜湖市润银融资担保有限责任公司
财务管理实习基地	芜湖运泰集团有限责任公司
房地产经营实训基地	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
会计实训基地	芜湖华勤财税咨询有限公司
会计综合实训基地	北京大账房信息技术有限公司
会计实训基地	芜湖金税财务咨询有限公司
会计实训基地	伊信财务咨询有限公司
会计电算化实训基地	安徽共生物流科技有限公司
会计实训基地	芜湖锦天财务咨询有限公司
会计实训基地	芜湖孚融财务代理有限公司
迪科金服学院	合肥天源迪科信息技术有限公司金融服务中心
导游实训基地	芜湖方特欢乐世界
银石投资实习基地	芜湖银石投资咨询有限公司
法律专业实践教学基地	芜湖经济技术开发区人民法院
旅游类专业实训基地	苏州阳光新地职业有限公司新地中心酒店
物流实训基地	百世物流科技（中国）有限公司
电子商务技术专业实践教学基地	上海育创网络科技股份有限公司
云计算技术与应用专业实践教学基地	南京建策科技股份有限公司

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心统计。

## 2. 生均参加实习与实践的时间

表 3-10 本院生均参加实习与实践的时间

实习与实践项目	时间	生均学时
3dmax 制作实训	1 周	0.60
ERP 及其应用实训	1 周	0.53
ERP 及其应用训练	1 周	0.71
ERP 沙盘实训	1 周	1.58
ERP 实训	1 周	0.57
ERP 综合实训	1 周	1.58
iOSUI 开发实训	1 周	0.60
iOS 应用开发实践	1 周	0.60
MACOS 系统应用	1 周	0.44
Objective-C 程序开发实训	1 周	0.44
办公实务实训	1 周	0.51
报关实训	1 周	0.53
财务管理训练	1 周	0.50
餐饮实训	1 周	0.48
产品设计传达	1 周	0.75
成本会计训练	1 周	0.53
出纳岗位操作实务训练	1 周	0.81
出纳会计实务训练	1 周	0.73
初级会计实务实训	1 周	0.51
初级会计实务训练	1 周	0.55
储运业务实训	1 周	0.51
单片机应用技术实训	1 周	0.53
电子产品装接实训	1 周	0.53
动态网站开发实训	1 周	0.51
二维动画项目实训	1 周	1.07
房地产估价实训	1 周	0.73
房地产市场调查实训	1 周	0.47
个人理财训练	1 周	0.66
工作分析实训	1 周	0.67
构成应用	1 周	0.86
广告调研实训	1 周	0.49
国际货运代理实训	1 周	0.53
海报制作实训	1 周	0.75
会计电算化训练	1 周	0.50

实习与实践项目	时间	生均学时
基础会计训练	1周	0.56
基础设计实训	1周	0.88
客房实训	1周	0.48
口才实训	1周	0.71
快题设计实训	1周	0.79
礼仪实训	1周	0.71
漫画海报制作实训	1周	0.86
门店促销实训	1周	0.63
门店开发实训	1周	0.64
秘书原理与实务课程实训	1周	0.94
民法与民事诉讼法课程实训	1周	0.54
平面商业广告制作实训	1周	0.60
人员招聘与测评实训	1周	0.65
商法课程实训	1周	0.50
商务网站项目设计	1周	0.59
商务英语实训	1周	0.47
商业摄影实训	1周	0.47
设计表现实训	1周	0.80
设计方案快题表现实训	1周	1.13
设计综合表现实训	1周	0.80
矢量图形制作实训	1周	1.03
市场调查实训	1周	0.64
市场调研实训	1周	0.52
数据采集系统设计实训	1周	0.53
推销实训	1周	0.52
外贸单证实训	1周	0.53
外贸实务操作	1周	0.47
万能表安装调试实训	1周	0.70
网络营销实训	1周	0.52
网络运维实训	1周	0.46
网站开发实训	1周	0.57
网站前端实训	1周	0.44
微机组装与维护	1周	0.55
文书档案管理课程实训	1周	0.94
新媒体设计实训	1周	1.07
刑法、刑诉法课程实训	1周	0.50
雅思综合实训	1周	3.75

实习与实践项目	时间	生均学时
雅思综合实训 2	1 周	3.75
移动商务应用软件项目设计	1 周	0.59
银行综合柜台操作训练	1 周	0.63
英语口语实训	1 周	0.50
影视剪辑基础实训	1 周	1.58
招贴设计实训	1 周	0.94
证券投资操作训练	1 周	0.64
专业课英语写作训练	1 周	1.00
装饰工程施工现场实训	1 周	1.15
自动化生产线安装和调试实训	1 周	0.64
企业认知实习	2 周	1.22
企业认知实习	1 周	0.49
网店推广实习	2 周	1.07
网店推广实习	1 周	0.48
策划实训	2 周	1.28
计算机网络组建实训	2 周	2.22
建筑外出写生实训	2 周	2.40
调研实训	2 周	1.04
外出写生	2 周	1.72
旅行社实习	4 周	2.67
旅游景区实习	4 周	2.31
毕业顶岗实习	12 周	21.18
旅游酒店顶岗实习	19 周	10.96
企业顶岗实习	20 周	12.33
企业顶岗实习	19 周	11.36
企业综合实习	20 周	12.50
企业综合实习	19 周	12.76
酒店顶岗实习	20 周	13.95
综合实训	2 周	0.96
综合实训	3 周	1.77
综合实训	12 周	0.58
综合实训	19 周	11.40
综合实训	20 周	11.76

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心统计。

### 3. 毕业生参加实践与实训的比例

本院 2016 届毕业生参加实践与实训的比例为 67%。

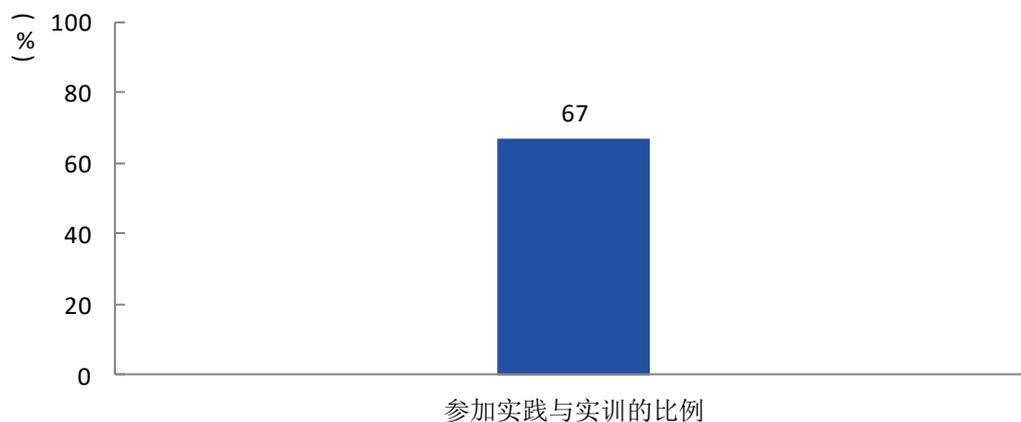


图 3-4 本院毕业生参加实践与实训的比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### 4. 毕业生实践和实训的专业相关度

本院 2016 届毕业生实践和实训的专业相关度为 74%。

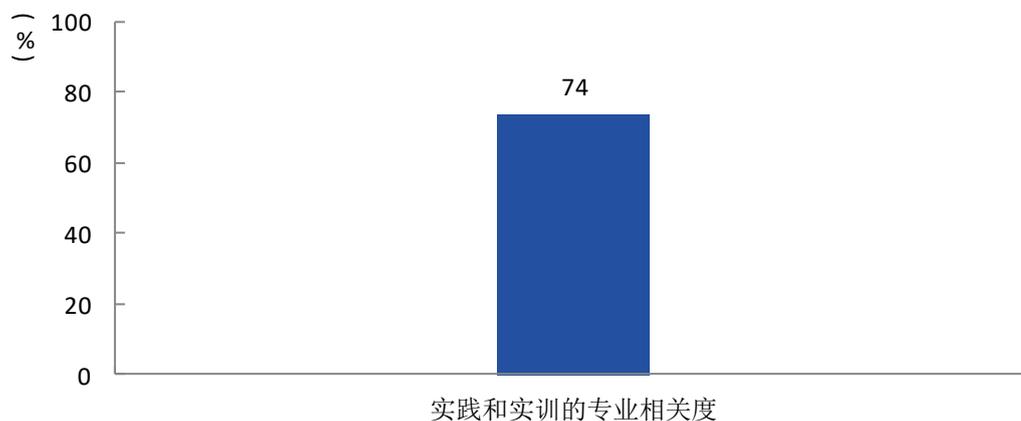


图 3-5 本院毕业生实践和实训的专业相关度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## 四、培养结果质量

### （一）准时毕业率

本院 2017 届正常顺利毕业人数为 3673，结业人数为 66 人，准时毕业率 98.23%。

### （二）毕业生就业率

本院 2016 届毕业一年后的就业率为 96.1%，比全国骨干校毕业半年后（93.9%）高 2.2 个百分点。

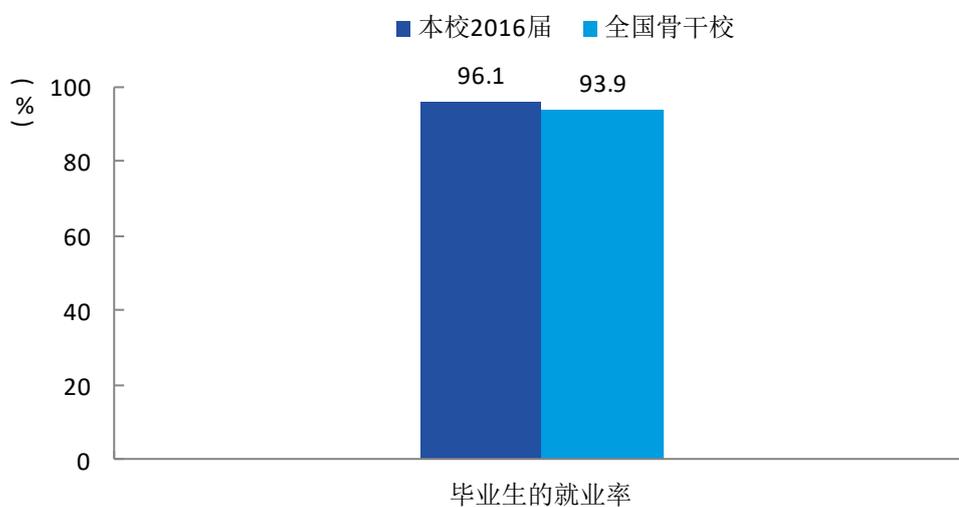


图 4-1 本院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### （三）毕业生对就业现状的满意度

本院 2016 届毕业生的就业现状满意度为 71%，比全国骨干校（66%）高 5 个百分点。

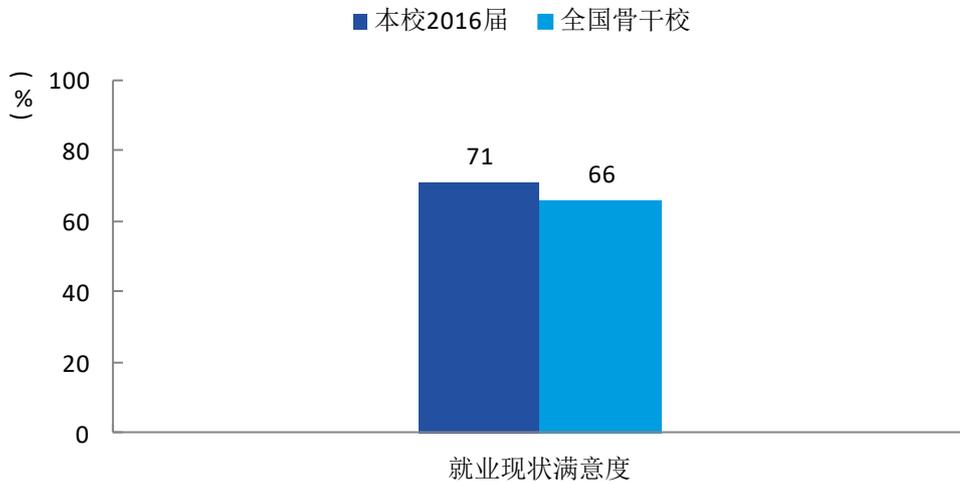


图 4-2 本院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### （四）毕业生平均月收入

本院 2016 届毕业一年后的月收入为 4355 元，比全国骨干校（3715 元）高 640 元。

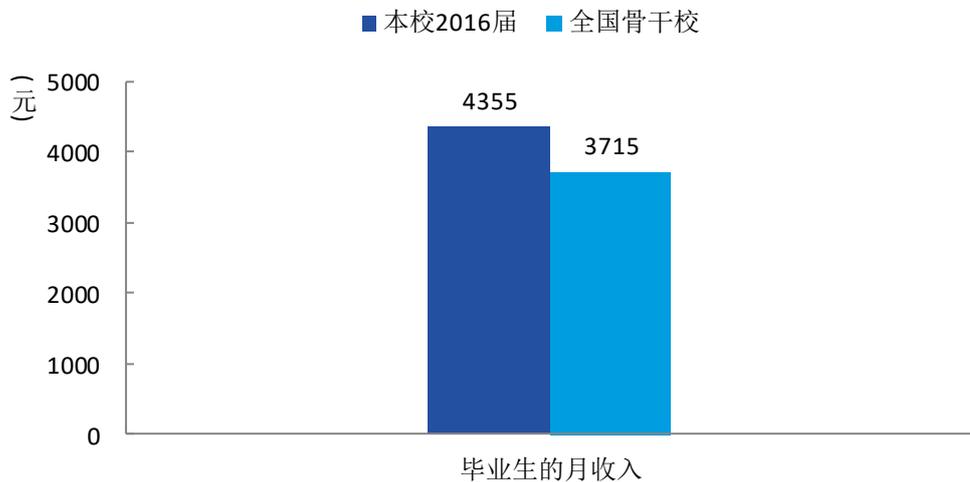


图 4-3 本院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### （五）毕业生对母校总体满意度和推荐度

本院 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，比全国骨干校（92%）高 5 个百分点。

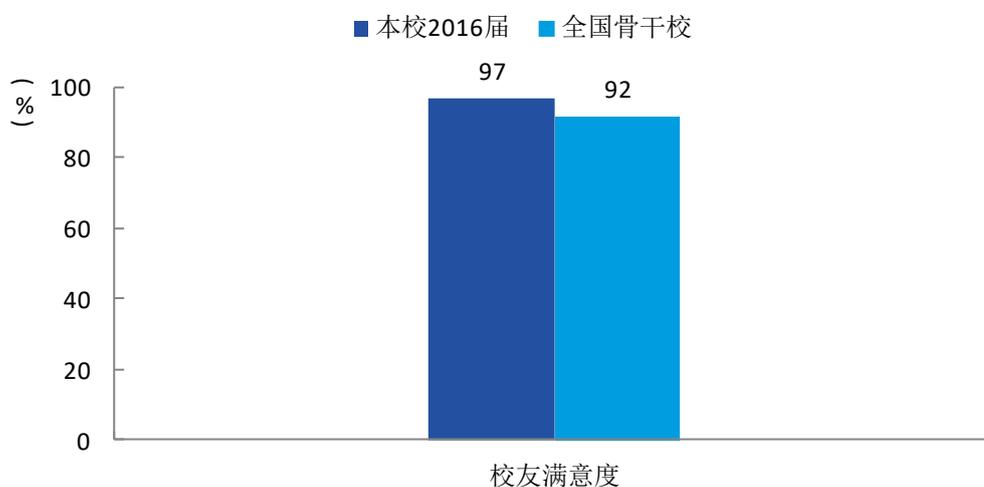


图 4-4 本院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

本院 2016 届毕业生愿意推荐母校的比例为 83%，比全国骨干校（69%）高 14 个百分点；不愿意推荐母校的比例为 4%，比全国骨干校（9%）低 5 个百分点。

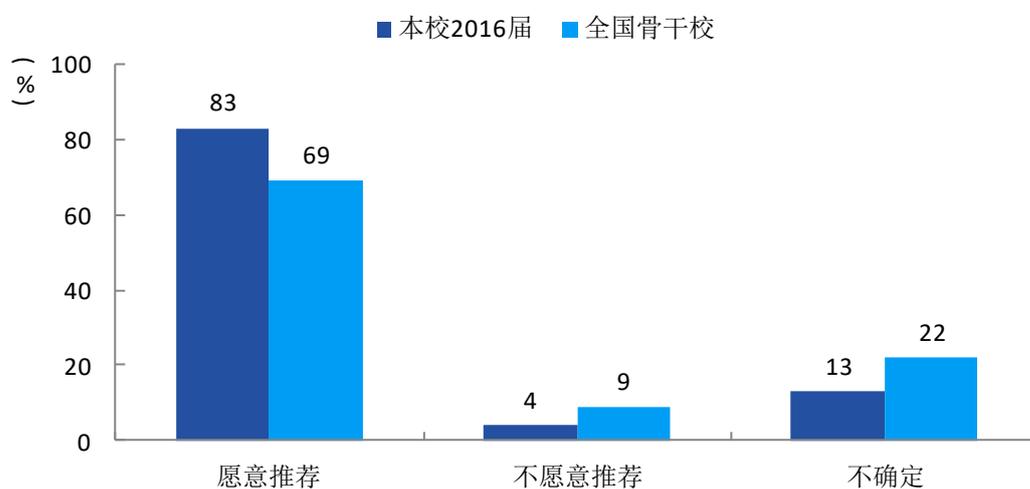


图 4-5 本院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## （六）毕业生获得职业资格证书的比例及竞赛获奖

### 1. 毕业生职业资格证书获证情况

本院 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 62%。

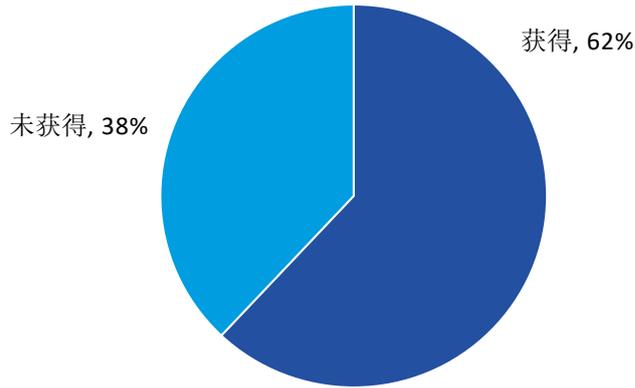


图 4-6 本院毕业生职业资格证书获证情况

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### 2. 毕业生职业资格证书获取情况

学院继续努力推进“双证书”制度，通过职业资格培训和认证，共有 3931 人次获得了会计专业技术资格证、会计从业资格、电子商务师、计算机程序设计员和电子设备装接工等一个或多个与本专业相关的岗位职业技能资格证书，提高了学生技术应用能力，增强了学生的就业竞争能力。

表 4-1 本院毕业生职业资格证书获取情况

序号	职业资格证书名称	获取学生数（人）	获取率
1	Adobe 中国产品专家（PS）	108	2.89%
2	电子设备装接工	109	2.92%
3	H3C 网络工程师	74	1.98%
4	计算机程序设计员	356	9.52%
5	会计从业资格证	321	8.59%
6	会计专业技术资格证	209	5.59%
7	证券从业资格证	15	0.40%
8	CCFA 注册品类管理师	42	1.12%
9	导游证	8	0.21%
10	物流师	40	1.07%

序号	职业资格证书名称	获取学生数（人）	获取率
11	电子商务师	158	4.23%
12	营销师	12	0.32%
13	秘书	47	1.26%
14	快递业务员	27	0.72%
15	NACG	159	4.25%
16	商务单证员	93	2.49%
17	普通话	2153	57.58%

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心统计。

### （七）理工农医类毕业生的工作专业相关度

本院 2016 届理工农医类毕业生的工作专业相关度为 42%。

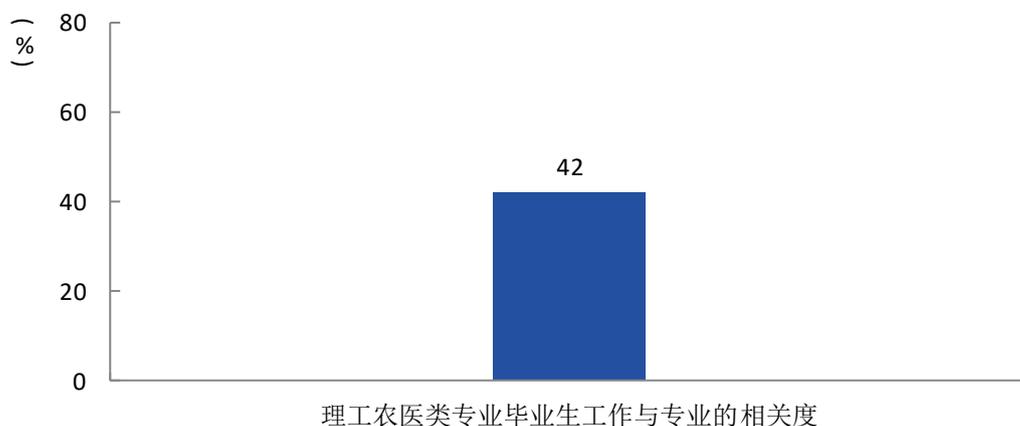


图 4-7 本院理工农医类毕业生的工作专业相关度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### （八）对主要职业的人才贡献及其质量

本院 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。

表 4-2 主要职业类的人才贡献

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	16.3
行政/后勤	13.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.8
销售	10.5

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

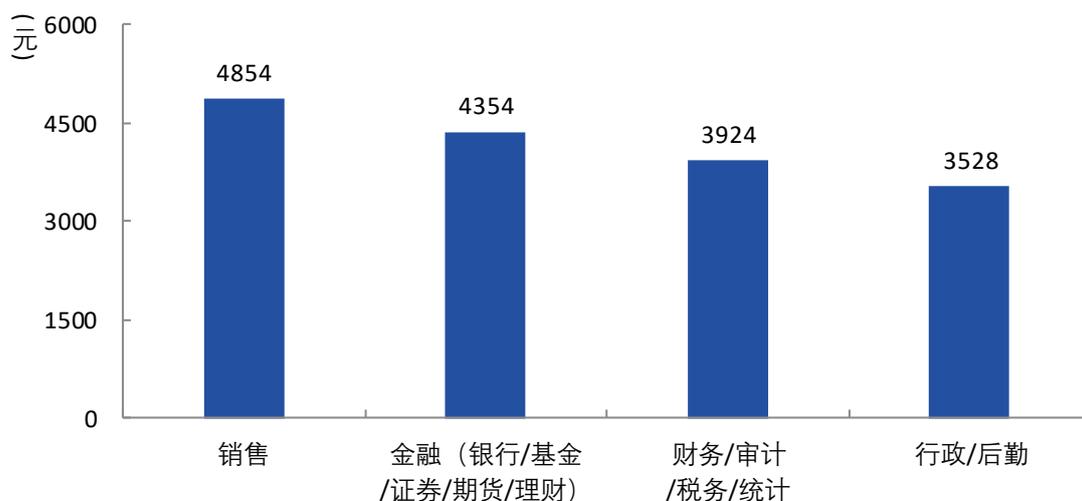


图 4-8 主要职业类的月收入

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### （九）对主要行业的人才贡献及其质量

本院 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。

表 4-3 主要行业类的人才贡献

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
零售商业	12.1
金融（银行/保险/证券）业	10.0
媒体、信息及通信产业	9.4
建筑业	6.4
教育业	6.3

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

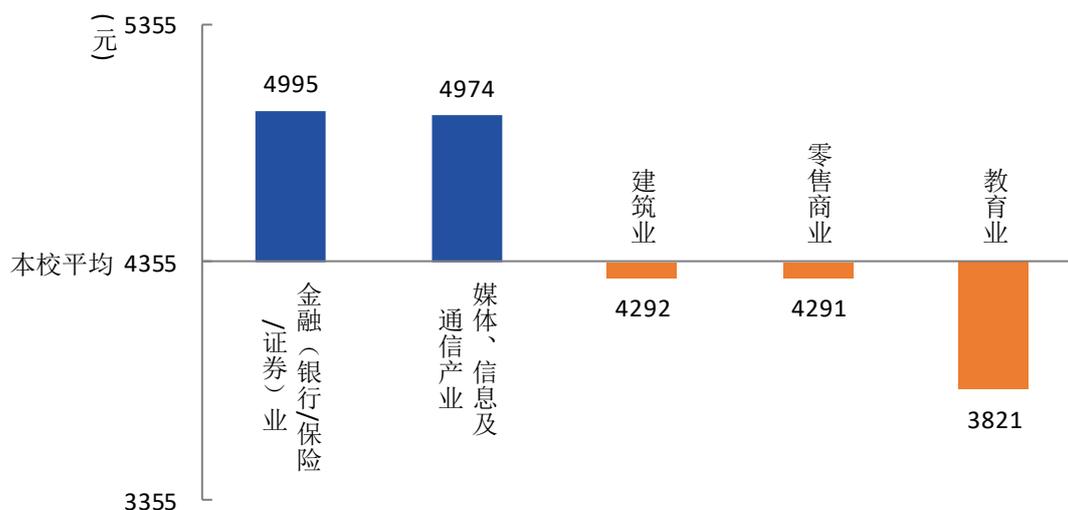


图 4-9 主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

#### （十）对本地区的人才贡献及其质量

本院 2016 届就业的毕业生中，有 59.4% 的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为芜湖（20.3%）、合肥（18.0%）、上海（15.9%），其毕业生一年后月收入分别为 3812 元、4103 元、5465 元。

表 4-4 本院毕业生对本地区的人才贡献及其质量

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生月收入 (元)
芜湖	20.3	3812
合肥	18.0	4103
上海	15.9	5465
杭州	5.0	4941
南京	4.7	4748

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

#### （十一）对不同类型企业的人才贡献及其质量

本院 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），就业于中外合资/外资/独资的毕业生毕业一年后月收入（4723 元）在不同类型用人单位中较高。

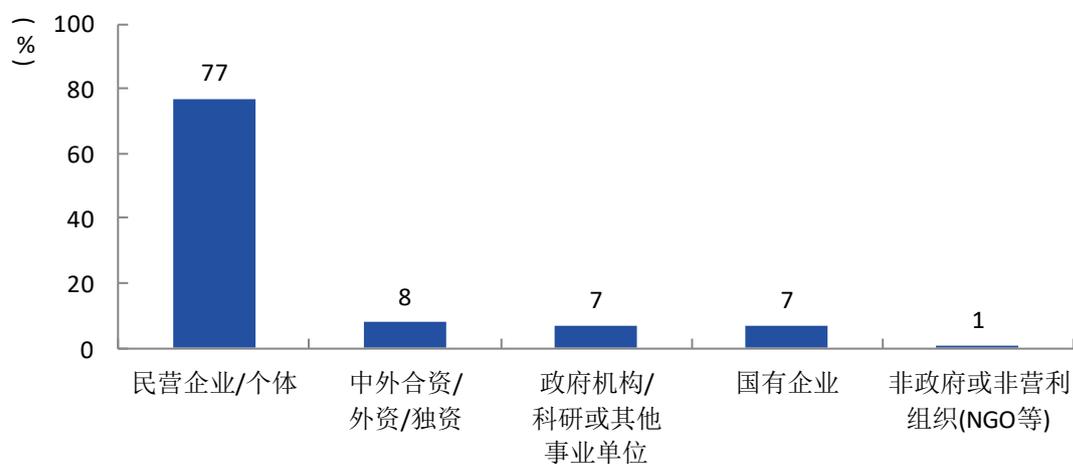


图 4-10 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

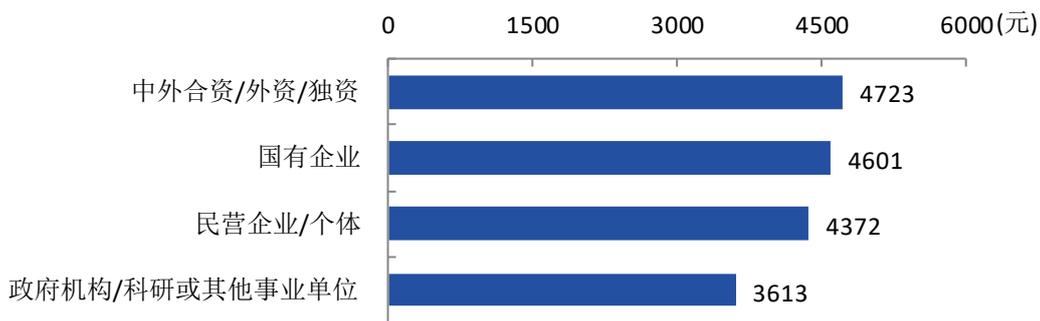


图 4-11 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## （十二）创业人才比例

本院 2016 届毕业生自主创业比例为 4.8%，比全国骨干校（3.6%）高 1.2 个百分点。

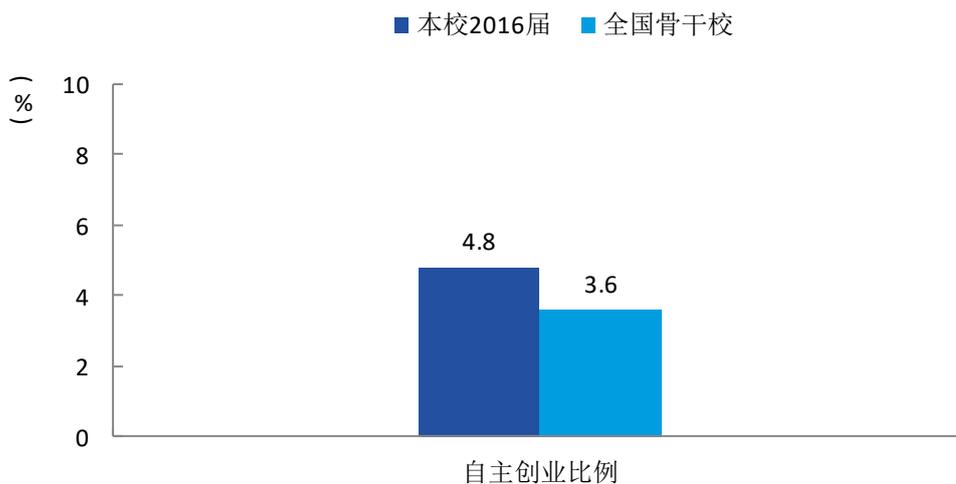


图 4-12 本院毕业生自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

### (十三) 专升本比例

本院 2016 届毕业生毕业后读本科的比例为 7.3%，比全国骨干校（5.2%）高 2.1 个百分点。

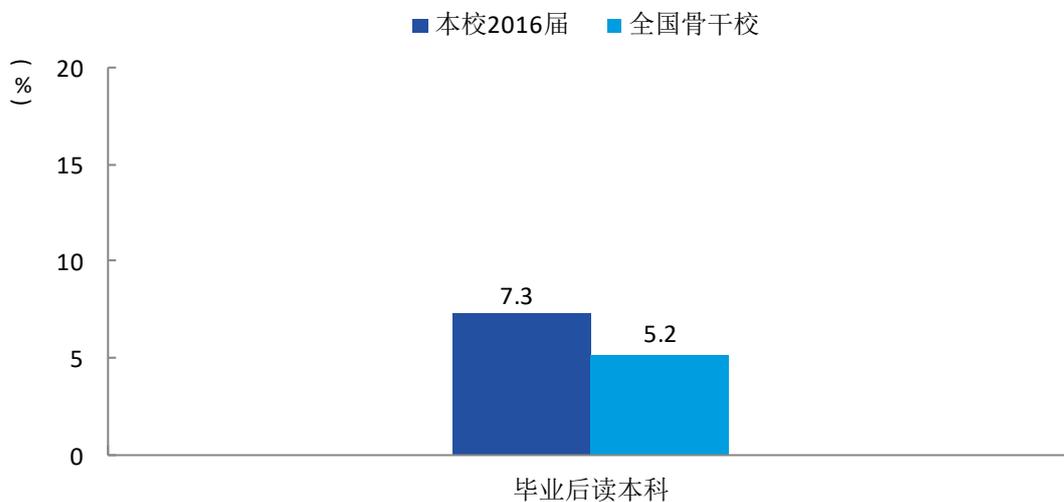


图 4-13 本院毕业生毕业后读本科的比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）。

## 五、国际合作

### （一）课程建设

#### 1. 国际化课程结构、类型、数量

本院国际化课程共有 13 门。其中专业基础课 2 门，总学时 120 课时，占比 11.72%；专业课 11 门，总学时 904 课时，占比 88.28%。

表 5-1 国际化课程结构、类型、数量

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
专业基础课	2	120	11.72
专业课	11	904	88.28
合计	13	1024	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

#### 2. 国际化课程覆盖范围、生均课时

本院国际化课程主要覆盖学院中英合作班，生均课时 0.1 课时（全校学生总数计算）。

### （二）国际交流

#### 1. 学生交流

为拓展学生国际化视野，增强跨文化交际能力，本院共有 8 人参加了马来西亚北方大学的交流生项目；此外继 2016 年后，2017 年学院继续组织了英国博尔顿大学夏令营活动，共有 2 名在校学生参加。

表 5-2 国（境）学生交流

项目	国（境）外院校	交流人/天数
马来西亚交流生项目	马来西亚北方大学	8 人，150 天
英国学术夏令营项目	英国博尔顿大学	2 人，25 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

#### 2. 教师出访交流

表 5-3 国（境）教师出访交流

邀请单位	任务	交流人/天数
英国南安塞克斯学院	合作办学教学研修	4 人，31 天
美国布莱诺大学、加拿大圣力嘉学院	校际合作交流，签订合作协议	6 人，8 天
欧洲国际合作促进会	学习芬兰高职院校的发展和最新教育研究成果等。	1 人，14 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

### 3. 外籍教师来校任务

表 5-4 外籍教师来校任务

人员	任务	教学天数
Hannah Woodward (英国)	中外合作办学课程教学	270 天
Stanley Murphy (爱尔兰)	中外合作办学课程教学	150 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

### 4. 国外来访交流

表 5-5 国外来访交流

人员	任务	交流天数
美国布莱诺大学校长 Edward Shrader 一行 3 人	校际合作交流	2 天
英国南埃塞克斯学院 Bruce Neagus 一人	中英合作项目培训暨项目外审	5 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

#### (三) 国际化合作典型案例

##### 案例三：

经安徽省教育厅批准，本院于 2014 年开始与英国南埃塞克斯学院开始 3+0 合作办学，该项目纳入本院高考招生计划。录取规则按照本院公布的普通高考招生章程录取原则进行。学生在本院通过相应课程的学习，考试合格，可获得本院专科毕业证书和英国南埃塞克斯学院颁发的高等教育专科文凭证书。

中英合作项目的课程由双方共同制定，涵盖了彼此专业的核心课程，其中包含 13 门英方课程，这些课程由外方派遣的外籍教师和本院双语授课专业课教师队伍承担授课任务。这部分课程的考核方式和成绩判定均严格按照英方的学术标准规则执行。每年英方派遣专家到本院进行项目外审，审核合格后学生成绩才能被认可。2017 年 7 月首届 18 位毕业生获得了英国南埃塞克斯学院颁发的英国 Level 5 高等教育文凭。

同时，为推进此项目的师资培养，本院派遣了 6 人次赴英国南埃塞克斯学院进修，学习英方的课程教学设计规划和教育教学方法，使本院国际化教师队伍的水平得到进一步提高。

## 六、政策保障

### （一）政策扶持

本院积极响应教育部《关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉的通知》和安徽省教育厅《关于印发〈安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》等文件精神，以“创新发展行动计划”和“内部质量保证体系诊断与改进”为抓手，全面开启人才培养质量提升和改革的新思路。

1. 投入专项经费，开展项目建设。学院以地方技能型高水平大学建设项目和高职教育创新发展计划项目为依托，采取“双轮驱动”的发展战略，将项目建设任务进一步分解，按每个项目20万元建设经费的标准，投入1980万元资金，立项了99个子项目。明确每个子项目的建设目标、建设内容、建设进度和责任人，在项目管理上实施“建设成果双月报”，及时跟踪各项项目的建设进程，确保项目的建设目标得以实现。

2. 实施自主诊改，提升培养质量。根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、安徽省教育厅《关于印发〈安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（皖教高〔2016〕11号）和教育部职成司《关于全面推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设的通知》（教职成司函〔2017〕56号）精神，学院先后制订了《安徽商贸职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》（商职院字〔2017〕13号）、《安徽商贸职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案（修订）》（商职院字〔2017〕111号）、《安徽商贸职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作推进方案》（商职院字〔2017〕156号）、《安徽商贸职业技术学院关于开展专业与课程诊断与改进工作的通知》（商职院字〔2017〕157号）等一系列文件，切实推进内部质量保证体系诊断与改进工作，建立基于本院人才培养工作状态数据进行自主诊改、接受省教育厅抽样复核的工作机制，建立本院教学工作诊断与改进制度，构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，实现教学管理水平、特色发展能力和人才培养质量的持续提升。

### （二）政府的项目和经费保障

为认真落实党中央、国务院和省委省政府有关决策部署，贯彻《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》（皖政〔2014〕81号），助力制造强省、科教大省和技工大省建设，打造国内先进水平的高职院校，努力把高校人才和科技资源优势转化为引领发展的现实生产力，我省根据《财政部教育部关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）精神，经省政府同意，省教育厅会同省财政厅印发了《安徽省财政厅 安徽省教育厅关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制

度的实施意见》(财教〔2015〕867号),按照现行财政管理体制和“分级办学、分级管理”的高校管理体制以及“谁主办、谁投入”的原则,分级落实所属高职院校生均拨款经费。按照12000元/生·年的标准,纳入当年预算,支持高职院校围绕发展现代高职教育转变办学理念,以服务经济社会发展为宗旨,以促进就业为导向,合理确定办学定位,支持高职院校适应并服务经济社会发展的特色学科专业建设,强化内涵建设,改革人才培养模式,促进创新发展、校企合作、教产融合。

## 七、服务贡献

### (一) 毕业生本地、本省就业分布

本院2016届就业的毕业生中,有59.4%的人在安徽省就业。

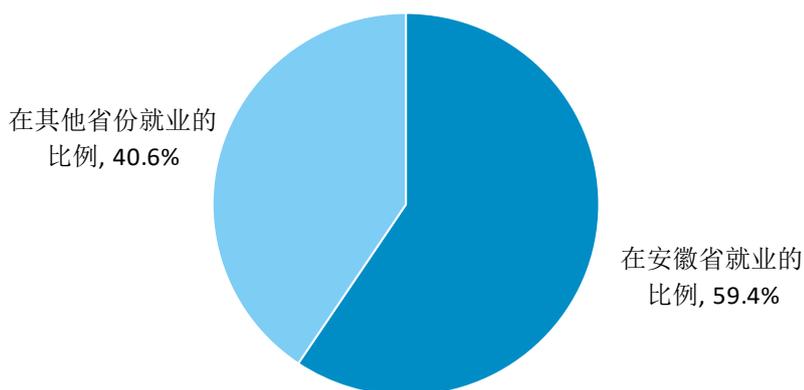


图 7-1 本院毕业生在本省就业的比例

数据来源:麦可思-安徽商贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2017)。

### (二) 培训非学历学生规模及课时数

表 7-1 本院培训非学历学生规模及课时数

序号	项目名称	培训人数(人)	总课时数(课时)	备注
1	全国高等本院(安徽考区)计算机水平考试	2937	17622	6
2	电子商务师	192	15360	80
3	Adobe 认证产品专家	146	4380	30
4	H3C 网络工程师	54	1620	30
5	NACG	215	4300	20
6	电子设备装接工	108	3240	30

序号	项目名称	培训人数(人)	总课时数(课时)	备注
7	计算程序设计员	257	7710	30
8	商务单证员	115	9200	80
9	普通话	670	5360	8

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心（校企合作处）、继续教育学院统计。

### （三）与本地企业共同开发课程数

本院各专业与其合作企业共同组建课程开发团队，围绕专业培养目标，联合编写课程标准、制作课程资源，累计共同开发课程 59 门，具体如下表。

表 7-2 本院与本地企业共同开发课程数

课程名称	合作企业
成本会计	安徽光大财务咨询有限公司
成本会计训练	芜湖本源财务咨询有限公司
ERP 及其应用	新道科技股份有限公司
ERP 及其应用实训	新道科技股份有限公司
会计毕业顶岗实习指导	芜湖爱邦财务咨询有限公司
连锁经营管理专业企业跟岗实习手册	南京肯德基有限公司（芜湖）
物流管理专业企业跟岗实习手册	顺丰速运集团安徽分公司
旅游管理专业企业跟岗实习手册	芜湖长城旅行社
酒店管理专业企业跟岗实习手册	金陵酒店管理有限公司
沙盘模拟与企业经营	新道科技股份有限公司
网店推广	三只松鼠集团有限公司
网店经营（四）	三只松鼠集团有限公司
创业实践（二）	芜湖乐慢电子商务有限公司
网络消费心理与行为	上海晓庄信息技术有限公司
电子商务美工（一）	芜湖凡臣电子科技有限公司
市场营销理论与实务	合肥荣事达电子电器集团有限公司
市场调查与信息分析	艾美仕市场调研咨询（上海）有限公司
渠道建设与维护	上海晓庄信息技术有限公司
汽车市场营销	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司
房地产市场营销	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产市场调查	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产经纪	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产合同管理	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
国际贸易理论与实务	安徽海德国际物流有限公司
外贸单证	安徽海德国际物流有限公司
报关实务	安徽翔威报关有限公司

课程名称	合作企业
ERP 应用与实践	鼎捷软件股份有限公司
java 程序设计基础	甲骨文股份有限公司（中国）
影视剪辑技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
单片机应用技术	合肥求精电子有限公司
Linux 操作系统应用	南京第 55 所科技有限公司
iOS 高级应用开发	上海遥知信息技术有限公司
Java 程序设计	浙江成瑞科技有限公司
构建中小企业网络	南京建策科技股份有限公司
单片机应用技术	合肥求精电子有限公司
电气控制与 PLC	浙江亚龙教育装备股份有限公司
ERP 系统二次开发	金蝶软件公司
android 基础	甲骨文股份有限公司（中国）
影视特效技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
数据采集系统设计	合肥求精电子有限公司
云计算基础架构平台技术	南京第 55 所科技有限公司
iOS 交互式 UI 设计	上海遥知信息技术有限公司
Android 网络与多媒体编程	浙江成瑞科技有限公司
Linux 网络服务配置	南京建策科技股份有限公司
web 应用系统开发	浙江成瑞科技有限公司
java 程序设计进阶	甲骨文股份有限公司（中国）
photoshop 应用	芜湖江南梦工场影视有限公司
数据库设计	浙江成瑞科技有限公司
包装设计	芜湖朗道品牌设计机构
财务报表分析	芜湖运泰集团
金融产品营销实务	安徽迪科数金科技有限公司
银行综合柜台操作	扬子农村商业银行
纳税实务	浙江衡信教育科技有限公司
个人理财	芜湖苏盛投资集团有限公司
财务管理	芜湖运泰集团
期货投资	芜湖银石投资管理咨询有限公司
财务管理训练	芜湖运泰集团
证券投资操作实务	芜湖银石投资管理咨询有限公司
银行基本技能	交通银行芜湖分行

数据来源：安徽商贸职业技术学院校企合作处统计。

#### （四）为本地企业提供咨询服务的收入总数

本院为本地企业提供咨询服务的收入总数为 73.21 万元。

#### （五）为本地企业的新雇员提供职前培训

学院各专业利用自己的师资和教学资源优势为本地企业新入职员工开展培训，本年度共计培训人数 895 人，累计培训天数 305.5 天，收入 9.95 万元。

表 7-3 本院为本地企业的新雇员提供职前培训

时间	单位名称	培训人数 (人)	培训天数 (天)	收入金额 (万元)
2016 年 9 月	安徽迪科数金科技有限公司	200	26	2
2016 年 10 月	芜湖艺菲装饰有限公司	10	4	2
2016 年 10 月	芜湖银石投资管理咨询有限公司	44	90	2.5
2016 年 12 月	芜湖露华春漫动画传播有限公司	4	8	0.5
2017 年 5 月	芜湖仁诚教育咨询有限公司	40	25	
2017 年 5 月	芜湖运泰集团	40	60	2.45
2017 年 6 月	芜湖优美兹食品有限公司	5	6	0.5
2017 年 8 月	芜湖新百大厦	140	5	
2017 年 8 月	芜湖市导游服务公司	110	5	
2017 年 8 月	皇冠假日酒店	50	5	
2017 年 8 月	南京肯德基有限公司	40	2.5	
2017 年 8 月	上海晓庄信息技术有限公司（芜湖分公司）	100	54	
2017 年 8 月	中达电子(芜湖)有限公司	30	4	
2017 年 8 月	芜湖新中天会计师事务所	10	1	
2017 年 8 月	安徽金穗税务师事务所有限公司	5	1	
2017 年 8 月	芜湖爱邦财务咨询有限公司	3	1	
2017 年 8 月	芜湖本源财务咨询服务服务有限公司	3	1	
2017 年 8 月	芜湖丰硕财务咨询服务服务有限公司	3	1	
2017 年 8 月	芜湖永信会计师事务所	2	1	
2017 年 8 月	安徽光大财务咨询有限公司	2	1	
2017 年 8 月	芜湖古德财务咨询有限公司	2	1	
2017 年 8 月	芜湖和兴税务师事务所有限公司	2	1	
2017 年 9 月	希尔顿逸林酒店	50	2	
合计		895	305.5	9.95

数据来源：安徽商贸职业技术学院校企合作处统计。

## （六）为本地企业共建研发中心

表 7-4 本院为本地企业共建研发中心列表

研发中心名称	合作企业	建立时间	主要功能
艾美仕安徽商贸大数据调研中心	艾美仕市场调研有限公司	2017 年 5 月	共同开展健康大数据调研与咨询业务、共同推进健康大数据调研及咨询方面课程及师资队伍建设和、共同实施数据调研及咨询人才培养
三只松鼠客满中心安徽商贸分中心	三只松鼠股份有限公司	2016 年 11 月	客户接待、咨询处理、维护拓展、调研回访

数据来源：安徽商贸职业技术学院科研处、校企合作处统计。

## （七）为本地开展文化演出、体育比赛等活动

表 7-5 本院为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表

时间	活动名称
2016 年 11 月	组织芜湖市交通银行篮球训练与比赛工作
2016 年 12 月	为芜湖市苏宁公司举办体育游艺运动会
2017 年 4 月	为芜湖市弋江区公安局组织篮球训练与比赛工作
2017 年 8 月	参与湾里街道关爱留守儿童联欢活动

数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、体育教学部统计。

## （八）为本地提供医疗、健康咨询等服务

表 7-6 本院为本地提供医疗、健康咨询等服务列表

时间	项目名称
1 月	走进医院开展“就医导诊”活动

数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计。

## （九）为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

表 7-7 本院为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表

时间	项目名称	备注
3 月	“法律援助进社区”	
3 月	电信系关爱留守儿童志愿服务	三山区
3 月	义务植树活动	三山区
3 月	芜湖市亲子环保乐行活动志愿服务	
3 月 12 日	本院法学会普法志愿者在周平老师带领下在芜湖市国际会展中心开展“网络诚信，消费无忧”为主题的“3.15”普法活动	

时间	项目名称	备注
5月14日下午	周平老师为芜湖市侨联青年委员会委员中的企业家作了题为《企业管理人员的法律素养》讲座。	
7月-8月	电商进农村社会调研	
7月-8月	芜湖市防溺水工作第三方督查	
7月-8月	未成年人心理辅导站志愿工作	
7月-8月	政务中心工商注册服务	
7月-8月	在繁昌县平铺镇开展旅游规划、线路设计	
7月-8月	繁昌县平铺镇旅游标识牌、手绘地图设计	
7月-8月	“雏凤学堂”爱心教室	鸠江区
7月-8月	弋江区档案整理、入户走访、安全教育等基层服务工作	
7月-8月	“心系三农”瓜果采摘、销售以及互联网宣传	
7月-8月	“家电维修”服务	
7月-8月	禁毒防艾宣传	
7月-8月	互联网+教育”进城镇调研	
8月	参与湾里街道关爱留守儿童联欢活动	
9月	芜湖市烈士公祭活动志愿服务	
10月	共青团芜湖市第十五次代表大会志愿服务	
10月	芜湖交响乐演奏会礼仪志愿服务	
12月	火车站春节引导服务	

数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计。

## 八、面临挑战

### （一）现有挑战

1. 人才培养质量有待进一步提高。面对招生生源的变化，课堂教学、学生管理压力加大，教学效果有待提高；校企合作与产教融合的要求还有一定的差距；学生的文化基础、创新创业能力和专业实践能力需要进一步提升。

2. 专业建设水平参差不齐。部分规模小的专业投入不够，力量薄弱，少数专业的报考需求不够，招生工作遇到困难；多数重点建设专业的实力与建设一流专业的目标还有差距，在全国同类院校的话语权和影响力不够高。

3. 科学研究与社会服务能力不足。科研的扶持力度不够，经费投入不足；标志性的科研成果缺乏，缺少国家级科研项目；缺少高水平创新团队，科研创新能力不足；科研管理和评价体制、提升社会服务、协同创新能力等方面的制度还需继续完善。师资队伍建设有待进一步加强。高水平教师数量不足，专业领军人物和专业拔尖人才匮乏；教师的教学能力、科研水平还需进一步提升；结构性矛盾比较突出，“双师”型程度还有待提高；辅导员队伍专业化、职业化水平不高，推动本院持续发展的后劲不足。

4. 基础办学条件有待进一步完善。目前学院的学生规模基本稳定，教学设施设备还不能有效保证教学需求；满足学生第二课堂的活动场地不足，创新创业能力培养条件欠缺，办学资源还需进一步优化和整合。

### （二）发展战略

1. 内涵发展。切实转变发展观念，始终把人才培养作为根本任务和首要职责，坚持立德树人，着力提高教育质量，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力；把人才队伍作为持续发展的第一资源，把质量特色作为竞争取胜的发展主线，增强核心竞争能力；把国家战略需求和区域经济社会发展需要作为创新发展的动力源泉，勇于改革创新，激发体制机制活力，把产教融合、校企合作作为服务社会的必然要求。注重文化发展，加强本院的软实力建设。

2. 特色发展。按照“科学定位、差异发展、特色办学”的思路，正确认识办学特色的内涵、办学特色对本院自身发展的意义，准确分析自身的条件及内外部环境，充分利用现有办学基础和优势，积极培育特色要素和特色项目；立足财经商贸，坚持“有所为有所不为”，在人才培养模式、科学研究、社会服务、内部治理、校园文化建设等方面探索具有鲜明个性的特色，打造具有比较优势的专业（群）。

3. 创新发展。树立创新发展理念，不断推进体制机制创新、制度创新、文化创新。全面实施综合改革，加强本院内部治理，改革评价机制，完善人事和分配制度；坚持立德树人，实施

“创新发展行动计划”，更加突出双重使命（成才+育人），以“服务发展+促进就业”为导向。突出产教融合、校企合作，改进教学内容和方法，提升教师水平，把创新创业教育融入人才培养全过程；塑造“创新文化精神”，促进技术技能与人文互动融合，培育创新文化，营造创新的文化氛围和制度环境，激发创新潜能。

## 附件一：质量报告“计分卡”指标

附表1 本院质量报告“计分卡”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
12072	安徽商贸职业技术学院	1 就业率	%	94.90	93.80
		2 月收入	元	2954.15	2934.91
		3 理工农医类专业相关度	%	47.26	56.77
		4 母校满意度	%	97.26	98.29
		5 自主创业比例	%	0.37	0.10
		6 雇主满意度	%	100.00	95.74
		7 毕业三年职位晋升比例	%	0.0001	0.0001

数据来源：安徽商贸职业技术学院 2016-2017 人才培养工作状态数据采集平台及相关职能部门统计。

## 附件二：质量报告“资源表”指标

附表2 本院质量报告“资源表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
12072	安徽商贸职业技术学院	1 生师比	—	14.95	15.33
		2 双师素质专任教师比例	%	89.76	84.32
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	5057.11	5533.14
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	10.28	10.07
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.55	0.51
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7 教学计划内课程总数	门	911	947
		其中：线上开设课程数	门	60	65
本院类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）					

数据来源：安徽商贸职业技术学院 2016-2017 人才培养工作状态数据采集平台及相关职能部门统计。

## 附件三：质量报告“服务贡献表”指标

附表3 本院质量报告“服务贡献表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
12072	安徽商贸职业技术学院	全日制在校生人数	人	11071	11304
		毕业生人数	人	3509	3739
		其中：就业人数	人	3330	3507
		1 毕业生就业去向：	—	—	—
		A类:留在当地就业人数	人	2069	2175
		B类:到中小微企业等基层服务人数	人	2400	2476
		C类:到500强企业就业人数	人	43	57
		2 横向技术服务到款额	万元	33.21	73.21
		3 纵向科研经费到款额	万元	203.57	73.00
		4 技术交易到款额	万元	116.63	0.00
		5 非学历培训到款额	万元	93.37	192.71
		6 公益性培训服务	人日	9549	2209
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）			

数据来源：安徽商贸职业技术学院 2016-2017 人才培养工作状态数据采集平台及相关职能部门统计。

## 附件四：质量报告“落实政策表”指标

附表4 本院质量报告“落实政策表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
12072	安徽商贸职业技术学院	1 年生均财政拨款水平	元	10800.00	13378.23
		其中：年生均财政专项经费	元	7700.00	9694.93
		2 教职员工额定编制数	人	402	402
		在岗位教员工总数	人	609	609
		其中：专任教师总数	人	449	440
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	12.54	35.27

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
		生均企业实习经费补贴	元	0	0
		4 其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		生均企业实习责任保险补贴	元	27	27
		5 其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		企业兼职教师年课时总量	课时	39290	39227
		6 年支付企业兼职教师课酬	元	2286700	1961000
		其中：财政专项补贴	元	0	0

数据来源：安徽商贸职业技术学院 2016-2017 人才培养工作状态数据采集平台及相关职能部门统计。

## 附件五：质量报告“国际影响表”指标

附表 5 本院质量报告“国际影响表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	备注
12072	安徽商贸职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	—
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	—
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	—
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	—
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。