



2021年

中高本贯通培养质量报告

2021年12月

目 录

一、学校概况	1
(一) 学校定位	2
(二) 教学机构设置	2
(三) 双高建设	3
(四) 发展规模	4
(五) 办学条件	6
(六) 办学经费	6
二、学生发展	9
(一) 招生口径	10
(二) 生源地分布	10
(三) 学生活动	11
【案例 1】 打造“有声课堂” 助推党史学习教育“声”入人心	13
(五) 学生服务	14
(六) 就业创业指导	16
三、教育教学改革与成效	17
(一) 专业建设	18
【案例 2】 国家级创新教学团队托举“双高”专业群打造	20
(二) “双基”示范建设	21
(三) 课程建设	22
【案例 3】 课程思政引领课堂革命	24
【案例 4】 教材建设支撑“三教改革”	25
(四) 实施提质培优行动计划	26
(五) 师资队伍建设	27
(六) 校内外实习实训基地建设	28
【案例 5】 国家级新零售虚拟仿真实训基地 推动实践育人呈现新高度	31
(七) 促进产教融合校企双元育人	32
【案例 6】 传承工匠精神 提升服务技能——艺术设计创新工坊首作出炉	33
(八) 开展 1+X 证书制度试点	34
(九) 健全内部质量保证体系	35
(十) 职业教育信息化建设	35
四、培养质量	37
(一) 毕业生去向	38
(二) 毕业生就业质量	38
(三) 毕业生对母校评价	40
(四) 用人单位满意度	41
【案例 7】 承办国家级赛事 展示安商贸风采	42
五、科研与服务地方经济	43
(一) “三地一区”建设	44
(二) 本地技能人才输送	44

(三) 服务行业企业	45
(四) 服务地方产业发展	46
(五) 开展高质量职业培训	50
(六) 精准扶贫	50
【案例 8】 服务“新农商” 助力乡村振兴.....	51
六、问题与展望	52
(一) 现有挑战	53
(二) 应对措施	53

一、学院概况



(一) 学校定位

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校和省级线上教学示范高校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职院校。同时，学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

多年来，学校始终秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，不断发扬“创新 超越 诚信 图强”的安徽商贸精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，多次被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校。

新时代经济社会发展赋予百年商校新使命。本校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，大力实施“职教本科、‘双高’建设、师资提升、协同育人、创新服务”五大行动计划，着力打造“人文商贸、质量商贸、特色商贸、开放商贸、幸福商贸”五大美好商贸，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和现代化美好安徽做出更大贡献。

(二) 教学机构设置

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部、创新创业学院 3 个二级教学单位，共设置教研室 42 个。形成了“学校-学院-专业教研室”等 3 个层级的布局框架。

表 1-1 学校二级教学单位及教研室设置一览表

二级教学单位	教研室
电子商务学院	电子商务教研室，连锁经营与管理教研室，市场营销教研室，现代物流管理教研室，跨境电商与商务数据教研室，全媒体广告策划教研室
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易教研室，酒店管理教研室，商务英语教研室，旅游管理教研室，人力资源管理教研室
会计学院	财务管理教研室，会计教研室，审计教研室，会计信息化教研室
金融科技学院	经济学教研室，财富管理教研室，金融管理教研室
信息与人工智能学院	智能电子教研室，移动互联应用教研室，云计算技术教研室，人工智能与大数据教研室，信息技术基础教研室，物联网应用教研室
艺术设计学院	视觉传达设计教研室，景观与建筑装饰教研室，数字媒体技术教研室，数字创意教研室
文化与法律学院	文秘教研室，法学教研室，人文素养教研室
基础教学部	公共英语教研室，体育教研室，运动训练与竞赛教研室，数学教研室，劳动教育教研室，美育教研室
马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室，思想道德与法治教研室，形势与政策教研室，心理健康教育教研室
创新创业学院	创新创业教研室

(三) 双高建设

学校旨在通过双高建设，着重打造财经商贸类技术技能人才培养高地和面向现代服务业创新平台，以立德树人为根本，以深化改革为动力，坚定以质量为核心的内涵发展道路，到 2023 年，把学校建成特色鲜明、优势突出、国内领先、国际有影响的中国特色高水平高职学校。

学校全面落实加强党的建设、打造技术技能人才培养高地、打造技术技能创新服务平台、打造高水平专业群、打造高水平双师队伍、提升校企合作水平、提升服务发展水平、提升学校治理水平、提升信息化水平和提升国际化水平等十大建设任务，统筹推进学校整体高质量发展和电子商务等高水平专业群建设。

各项建设任务进展顺利，项目建设取得重要阶段性成果。2019-2020 年度学校“双高计划”建设任务总体完成率达 99.75%。2019-2021 年 8 月，取得国家级标志性成果有：

表 1-2 国家级标志性成果一览表

序号	成果名称	备注
1	职业教育教学资源库项目	文秘专业
2	职业教育教师教学创新团队	电子商务教学创新团队
3	职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目	新零售虚拟仿真实训基地

4	国家级课程思政示范课程	《中国文化概论》
5	国家级课程思政示范课程	《纳税实务》
6	全国教材建设先进集体	教务处
7	全国教材建设先进个人	丁增稳
8	全国职业院校技能大赛	一等奖 1 项、二等奖 1 项和三等奖 3 项
9	全国职业院校技能大赛教学能力比赛	二等奖 1 项、三等奖 1 项
10	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖 1 项
合计		22

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院质量保障处。

(四) 发展规模

1. 在校生规模

学校共有在校生 12070 人，主要生源构成为普通高考、分类考试和三二分段，其中普通高考 6824 人、分类考试招生 5006 人。

表 1-3 本校生源构成

在校生类型	人数	比例 (%)
普通高考	6824	56.54
分类考试	5006	41.47
三二分段	240	1.99
合计	12070	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

2. 招生专业

学校以适应区域经济社会发展为导向，瞄准安徽现代产业结构调整与升级，围绕战略性新兴产业，动态调整和优化专业结构，2021 年新设 3 个专业，停招 4 个专业，现有招生专业 40 个。

表 1-4 本校 2021 年在校生专业分布

序号	专业大类	专业类	专业名称
1	财经商贸大类	财务会计类	大数据与财务管理
2			大数据与会计
3			大数据与审计
4			会计信息管理
5		电子商务类	电子商务
6			跨境电子商务

7			商务数据分析与应用	
8			工商管理类	连锁经营与管理
9				市场营销
10			金融类	财富管理
11				金融服务与管理
12				信用管理
13			经济贸易类	国际经济与贸易
14				国际商务
15			物流类	现代物流管理
16				智能物流技术
17	电子与信息大类	电子信息类	电子信息工程技术	
18			物联网应用技术	
19			移动互联应用技术	
20		计算机类	大数据技术	
21			计算机应用技术	
22			软件技术	
23			数字媒体技术	
24			移动应用开发	
25			云计算技术应用	
26			公安与司法大类	法律实务类
27	公共管理与服务大类	公共管理类	人力资源管理	
28		文秘类	现代文秘	
29	教育与体育大类	语言类	商务英语	
30	旅游大类	旅游类	酒店管理与数字化运营	
31			旅游管理	
32	土木建筑大类	房地产类	房地产经营与管理	
33		建筑设计类	风景园林设计	
34			建筑装饰工程技术	
35	文化艺术大类	艺术设计类	产品艺术设计	
36			动漫设计	
37			视觉传达设计	
38			数字媒体艺术设计	
39			艺术设计	
40	新闻传播大类	广播影视类	全媒体广告策划与营销	
合计	9	17	40	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

3. 生源分布

2021 年学校以普通高考招生、分类考试招生为主，积极探索分类考试招生和三二分段等特殊招生形式，勇于发挥优质办学资源开展社会扩招学生的教育与培养工作，共招生 4811 人。

表 1-5 2021 年招生口径分布

招生口径	人数(人)	百分比(%)
普通高考	2286	47.52
分类招生	1864	38.74
三二分段	171	3.55
社会扩招	490	10.18
合计	4811	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

(五) 办学条件

学校不断加强软、硬件投入，生师比（13.96:1）、生均教学科研仪器设备值（9247.35 元）等指标进一步优化，基础办学条件支撑人才培养能进一步增强。

表 1-6 本校办学基本条件一览表

基本监测指标	本校数据
生师比	13.96
具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	84.56
生均教学及辅助、行政办公用房面积(平方米/生)	9.43
生均教学科研仪器设备值(元/生)	9247.35
生均图书(册/生)	86.22
具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	30.70
生均占地面积(平方米/生)	37.21
生均宿舍面积(平方米/生)	8.42
百名学生配教学用计算机台数(台)	45.16
新增教学科研仪器设备所占比例(%)	14.27
生均年进书量(册/生)	3.07

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室。

(六) 办学经费

1. 年度办学经费总收入及其结构

2020 年，本校收入合计 24173.8 万元，其中：高等教育收入 25 万元，高等职业教育收入 23888.7 万元，其他教育收入 39.8 万元，事业单位离退休 210.6 万元，事业单位医疗 3.6 万元，提租补贴 6.1 万元，分别占学校收入的 0.11%，98.83%，0.16%，0.87%，0.01%，0.02%。

表 1-7 本校年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
高等教育	25.00	0.11
高等职业教育	23888.70	98.83
其他教育	39.80	0.16
事业单位离退休	210.60	0.87
事业单位医疗	3.60	0.01
提租补贴	6.10	0.02
合计	24173.80	100.00

◇ 数据来源: 安徽商贸职业技术学院财务处。

2. 生均培养成本的公私构成

学院 2020 年度办学经费总收入为 24173.8 万元, 主要来源于财政拨款, 其收入为 18467.6 万元; 其次来源于事业收入, 其收入为 5331.9 万元。全校共有全日制在校生 12070 人, 生均培养成本 (办学经费总收入/在校生人数) 为 20028 元, 以财政拨款为主。

3. 年度办学经费总支出及其结构

2020 年, 本校支出合计 24077.9 万元, 其中: 高等教育支出 3413.7 万元, 高等职业教育支出 20404 万元, 其他教育支出 39.8 万元, 事业单位离退休 210.6 万元, 事业单位医疗 3.6 万元, 提租补贴 6.1 万元, 分别占学校支出的 14.2%, 84.7%, 0.2%, 0.87%, 0.01%, 0.02%。

表 1-8 本校年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
高等教育	3413.70	14.20
高等职业教育	20404.00	84.70
其他教育	39.80	0.20
事业单位离退休	210.60	0.87
事业单位医疗	3.60	0.01
提租补贴	6.10	0.02
合计	24077.90	100.00

◇ 数据来源: 安徽商贸职业技术学院财务处。

4. 收入与支出的比率

2020 年, 本校经费总收入 24173.8 万元, 其中: 财政拨款收入 18467.6 万元, 事业收入 5331.9 万元, 其他收入 374.3 万元, 本校经费总支出 24077.9 万元, 其中: 教育支出 23857.5 万元, 社会保障和就业支出 210.6 万元, 卫生健康支出 3.6 万元, 住房保障支出 6.1 万元。

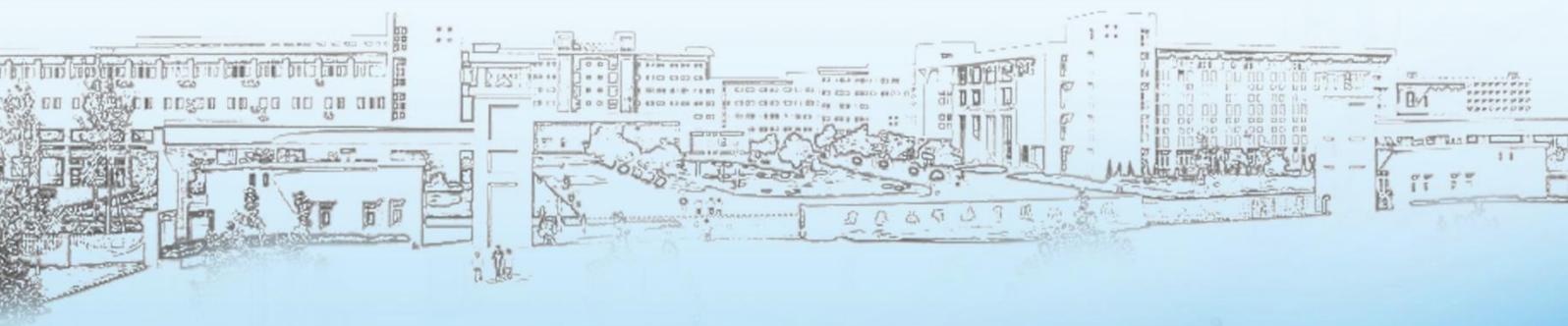
表 1-9 本校收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
高等教育	25.00	0.11	高等教育	3413.70	14.20
高等职业教育	23888.70	98.83	高等职业教育	20404.00	84.70
其他教育	39.80	0.16	其他教育	39.80	0.20
事业单位离退休	210.60	0.87	事业单位离退休	210.60	0.87
事业单位医疗	3.60	0.01	事业单位医疗	3.60	0.01
提租补贴	6.10	0.02	提租补贴	6.10	0.02
总收入	24173.80	100.00	总支出	24077.90	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。



二、学生发展



(一) 招生口径

学校 2021 年招收三二分段在校就学学生 217 人，最终报到 214 人，综合报到率 98.62%。联合培养本科招生计划 240 人，实际招生 258 人，最终报到 258 人，综合报到率达 100.00%。

表 2-1 本校三二分段招生专业实际录取数以及报到率

招生口径	招生专业	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)
三二分段	大数据与会计	42	42	40	95.24
	电子商务	63	63	63	100.00
	酒店管理与数字化运营	26	26	26	100.00
	数字媒体技术	86	86	85	98.84
合计		217	217	214	98.62

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

表 2-2 本校三二分段招生专业实际录取数以及报到率

招生口径	招生专业	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)
联合培养本科	会计学	120	132	132	100.00
	物流管理	120	126	126	100.00
合计		240	258	258	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(二) 生源地分布

学校 2021 年三二分段本市生源 67 人，本省生源（含本市）205 人。联合培养本科本市生源 16 人，本省生源（含本市）243 人。

表 2-3 本校三二分段新生生源地分布地区

生源地	人数	百分比 (%)
本市生源	67	31.31
本省生源（含本市）	205	95.79

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

表 2-4 本校联合培养本科新生生源地分布地区

生源地	人数	百分比 (%)
本市生源	16	6.20
本省生源（含本市）	243	94.19

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(三) 学生活动

1. 生均体育与文化设施面积

学校拥有室外标准足球场、田径场 1 片，标准室外篮球场 12 片，标准室外排球 2 片，标准室外网球场 4 片，室外投掷区 1 片，室外健身路径 1 套，标准室内篮球场 3 片，标准室内排球场 2 片，标准室内羽毛球场 6 片，室内乒乓球室 2 间，室内多功能训练教室 8 个，可利用教学广场 1 片，共计面积 4 万余平方米，人均约 4 平方米。学校大学生活动中心 430 平方米，学术报告厅 350 平方米。室内活动排练室 3 个，面积为 300 平方米，生均文化设施为 0.1 平方米。

2. 学生活动内容

学校围绕立德树人根本任务，持续深化内涵建设，举办学生品牌活动 60 余项，为学生提供了展现自我、挑战自我、充实自我的大舞台，营造了青春、健康、向上的校园文化氛围。在疫情防控的关键节点，开展了“百千万师生聚双高”等主题教育实践活动，进一步深化了思想政治引领，加强了制度自信教育，有高度有温度，三全育人显成效。

表 2-5 本校学生活动内容

时间	活动名称	备注
2020 年 9 月	致敬 我亲爱的老师——我校团学组织开展教师节送祝福活动	团委
2020 年 9 月	“防疫有我，爱卫同行”为主题的爱国卫生运动	学生处
2020 年 11 月	小市场 大惊喜——校学生会举办第五届”跳蚤市场“活动	团委
2020 年 11 月	巩固二课阵地 助力三全育人——我校年度社团招新圆满收官	团委
2020 年 12 月	文明交通我代言——我校学子参与第九个“全国文明交通安全日”主题活动	团委
2020 年 12 月	学校举办第六届学生社团风采展示晚会	团委
2020 年 12 月	学生党员示范宿舍授牌仪式	学生处
2020 年 12 月	”弘扬勤俭美德，杜绝餐饮浪费“主题班会周活动	学生处
2020 年 12 月	12·5 心理健康宣传月系列活动	学生处
2021 年 1 月	2021 年全校无偿献血活动	学生处
2021 年 2 月	榜样的力量——我校青年学子观看《感动中国 2020 年度人物颁奖典礼》	团委
2021 年 3 月	“雷锋锋行 志愿献礼”——学雷锋志愿服务活动	团委志愿者部
2021 年 3 月	优秀毕业生评选活动	学生处
2021 年 3 月	庆祝国际“三八”妇女节系列活动	团委
2021 年 3 月	“我和春天有个约定”植树节系列活动	团委（实践公益部）

2021年3月	图书馆我想对你说	图书馆
2021年3月	晒晒枕边书	图书馆
2021年3月	弘商讲坛	图书馆
2021年3月	书香安商读者沙龙——真人图书馆	图书馆
2021年3月	第三届超星杯微阅读创作大赛	图书馆
2021年3月	第七届书香江淮阅读创作大赛	图书馆
2021年4月	2020-2021学年市级三好学生，优秀班干，先进班集体评选活动	学生处
2021年4月	2020级学生军训期间致礼建党100周年活动	学生处
2021年4月	观影读书会	图书馆
2021年4月	校园美食文化节	后勤管理处
2021年4月	“谁是达人”全民健身大挑战	校团委、学生会
2021年4月	“放飞梦想”风筝展示节	校团委、学生会
2021年4月	行知读书会	图书馆
2021年4月	诗词大赛	图书馆
2021年5月	感恩母亲节活动	校团委、学生会
2021年5月	“曙光杯”早餐工程活动	校团委、学生会
2021年5月	“声”在中国 “音”为梦响——校园歌手大赛	校团委、学生会
2021年5月	献礼建党百年 舞动青春风采——舞蹈大赛	校团委、学生会
2021年5月	校园安全小品大赛	学生处、团委、保卫处
2021年5月	校大学生职业生涯规划设计大赛	招生就业处
2021年5月	感知徽商系列活动	创新创业学院
2021年6月	在校学生中开展思想政治教育状况网络问卷调查活动	学生处
2021年6月	2020年度大学生思想政治教育主题实践活动	学生处
2021年8月	经济困难学生大走访活动	学生处
2021年10月	“安全在我心中”主题演讲比赛	学生处、团委、保卫处
2020年11-12月	2019-2020学年先进班集体及校园十佳班集体评选	学生处
2021年1-6月	2020-2021学年第二学期安全主题教育班会活动	学生处、保卫处
2021年3-4月	春季心理危机学生干预和调查活动	学生处
2021年3-4月	“百千万师生聚双高”主题班会教育活动	学生处
2021年3-5月	第八届“一战到底”校园知识竞赛	学生处
2021年3-6月	第七届宿舍文化艺术节	学生处

2021年3-4月	第九届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	团委、科研处
2021年3月	弘扬工匠精神，展示手艺风采——传统手工作品大赛	校团委、学生会
2021年4-5月	”曙光杯“早锻炼活动	学生处
2021年4-6月	“忆百年画卷 展青春风貌”——纪念建党100周年系列社团活动	社团联合会
2021年4-6月	“弘商励能”——弘扬新徽商精神主题社团活动	社团联合会
2021年4-6月	“弘扬新徽商 争做新工匠”——新徽商主题文化游园会	社团联合会
2021年4-6月	“红歌唱响校园”——纪念建党100周年线上线下大型快闪联盟	团属媒体中心
2021年5-6月	学党史 强信念 跟党走——学习教育活动	校团委
2021年5-6月	第十五届5·25心理健康宣传月系列活动	学生处
2021年5-6月	6S宿舍评选活动	学生处
2021年5-6月	”资助让梦想起航“学生资助宣传作品征集	学生处
2021年5-6月	建党100周年主题班会教育活动	学生处
2021年5月	青春心向党 启航新征程——纪念五四运动系列活动	校团委
2021年6-7月	”诚信考试教育“主题班会活动	学生处
2021年6-8月	青春心向党 建功新时代——“三下乡”社会实践活动	校团委

【案例1】打造“有声课堂” 助推党史学习教育“声”入人心

为热烈庆祝中国共产党成立100周年，讴歌党的丰功伟绩，弘扬红色文化、传承红色基因，安徽商贸职业技术学院通过唱响经典红歌、诵读红色诗词、配音红色影视形式，凝聚师生力量，打造“有声课堂”，助推党史学习教育“声”入人心。

唱响百年辉煌，激起奋进力量

安徽商贸职业技术学院积极响应团中央、全国学联的号召，组织学生一起参与高校红歌联唱接力活动。5月30日的商贸校园内党旗飘飘，红歌嘹亮。学校青年学子精心编排，统一着装，挥舞着鲜艳的旗帜，打卡校训石、图书馆、笃学楼等标志性建筑，以饱满的热情，嘹亮的歌喉，歌颂党的辉煌历程，献礼党的百年华诞。

诵读红色经典，传承革命精神

6月2日，学校第二届中华经典诗文朗诵比赛决赛圆满落幕。比赛以“传承中华经典，庆祝建党百年”为主题，比赛作品内容为我国近现代和当代有社会影响力的，体现中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的经典诗文。比赛诵充分展现了学生的良好精神风貌，完美演绎了“传承中华经典，庆祝建党百年”的深刻内涵，展现了该院“经典晨读”特色活动的可喜成果。

百年峥嵘岁月，留声颂扬伟业

红色百年，留声记忆。6月，学校举办以“百年峥嵘岁月 留声颂扬伟业”为主题的影视配音大赛。本次影视配音大赛以中国共产党成立100周年为契机，让同学

们在经典影片的魅力和配音的乐趣中追忆党的峥嵘岁月，发扬党的优良作风。同学们通过语言语调还原、声色把控、情感共鸣、团队协作等为现场观众呈现出一场高水平的视听盛宴。



图 2-1 “有声课堂”活动照片

(五) 学生服务

1. 生均参加入学教育的课时

学校坚持以生为本，积极探索新生教育工作的新模式，逐步构建起一套系统化、人性化、制度化的新生教育体系。从了解大学、适应大学、认识军训、关注安全、学会生活、身心健康、学会学习、注重专业技能和就业创业实践等方面进行大学新生入学教育，旨在使莘莘学子通过学习，了解大学学习生活过程中应知应会的常识，进一步提升自身的综合素质，使新生实现角色转换，以适应大学生活，明确肩负责任。

引导新生树立正确“三观”，熟悉校纪校规，培养文明行为；营造健全人格，学会人际交往，建设优良集体；明确成才目标，坚定理想信念；能以良好的精神风貌迎接崭新的大学新生活，在奋斗中开拓人生，在集体中寻求发展，实现人生价值。自新生入学9月中旬至11月中旬，入学教育课时为105学时。

2. 对学生工作、教学管理、后勤服务的满意度

经调查，学生对学生工作、教学管理、后勤服务满意度较高，均达到了94%以上，特别是教学管理满意度达到了98.08%。

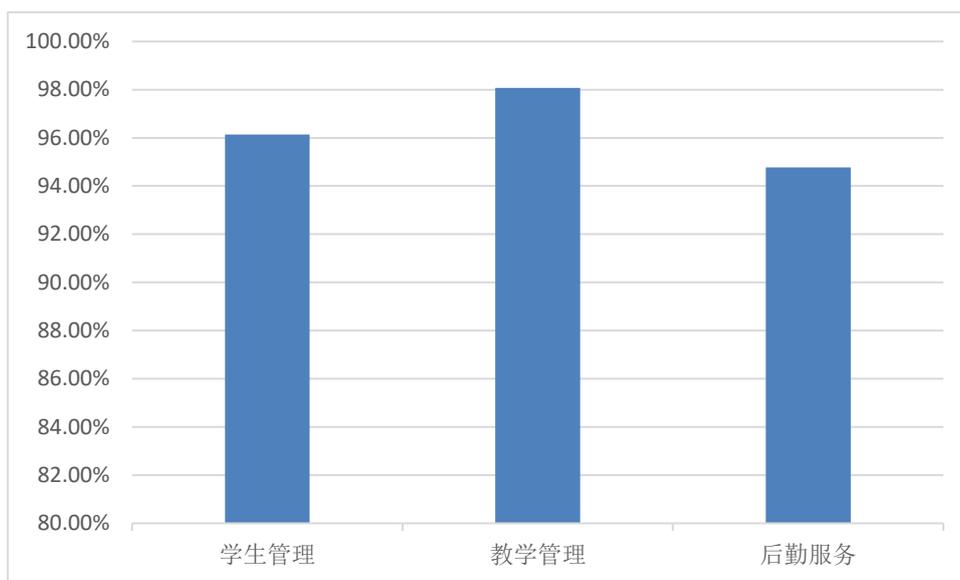


图 2-1 在校生服务满意度

3. 学生资助类型和数量

为让家庭经济困难学生享有人生出彩的机会，我校紧密围绕立德树人根本任务，落脚人才培养，积极整合开拓校内外资源，搭建了发展型、成长型资助育人平台，建立了一套包括助学贷款风险补偿金、国家奖助学金、奖学金、安商奖学金、校内助学金、单项奖学金、特殊困难补助、学费减免、勤工助学、应征入伍服役学费补偿贷款代偿等资助项目的育人体系，满足学生学业、技能、素质、能力等深层次的发展需求，多维度助推学生综合素质和能力的培养。取得了丰硕的育人实效，受到了广泛好评。

表 2-6 三二分段、联合培养本科学生资助类型和数量

类别	三二分段金额	三二分段人数	联合培养本科金额	联合培养本科人数
勤工助学	196	2	4596	7
临困	700	1	0	0
学费减免	6920	8	7700	2
退役复学	10900	3	0	0
国家助学金	34500	22	203500	88
国家励志奖学金	10000	2	70000	14
校内奖学金			74400	69
学业进步奖	2800	14	0	0
优秀奖奖学金	32000	42	0	0

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处。

(六) 就业创业指导

1. 三二分段毕业生接受就业服务的比例

学校 2021 届三二分段毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98% 以上；其中对“就业帮扶与推荐”（98.52%）、“生涯规划/就业指导课”（98.11%）、“学校发布的招聘信息”（98.41%）的满意度相对较高。

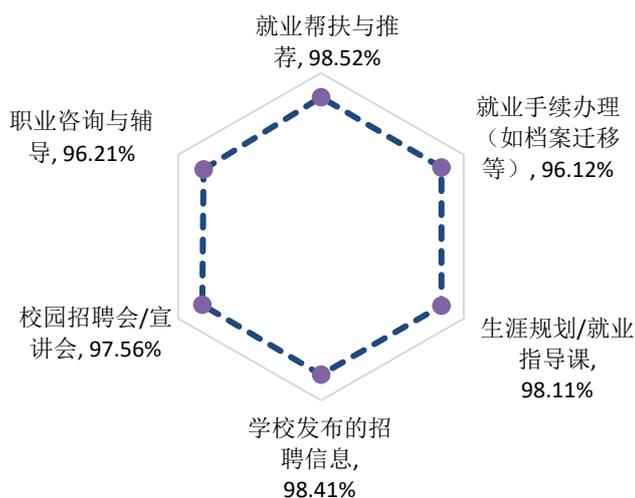


图 2-3 2021 届三二分段毕业生对学校就业教育/服务的评价

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

2. 创业指导

学校进一步完善了创新创业教育体制机制，独立设置了创新创业学院并配备了专人进行建设管理。组建了创新创业教研室，建立了校、企、政多来源的创业指导师团队，新选聘创业指导师 48 人。依托大学生创业园孵化创业项目 32 个，开展创业模拟培训 300 人次。依托第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，面向全校组织“徽商筑梦”系列创新创业活动，累计参加学生 5632 人次，指导学生完成了 1322 个创新创业项目。

先后组织学生参加第七届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛、第七届全国“互联网+”大学生创新创业大赛、第五届中华职业教育创新创业大赛、第一届“智汇中江”大学生科技创新创业大赛、第三届全国林业草原行业创新创业大赛、安徽省高等职业院校技能大赛创新创业赛项等竞赛，获得全国铜奖（三等奖）4 项，获省赛金奖 4 项、银奖（二等奖）12 项、铜奖（三等奖）14 项，获市赛二等奖 1 项，三等奖 2 项。

三、教育教学改革与成效



(一) 专业建设

1. 专业结构、规模及其调整

学校现有在校生专业 40 个，涵盖财经商贸大类、电子与信息大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类、旅游大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类等 9 个专业大类。2021 年新设网络新闻与传播、虚拟现实技术应用和金融科技应用三个专业，停招风景园林设计、国际商务、计算机应用技术、软件技术四个专业。

表 3-1 本校专业结构及规模

专业大类	专业数量(个)	人数(人)	百分比(%)
财经商贸大类	16	6486	53.74
电子与信息大类	9	2194	18.18
文化艺术大类	5	655	5.43
土木建筑大类	3	322	2.67
公共管理与服务大类	2	598	4.95
旅游大类	2	746	6.18
公安与司法大类	1	295	2.44
教育与体育大类	1	359	2.97
新闻传播大类	1	415	3.44
合计	40	12070	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

2. 重点或特色专业

学校建成以国家级专业为龙头、省级专业为支撑的专业布局结构，拥有国家级重点建设专业 4 个、国家级骨干专业 9 个，省级重点建设专业 24 个。

表 3-2 本校重点或特色专业

专业名称	国家级	省级	校级
移动互联应用技术	☑	☑	☑
金融管理	☑	☑	☑
会计	☑	☑	☑
连锁经营管理	☑	☑	☑
市场营销	☑	☑	☑
电子商务	☑	☑	☑
物流管理	☑	☑	☑
动漫设计	☑	☑	☑

电子信息工程技术		☑	☑
物联网应用技术		☑	☑
数字媒体应用技术		☑	☑
财务管理		☑	☑
国际经济与贸易		☑	☑
广告策划与营销		☑	☑
旅游管理		☑	☑
艺术设计		☑	☑
视觉传播设计与制作		☑	☑
商务英语		☑	☑
文秘		☑	☑
法律事务		☑	☑
建筑装饰工程技术			☑
云计算技术与应用			☑
电子商务技术			☑
投资与理财			☑
信用管理			☑
酒店管理			☑
产品艺术设计			☑
人力资源管理			☑

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

3. “高水平”专业群建设

对接岗位群、产业链，优化专业结构，引领带动专业提升内涵质量。现有国家级专业群 1 个，省级专业群 2 个，校级专业群 7 个。

表 3-3 省级以上专业群

序号	专业群名称	包含专业	备注
1	电子商务	电子商务、连锁经营与管理、市场营销、现代物流管理	国家级
2	会计	大数据与会计、会计信息管理、审计、财务管理	省级
3	物联网应用技术	物联网应用技术、大数据技术与应用、云计算技术与应用、移动互联应用技术、移动应用开发	省级
合计	3	13	—

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

【案例 2】国家级创新教学团队托举“双高”专业群打造

国家级职业教育教师教学创新团队建设是全面落实《国家职业教育改革实施方案》的具体举措，是“双高计划”和“提升培优创新行动计划”的重要国家级项目。

学校各级领导高度重视此项目的申报与建设工作，电子商务学院、组织人事处、教务处等部门通力合作，积极探索实践高水平教师教学创新团队建设，推动教师、教材、教法“三教”改革，示范引领高素质“双师型”教师队伍建设，我校电子商务专业成功申报国家级创新教学团队。

学校将以此为契机，对标“双高计划”建设目标和国家级教学创新团队建设任务，有序开展教师教学创新团队建设，为推动学校教育教学改革创新，加强高素质“双师型”教师队伍建设，全面提高复合型新零售技术技能人才培养质量提供强有力的师资支撑。



10	苏州经贸职业技术学院	财经商贸	跨境电子商务	江苏
11	安徽商贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	安徽

图 3-1 电子商务专业成功获批国家级创新教学团队

(二) “双基”示范建设

自安徽省教育厅发布在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作的通知以来，学校迅速发布《安徽商贸职业技术学院关于印发“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作实施方案的通知》，成立了“双基”建设领导小组，通过全面自查、教研室自评、二级教学单位自评、学校抽查等阶段完成对标自查，有效提升学校“双基”功底。随后成立专项工作小组开展标准化验收和示范认定工作，做到“标准验收全覆盖，示范认定争竞选”。33个教研室参加基层教学组织（教研室）达标验收，通过标准化验收32个，达标率为96.67%，其中7个教研室成为“示范基层教学组织（教研室）”。我校通过加强基层组织战斗力、基本教学活动标准化和规范性，提高老师的教学能力和学生培养质量，从而推进学校事业发展进入新平台。

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕165号

安徽省教育厅关于公布2020年省级示范基层教学组织（教研室）、教学示范课、“双基”建设示范高校立项建设项目名单的通知

各高等学校：

按照《安徽省教育厅关于在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作的通知》（皖教秘高〔2020〕39号）《安徽省教育厅关于在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化验收和示范认定工作的通知》（皖教秘高〔2020〕100号）要求，经学校申报、专家审核、公示等环节，决定立项建设18所省级“双基”建设示范高校、420个省级示范基层教学组织（教研室）、2611门省级教学示范课（见附件1、2、3）。现将有关要求通知如下：

一、充分认识“双基”标准化建设和示范创建的重要意义。

“双基”建设工作，是高校进一步规范教学管理，提高教学水平，保证教学质量的有效举措，是高校进一步加快高水平人才培养体系建设，实现高等教育内涵式发展，办好人民满意教育的根本保证。各高校要高度重视，以“双基”标准化建设和示范创建工作

附件1

“双基”建设示范高校立项名单

序号	高校
1	中国科学技术大学
2	安徽大学
3	安徽农业大学
4	安徽工业大学
5	安徽财经大学
6	安徽工程大学
7	安徽建筑大学
8	巢湖学院
9	滁州学院
10	安徽医学高等专科学校
11	合肥幼儿师范高等专科学校
12	淮南联合大学
13	芜湖职业技术学院
14	安徽商贸职业技术学院
15	安徽电子信息职业技术学院
16	安徽工商职业学院
17	安徽财贸职业学院
18	安徽国际商务职业学院

附件2

示范基层教学组织（教研室）立项名单

序号	项目名称	高校	负责人
170	文秘教研室	安徽商贸职业技术学院	钱立静
171	物流管理教研室	安徽商贸职业技术学院	汪晔
172	财务管理教研室	安徽商贸职业技术学院	夏菊子
173	国际经济与贸易教研室	安徽商贸职业技术学院	陈大文
174	电子商务教研室	安徽商贸职业技术学院	何兴旺
175	金融管理教研室	安徽商贸职业技术学院	胡艳
176	电子商务技术教研室	安徽商贸职业技术学院	王睿

图 3-2 “双基”示范建设成果

(三) 课程建设

1. 课程类型、数量、学时及其调整

我校课程主要分为理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）三种类型，其中理论+实践课（B类）占比最多，占据总学时的半数以上，符合职业教学课程设置规律。

表 3-4 本校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	128	4608	8.00
理论+实践课（B类）	753	38854	67.48
实践课（C类）	157	14117	24.52
合计	1038	57579	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

2. 课程级别及数量

学校获批国家课程思政示范课 2 项，省级课程思政示范课程、线上课程等各类课程建设项目 29 项。

表 3-5 本校课程级别及数量

课程级别/类别	2019—2020 学年课程数（门）	2020—2021 学年课程数（门）	变化（门）
国家级精品课程	8	10	2
省级精品课程	94	123	29

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

3. 毕业生对教学的满意度

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学质量的重要指标。本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 97%，总体与 2020 届持平。

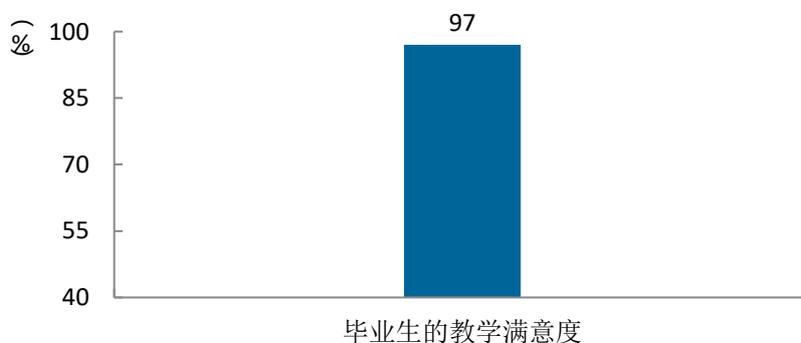


图 3-3 毕业生对教学满意度

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

4. 毕业生工作后对所学专业核心课程的满足度

课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校 2021 届从事专业相关工作毕业生对专业核心课程的满足度评价为 83%，与 2020 届毕业生基本持平。

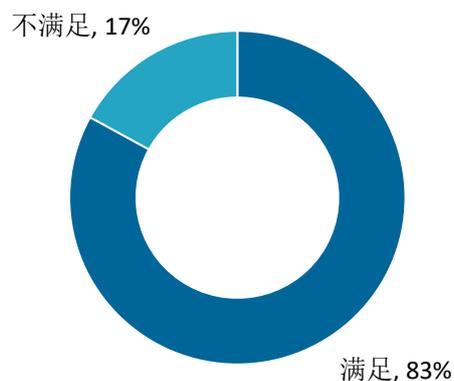


图 3-4 毕业生对所学专业核心课程的满足度

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

5. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要度评价

核心课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校 2021 届从事专业相关工作毕业生对专业核心课程的重要度评价为 85%，比 2020 届毕业生高出 8 个百分点。

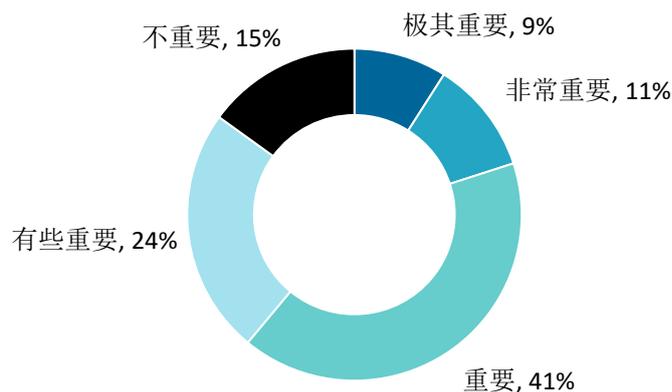


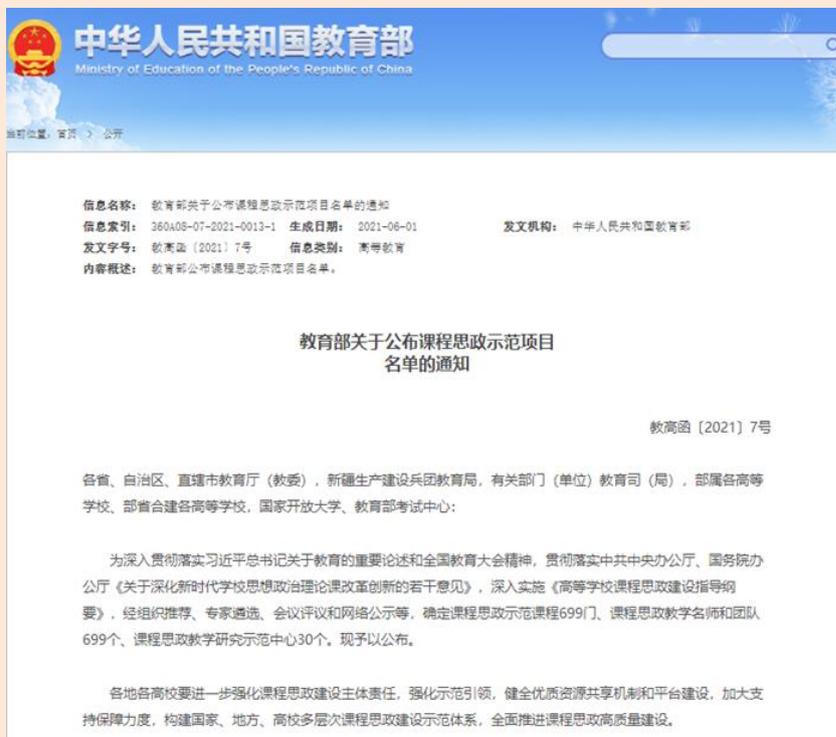
图 3-5 毕业生对所学专业核心课程的重要度评价

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

【案例 3】课程思政引领课堂革命

课程思政示范课程、教学团队、教学研究示范中心的认定工作，是全面推进高校课程思政建设，提高课程育人实效，落实立德树人根本任务的具体举措。近年来，我校高度重视课程思政工作，出台了《安徽商贸职业技术学院“课程思政”建设实施方案》，明确了课程思政工作目标和任务，制定了工作开展计划，落实了条件保障，为提高学校整体思政工作水平打下了坚实的基础。学校建立了省级课程思政示范中心，成为安徽省“课程思政建设先行高校”，初步形成了国家项目为龙头、省级项目为核心、校级项目为基础的三级立体交叉式课程思政教改格局。

5月28日，教育部高等教育司印发了《关于公布课程思政示范项目名单的通知》（教高函〔2021〕7号），我校《中国文化概论》和《纳税实务》2门课程入选职业教育课程思政示范课程、教学名师和团队。



三、职业教育

序号	学校名称	课程思政示范课程	课程思政教学名师和团队
1	安徽商贸职业技术学院	中国文化概论	王锦坤、李忠、汤大祥、吴思佳、董玉、王婷婷、秦奎、钱立静
2	安徽商贸职业技术学院	纳税实务	丁增稳、赵春宇、鲁学生、凤麟、夏菊子、鲁静、何秀秀、杨承承

图 3-6 入选国家级课程思政示范课程、教学名师和团队

【案例 4】教材建设支撑“三教改革”

教材是指导学校课程建设和教学活动的依据，是落实立德树人根本任务的重要载体，也是学校“双高建设”的重要成果指标。学校以“十四五”规划教材建设为契机，建立完善的教材选用机制，积极推动教材建设，充分发挥教材育人功能，助力教学质量提升，为学校三教改革、人才培养质量提升夯实基础。

据教育部公布的《国家教材委员会关于首届全国教材建设奖奖励的决定》（国教材〔2021〕6号）显示，我校教务处荣获“全国教材建设先进集体”，会计学院院长丁增稳教授荣获“全国教材建设先进个人”称号。

The image shows a screenshot of the Ministry of Education website. At the top, there is the logo of the Ministry of Education of the People's Republic of China and the text "中华人民共和国教育部" and "Ministry of Education of the People's Republic of China". Below this, there is a search bar and a navigation menu. The main content area displays the title "国家教材委员会关于首届全国教材建设奖奖励的决定" (Decision of the State Textbook Commission on the Award of the First National Textbook Construction Award) and the reference number "国教材〔2021〕6号". Below the title, there is a list of recipients for the "National Textbook Construction Advanced Collective Award" (共 99 个) and the "National Textbook Construction Advanced Individual Award" (共 200 名, 按姓氏笔画排序). The recipients listed include: 温州医科大学眼视光学院(生物医学工程学院), 安徽农业大学教务处, 安徽商贸职业技术学院教务处, 福建师范大学文学院, 青岛科技大学化学与分子工程学院, 广州中医药大学第一临床医学院, 丁增稳 (Anhui Commerce Vocational College), 于洪珍 (China University of Geosciences), 于晓松 (China Medical University), 于润汗 (Central Conservatory of Music), 才巴 (Qinghai Nationalities Textbook Center), 万明 (Xi'an Jiaotong University), 马勇 (Hubei University of Tourism), and 马敏 (State Textbook Commission).

当前位置: 首页 > 公开

信息名称: 国家教材委员会关于首届全国教材建设奖奖励的决定
信息索引: 360426-99-2021-0008-1 生成日期: 2021-10-09 发文机构: 国家教材委员会
发文字号: 国教材〔2021〕6号 信息类别: 其他
内容概述: 国家教材委员会发布《关于首届全国教材建设奖奖励的决定》。

国家教材委员会关于首届全国教材建设奖奖励的决定

国教材〔2021〕6号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、党委宣传部，新疆生产建设兵团教育局、党委宣传部，中央和国家机关有关部门相关负责机构，中央军委训练管理部办公厅：

全国教材建设先进集体奖励名单
(共 99 个)

温州医科大学眼视光学院(生物医学工程学院)
安徽农业大学教务处
安徽商贸职业技术学院教务处
福建师范大学文学院
青岛科技大学化学与分子工程学院
广州中医药大学第一临床医学院

全国教材建设先进个人奖励名单
(共 200 名, 按姓氏笔画排序)

丁增稳 安徽商贸职业技术学院会计学院院长、教授
于洪珍 中国矿业大学教授
于晓松 中国医科大学附属第一医院教研室主任、教授、主任医师
于润汗 中央音乐学院原院长、教授
才巴 青海民族教材编译中心编译处副主编、副译审
万明 西安工程大学教务处处长、教授
马勇 湖北大学旅游发展研究院院长、教授
马敏 国家教材委员会委员、华中师范大学中国近代史研究所所长、资深教授

图 3-7 本校获评“全国教材建设先进集体”及“全国教材建设先进个人”

(四) 实施提质培优行动计划

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》是办好公平有质量、类型特色突出的职业教育，加快推进职业教育现代化，更好地支撑我国经济社会持续健康发展的国家职业教育重大行动计划。学校高度重视，把《行动计划》作为“十四五”期间学校提质培优、增值赋能、以质图强的重点工作。

学校共承接28项提质培优任务（项目）。编制提质培优项目实施方案和任务分解表，对提质培优和双高计划、质量工程等学校重点项目实行统筹设计、协同推进，把提质培优重点任务分解到每年的工作计划中，分阶段、分步骤组织实施，有序推动项目落地落实。

表 3-6 学校提质培优行动计划承接任务（项目）表

序号	工作任务	承接数量	预算经费 (万元)
1	加强职业教育研究，构建中国特色职业教育的思想体系、话语体系、政策体系和实践体系	--	10.50
2	按照师生比不低于1:350的比例核定专职思政课教师岗位	--	0
3	3.1 培育200所左右“三全育人”典型学校	1	100.00
	3.2 培育遴选100个左右名班主任工作室	1	10.00
	3.3 遴选100个左右德育特色案例	1	10.00
4	4.1 培训10000名左右德育骨干管理人员、思政课专任教师	40	20.00
	4.2 遴选100个左右思政课教师研修基地	1	30.00
	4.3 分级培育遴选1000个左右思想政治课教学创新团队	2	40.00
	4.4 10000个左右思想政治课示范课堂	4	12.00
	4.5 10000个左右具有职业教育特点的课程思政教育案例	5	100.00
11	11.1 遴选300所左右省域高水平高职学校	1	13548.00
	11.2 遴选600个左右省域高水平专业群	4	1600.00
15	支持职业学校承担更多培训任务，实现优质职业学校年职业培训人次达到在校生规模的2倍以上	--	100.00
16	推进1+X证书制度试点	--	326.00
17	引导职业学校和龙头企业联合建设500个左右示范性职工培训基地	1	30.00
18	18.1 遴选200个左右示范性继续教育基地	1	100.00
	18.2 2000门左右优质继续教育网络课程	5	15.00
	18.3 遴选500个左右社区教育示范基地和老年大学示范校	1	30.00
22	依托国有企业、大型民企建立1000个左右示范性教师企业实践流动站	2	20.00
23	打造500个左右实体化运行的示范性职教集团（联盟）	1	80.00
25	推动建设300个左右具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地	1	100.00
36	专业教师中“双师型”教师占比超过50%	1	20.00
37	校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地	--	20.00
40	实施现代产业导师特聘岗位计划	--	30.00

41	遴选一批国家“万人计划”教学名师	2	200.00
42	遴选 360 个国家级教师教学创新团队	1	100.00
43	43.1 遴选 10000 种左右校企双元合作开发的职业教育规划教材	6	30.00
44	建立职业学校人才培养方案公开制度	--	0
45	建立健全国家、省、校三级教学能力比赛机制	--	150.00
46	遴选 1000 个左右职业教育“课堂革命”典型案例	1	10.00
47	落实《职业院校数字校园规范》，研制校本数据中心建设指南，指导职业学校系统设计学校信息化整体解决方案	--	3000.00
48	建立健全共建共享的资源认证标准和交易机制，推进国家、省、校三级专业教学资源库建设应用	--	100.00
49	49.1 遴选 300 所左右职业教育信息化标杆学校	1	1000.00
	49.2 遴选 100 个左右示范性虚拟仿真实训基地	2	1000.00
50	面向公共基础课和量大面广的专业（技能）课，分级遴选 5000 门左右职业教育精品在线开放课程	3	150.00
51	支持职业学校到国（境）外办学，培育一批“鲁班工坊”	--	100.00
53	统筹利用现有资源，实施“职业院校教师教学创新团队境外培训计划”，选派一大批专业带头人和骨干教师出国研修访学	--	200.00
54	推进“中文+职业技能”项目	--	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院质量保障处。

（五）师资队伍建设

1. 职称结构

本校现有高级职称教师 179 人，占比 28.55%；中级职称教师 175 人，占比 27.91%；初级及以下职称教师 273 人，占比 43.54%。

表 3-7 本校教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	179	28.55
中级职称	175	27.91
初级及以下职称	273	43.54
合计	627	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

2. 学位结构

本校教师中具有硕士及以上学位 493 人，占比 84.6%，具有学士学位 73 人，占比 12.5%。

表 3-8 本校教师学位结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	16	3.00
硕士	477	81.80
学士	73	12.50
合计	566	—

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

3. 双师素质教师所占比例

本校校内专任教师总数为 627 人，其中双师素质教师 496 人，双师素质比例为 79.07%。

(六) 校内外实习实训基地建设

1. 校内外实训基地建设

2021 年，学校依托 193 家各型企业，投入三二分段和联合培养本科的运营实习实训基地 77 个。

表 3-9 本校 2021 年校外实训基地

基地名称	依托企业	实习实训项目	实习学生数 (人)	使用天数 (天)
网上贸易实习基地	三只松鼠股份有限公司	企业认知实习、客服跟岗实习、综合企业	900	180
网络营销实训基地	芜湖凡臣电子商务有限责任公司	综合实训、电商客服实训、网络营销实习、跟岗实习、顶岗实习	30	60
电商美工实训基地	芜湖贝石商贸有限公司	综合实训、企业认知实习	30	20
客户服务实习基地	安徽蝶爱电子商务有限公司	综合实训、电商客服实训	30	20
电商运营实习基地	芜湖埠威电子商务有限公司	电商沙盘实训、网络营销实训	20	15
物流实训基地	百世物流合肥供应链	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	百世物流杭州仓	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	安徽邮政物流	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	芜湖顺丰	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	苏宁云商	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	百世汇通金华基地	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	百世汇通芜湖中转场	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	宝供物流合肥基地	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
物流实训基地	芜湖凡臣电子配送中心	仓储管理，配送实训，顶岗实训	50	60
旅游类专业实训基地	芜湖百川旅行社	旅行社业务，跟岗、顶岗实习	10	180
旅游类专业实训基地	芜湖万达环球国际旅行社	旅行社业务，跟岗、顶岗实习	20	180
旅游类专业实训基地	芜湖国际旅行社	旅行社业务，跟岗、顶岗实习	8	180
旅游类专业实训基地	芜湖银龙假期旅行社	旅行社业务，跟岗、顶岗实习	3	180
旅游类专业实训基地	芜湖驴妈妈旅行社	旅行社业务，跟岗、顶岗实习	2	180
旅游类专业实训基地	杭州开元森泊度假乐园	景区业务运营，跟岗、顶岗实习	15	180
旅游类专业实训基地	芜湖方特欢乐世界	景区业务运营，跟岗、顶岗实习	60	180
旅游类专业实训基地	莫干山开元森泊度假乐园	景区业务运营，跟岗、顶岗实习	12	180
旅游类专业实训基地	上海迪士尼	景区业务运营，跟岗、顶岗实习	50	180
旅游类专业实训基地	上海花园饭店	前厅、餐饮、客房服务，人资、营销、财务管理	20	260
旅游类专业实训基地	浙江千岛湖开元度假村	前厅、餐饮、客房服务，人资、营销、财务管理	18	260
旅游类专业实训基地	宁波富邦大酒店	前厅、餐饮、客房服务，人资、营销、财务管理	19	260
旅游类专业实训基地	杭州开元名都大酒店	前厅、餐饮、客房服务，人资、营销、财务管理	34	260

旅游类专业实训基地	南京绿地洲际酒店	前厅、餐饮、客房服务, 人资、营销、财务管理	27	260
旅游类专业实训基地	常州万豪酒店	前厅、餐饮、客房服务, 人资、营销、财务管理	17	260
旅游类专业实训基地	新百金陵大酒店	前厅、餐饮、客房服务, 人资、营销、财务管理	16	260
旅游类专业实训基地	合肥洲际酒店	前厅、餐饮、客房服务, 人资、营销、财务管理	12	260
旅游类专业实训基地	芜湖华邑酒店	前厅、餐饮、客房服务, 人资、营销、财务管理	28	260
旅游类专业实训基地	苏州石湖金陵花园酒店	前厅、餐饮、客房服务, 人资、营销、财务管理	9	80
会计实训基地	芜湖安信财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	8	360
会计综合实训基地	芜湖本源财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	8	360
会计实训基地	芜湖市税务局第二税务分局	纳税申报、到税服务、涉税资料整理	8	360
税务实训基地	芜湖和兴税务师事务所有限公司	会计、财务分析、纳税申报业务实习	9	180
审计实训基地	安徽华明会计师事务所	审计、会计业务实习	18	360
会计信息管理实训基地	芜湖通和企业管理咨询事务所	会计、会计电算化、财务分析	9	180
税务实训基地	安徽金穗税务师事务所有限公司	会计、财务分析、纳税申报实习	5	180
审计实训基地	芜湖凯帆会计事务所	证券投资业务、金融知识实习	6	360
会计实训基地	安徽光大财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	10	180
会计信息管理实训基地	用友新道科技有限公司	会计、会计电算化、财务分析	10	180
会计实训基地	芜湖新平泰会计师事务所	会计、会计电算化、财务分析	10	180
会计实训基地	芜湖市恒义财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	15	360
会计电算化实训基地	芜湖丰硕财务咨询服务服务有限公司	会计、会计电算化、财务分析	15	360
会计实训基地	芜湖爱邦财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	12	360
纳税申报实习基地	芜湖市和兴税务师事务所	涉税资料整理、涉税服务	15	180
会计实训基地	芜湖华勤财税咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	15	180
会计实训基地	芜湖金税财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	15	180
会计实训基地	伊信财务咨询有限公司	建账、填制与审核会计凭证、编制报表、纳税申报	15	360
会计信息管理实训基地	芜湖振诚会计师事务所有限公司	建账、填制与审核会计凭证、编制报表、纳税申报	8	360
会计实训基地	芜湖锦天财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	10	360
会计实训基地	芜湖孚融财务代理有限公司	会计、会计电算化、财务分析	5	180
会计信息管理实训基地	芜湖众福财务咨询有限公司	会计、统计、财务分析	12	360
会计实训基地	芜湖古德财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	8	180
会计实训基地	芜湖富士税务师事务所	会计、会计电算化、纳税申报	15	180
会计综合实训基地	北京账道会计管理有限公司	建账、填制与审核会计凭证、编制报表、纳税申报	200	360
会计电算化实训基地	芜湖共赢投资理财咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	10	180
会计实训基地	芜湖向日葵财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	15	360
会计信息管理实训基地	深圳平安综合金融服务有限公司合肥分公司	会计核算、财务共享	100	180
数字媒体实训基地	安徽新电文化传媒有限公司	视频制作、广告设计制作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖海尔整体厨房经营店	视频制作、设计	20	180
数字媒体实训基地	芜湖中艺广告装饰有限公司	视频制作、广告设计制作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖艺秀堂文化传媒有限责任公司	视频制作、广告设计制作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖嘉境空间室内设计公司	视频制作、设计	20	180

数字媒体实训基地	芜湖江南印务公司	视频制作、广告设计制作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖天艺广告装饰公司	视频制作、广告设计制作	20	180
新媒体跟岗实习基地	合肥视趣网络科技有限公司	数字视频录制、数字视频剪辑、数字视频后期制作、数字视频脚本写作	100	180
数字媒体实训基地	芜湖东方龙璟业广告有限公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖吸引力广告装饰有限公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖震撼广告文化有限责任公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖市兄弟广告有限责任公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖市爱尚家灯饰经营部	制图、设计	20	180
数字媒体实训基地	芜湖航美文化传媒有限公司	广告设计制作	20	180
数字媒体实训基地	芜湖锐点装饰设计有限公司	视频制作、设计	20	180
数字视频制作实习基地	芜湖江南梦工厂影视有限公司	数字视频录制、数字视频剪辑、数字视频后期制作、视频脚本	20	180

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、科研与校企合作处。

2. 校内实训基地建设

为了进一步改善实践教学条件，不断提升我校总体办学水平，平稳推动学校“双高计划”，学校逐年增加校内实训相关资金投入，相比 2020 年度，教学仪器设备教学仪器设备新增 1394.91 万元，新（改扩建）实训室 12 个，其中用于三二分段和联合培养本科的 3 个，新增相关教学仪器设备值达 162.60 万元，全校共有实训室 112 间，工位 5720 个，本年度全校校内实训基地使用频率 5932328 人时，有效提升我校学生实践操作技能和社会服务能力。不断强化实践教学内部质量保障建设，结合“1+X”证书相关制度试点工作需求，持续推进“每天统计，每周互检，每月巡检”的工作机制，稳步推进特色化实训室管理信息系统建设，有效保障校内实训基地教学秩序的正常进行。

表 3-10 2020-2021 年新（改扩建）校内实训基地一览表

序号	实习基地名称	主要专业	建筑面积 (平方米)	设备值 (万元)
1	3G 软件开发实训室	(高职专科)510206/云计算技术应用、 (高职专科)510201/计算机应用技术、 (高职专科)510204/数字媒体技术、 (高职专科)510203/软件技术、 (高职专科)510101/电子信息工程技术、 (高职专科)510102/物联网应用技术	171.40	45.19
2	西餐摆台实训室	(高职专科)540101/旅游管理、 (高职专科)540106/酒店管理与数字化运营	171.40	10.01
3	电子商务美工实训室	(高职专科)530701/电子商务、 (高职专科)530706/商务数据分析与应用、 (高职专科)530702/跨境电子商务	185.10	107.40

【案例 5】国家级新零售虚拟仿真实训基地 推动实践育人呈现新高度

教育部职业教育与成人教育司发布《关于公布职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单的通知》（教职成司函〔2021〕35号），我校“新零售虚拟仿真实训基地”入选职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单。建设职业教育虚拟仿真实训基地，既是改革传统教学育人手段，推进校企合作创新实训教学模式的迫切需要，有效弥补了财经类专业实训中的不足，也是产教融合、育训结合的有效平台支撑，进一步提升了学校服务社会的能力。本次职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目的成功入选和后续建设，将为培养高素质技术技能型人才提供有力保障和支撑，助力学校“双高计划”建设再上新台阶。



74	安徽省	安徽机电职业技术学院	智能制造虚拟仿真实训基地
75	安徽省	安徽商贸职业技术学院	新零售虚拟仿真实训基地
76	安徽省	安徽医学高等专科学校	智慧医学虚拟仿真实训基地
77	安徽省	合肥职业技术学院	机械设计与制造虚拟仿真实训基地
78	安徽省	合肥市现代职业教育公共实训中心	合肥市现代职业教育公共实训中心实训基地
79	安徽省	芜湖职业技术学院	VR+示范性虚拟仿真实训基地
80	安徽省	安徽工商职业学院	智能制造虚拟仿真实训基地
81	安徽省	安徽职业技术学院	高分子材料生产工艺及其装备制造职业教育示范性虚拟仿真实训
82	福建省	福建船政交通职业学院	交通安全虚拟仿真实训基地
83	福建省	福建信息职业技术学院	AIoT（人工智能与物联网）虚拟仿真实训基地
84	福建省	福州职业技术学院	新一代信息技术虚拟仿真实训基地
85	福建省	黎明职业大学	“新材料+”智慧教学与虚拟仿真实训基地

图 3-9 入选国家级示范性虚拟仿真实训基地

(七) 促进产教融合校企双元育人

学校积极创新工学结合人才培养模式，着力培养现代服务业高素质技术技能人才。在校企合作理事会的基础上，学校牵头组建了安徽省财经商贸职业教育集团，并在2020年度工作运行情况综合评价中被安徽省教育厅评等级为A。依托教育集团，学校与知名企事业单位成员深化合作，形成了“三层次双元”校企合作长效机制，产生了六家安徽省产教融合型企业建设培育单位，成立了松鼠电商、迪科金服、开元旅游、数智财税、物联网、城市建筑设计等6个产业学院试点建设单位。走出了一条具有引领和示范效应的产教融合、校企合作办学之路，学校被安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人民政府国有资产监督管理委员会评定为“省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”，形成了良好的产教融合校企双元育人示范效应。

表 3-11 学校第一批产业学院立项建设名单

序号	产业学院名称	合作企业	共建专业	负责人
1	开元旅游产业学院	杭州开元森泊旅游投资有限公司；杭州开元名都大酒店；芜湖新百金陵大酒店；安徽窝窝家政服务服务有限公司	旅游管理；酒店管理；人力资源管理	孙颖菽
2	松鼠电商产业学院	三只松鼠股份有限公司	电子商务	夏名首
3	数智财税产业学院	厦门网中网软件有限公司；新道科技股份有限公司；税友软件股份集团有限公司；中联集团教育科技有限公司	大数据与会计；会计信息管理；大数据与财务管理；大数据与审计	丁增稳

【案例 6】传承工匠精神 提升服务技能——艺术设计创新工坊首作出炉

艺术设计创新工坊今年成立之初，校企双方不约而同的决定以今年建党 100 周年为主题，设计创作出工坊的首个作品向中国共产党成立 100 周年献礼。产品造型设计、艺术设计、视觉传达设计等多个专业师生以课外实训为教学平台，结合中国共产党建党百年历程，设计创作出多套造型方案。“芜湖匠心金属材料研发中心”的工匠技师们积极配合师生的创意设计，在方案定稿后，手把手现场教授师生如何选材、剪板、折弯、卷轴、雕刻，再通过企业校外工厂完成金属艺术造型作品的焊接、打磨、涂装，最终组装成成品。



图 3-10 艺术设计创新工坊首作出炉

(八) 开展 1+X 证书制度试点

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，我校 2021 年共申报了 30 个 1+X 证书试点，其中新增审计信息化应用、个税计算等第四批证书 12 个，涉及 32 个专业，1+X 课程模块的专业覆盖率达到 84%；同时，为了满足 1+X 证书考培建设的需要，我校共遴选出 Web 前端开发等 6 个高质量师资团队，并设立了传感网应用开发、财务数智化 1+X 平台等 8 个工学结合的职业技能等级考培中心，进一步提升了 1+X 证书工作质量和培训服务水平。

表 3-12 2021 年安徽商贸职业技术学院 1+X 证书培训与考核计划一览表

序号	职业技能等级证书名称	等级	试点专业	考核计划数
7	酒店运营管理	中级	酒店管理	50
10	跨境电子商务多平台运营	中级	跨境电子商务、电子商务	51
13	财务共享服务	初级	会计	50
17	界面设计	初级	数字媒体应用技术	50
18	金税财务应用	初级	大数据与财务管理	50
23	家务管理	中级	人力资源管理、酒店管理、家政服务与管理	75
26	网店运营推广	中级	电子商务	150
28	智能财税	初级	会计、审计	50
29	物流管理	中级	物流管理、物流信息技术	50

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

表 3-13 1+X 证书师资团队一览表

序号	师资团队名称	认定年度	团队人数
2	网店运营推广 职业技能等级证书师资团队	2020 年	4
3	物流管理 职业技能等级证书师资团队	2020 年	3

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

表 3-14 1+X 证书制度试点职业技能等级考培中心建设一览表

序号	项目名称	建设地点	1+X 证书名称
2	1+X 证书-经贸系电子商务数据分析实训系统	砺能楼 4#315	电子商务数据分析职业技能等级证书
3	电子商务推广实训软件	砺能楼 4#413	网店运营推广职业技能等级证书

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

(九) 健全内部质量保证体系

学校领导高度重视诊改工作，亲自牵头制定学校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案。通过三年的内部质量保证体系诊改工作，学校于2020年11月顺利通过安徽省教育厅专家组内部质量保障体系诊改工作复核。

学校以方案为依据，构建了较为清晰的目标链和标准链，在五个层面建立和运行了“8字形”质量改进螺旋，智能化校园建设成效显著，不断探索实施激励机制，构建了较为完善的学校内部质量保证体系，持续提高了人才培养质量，师生员工和社会的满意度较高。

安徽省教育厅

皖教教高〔2021〕2号

关于公布安徽省首批诊改试点高职院校 诊改复核结论的通知

各高职院校：

根据《安徽省高职院校教学诊断与改进工作实施计划（2017-2020）》、《安徽省教育厅关于开展高职院校教学工作诊断与改进复核工作的通知》（皖教教高〔2020〕42号）和《安徽省教育厅关于做好首批高职诊改试点院校复核工作的通知》等文件要求，在试点院校主动申请的基础上，我厅委托安徽省高职诊改专家委员会组织专家，于2020年10月至2020年11月，通过网上复核和现场复核相结合的方式，先后对芜湖职业技术学院、安徽水利水电职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、安徽机电职业技术学院、安徽职业技术学院、安徽交通职业技术学院、安徽电气工程职业技术学院、合肥职业技术学院共8所首批诊改试点院校进行了复核。现将安徽省首批诊改试点高职院校诊改复核结论予以公布（见附件1），并向有关院校反馈诊改复核专家意见（见附件2）。

附件1

安徽省首批诊改试点高职院校诊改复核结论

序号	复核院校	结论	有效期	复核时间
1	芜湖职业技术学院	有效	3年	2020.10.28-11.14
2	安徽水利水电职业技术学院	有效	3年	2020.10.28-11.14
3	安徽职业技术学院	有效	3年	2020.11.04-11.21
4	安徽商贸职业技术学院	有效	3年	2020.10.28-11.14

图 3-11 保障体系诊改工作复核顺利通过

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院质量保障处。

(十) 职业教育信息化建设

学校以教育信息化促进教学、科研和师生服务现代化，全面推进信息化建设和智能化深度应用。新建数据中心机房，增加互联网出口带宽，建立师生服务“一网通办”平台，优化教务和学工信息化服务平台，强化网络安全能力保障，学校信息化治理水平和教师信息化教学能力不断提升。



图 3-12 学校数据中心机房与“一网通办”服务平台
表 3-15 我校 2020 年安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖情况一览表

序号	赛项（作品名称）	获奖等级
1	在担时代使命中展青春风采 ——传承中国精神 践行核心价值	一等奖
2	赋能创新拥抱创业——助推项目从“0”到“1”	一等奖
3	个人所得税纳税实务	一等奖
4	仓库匠人，让仓储管理更高效	一等奖
5	工于技·匠于心——庭院景观施工技术	一等奖
6	花球啦啦操动作与队形编排	二等奖
7	企业存货的核算	二等奖
8	茶叶包装设计主题实践	三等奖
9	从智能机器人小车控制到 Swift 编程初探	三等奖
10	会务管理与实施	三等奖
11	商务接待（Business Reception）	三等奖
12	民事案件起诉或应诉准备实务训练	三等奖

四、培养质量



（一）毕业生去向

1. 毕业生就业率

2021年，受疫情影响，就业市场整体依然呈现较为困难的局面。我校2021届三二分段毕业生共计125人，其中未参加统计的43人，占34.4%，就业70人，占56.0%。

表 4-1 2021 届三二分段毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比 (%)
协议和合同就业	59	47.20
升学	2	1.60
灵活就业	11	8.80
未就业	10	8.00
未填写	43	34.40
合计	125	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

2. 就业人才行业分布比例

从行业上看，学校2021届三二分段毕业生的就业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”及“文化、体育和娱乐业”。

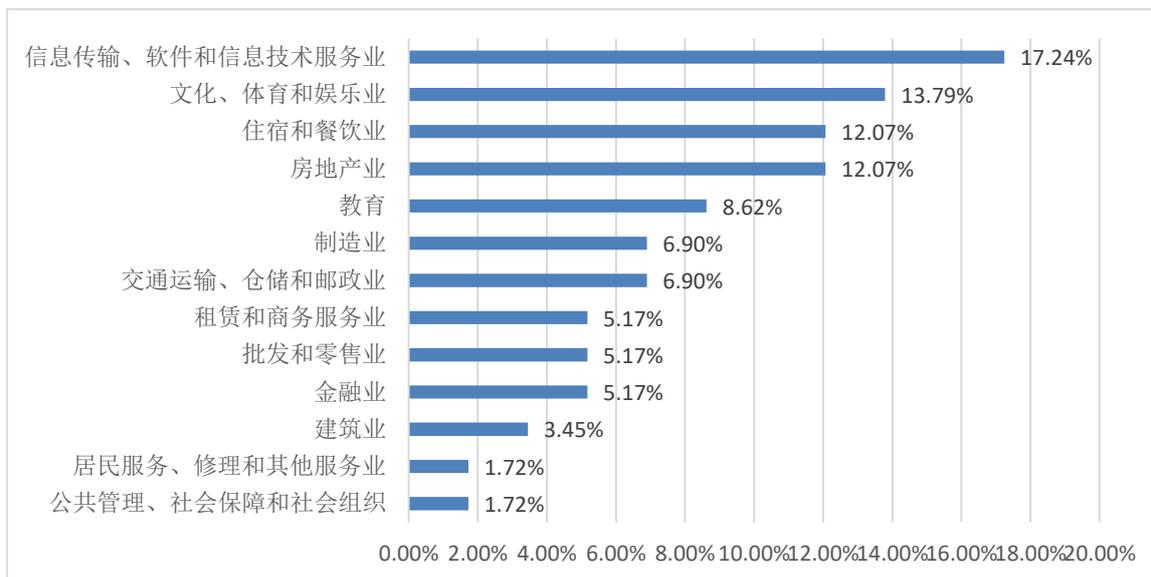


图 4-1 2021 届三二分段毕业生就业行业分布

◇ 数据来源：第三方调研机构。

（二）毕业生就业质量

1. 毕业生平均月收入

学校2021届三二分段毕业生税前月均收入为4468.42元；薪酬区间主要集中在2001-4000元（59.65%）；其次是4001-6000元（29.82%）。

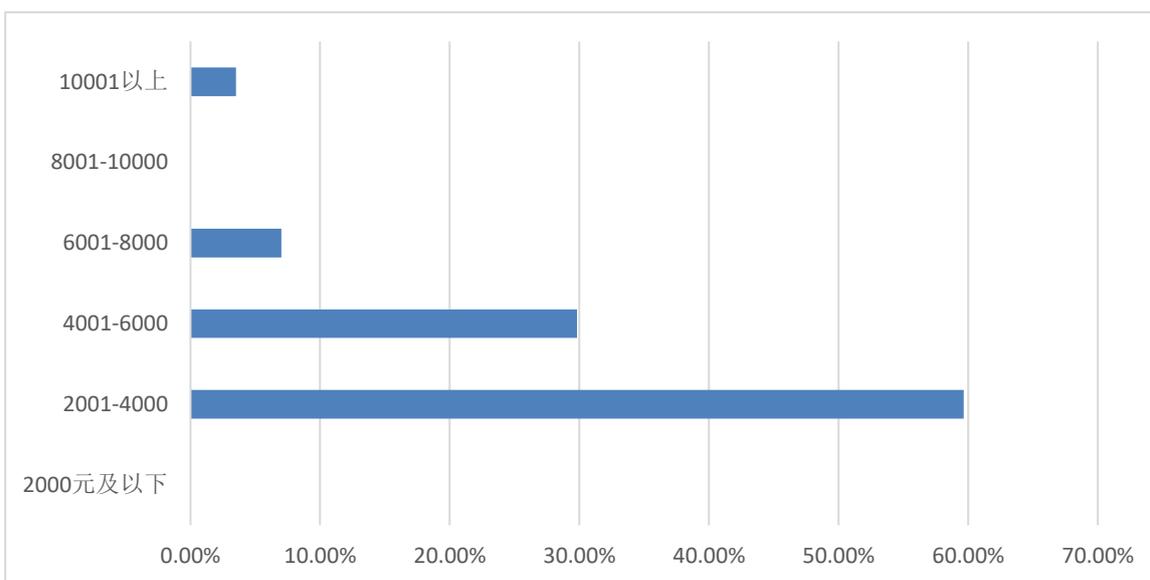


图 4-2 2021 届三二分段毕业生薪酬区间分布

◇ 数据来源：第三方调研机构。

2. 毕业生对就业现状的满意度

学校 2021 届三二分段毕业生对目前工作总的满意度为 93.65%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.65%、81.97%、88.71%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

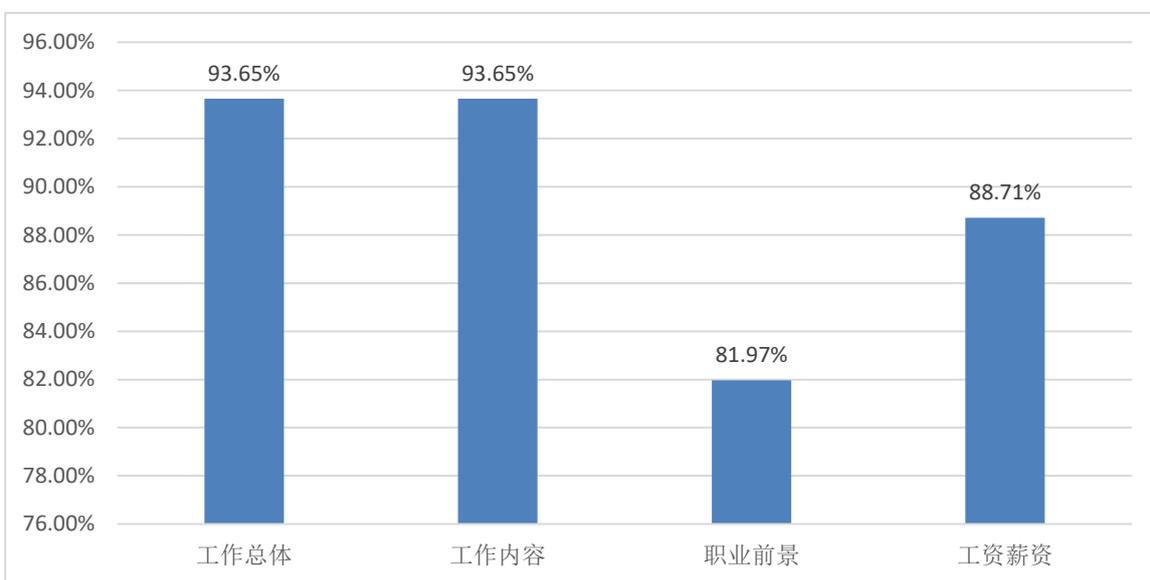


图 4-3 2021 届三二分段毕业生对工作满意度的评价

◇ 数据来源：第三方调研机构。

3. 毕业生职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.31%，其中“很符合”占比为 12.17%，“符合”占比为 22.05%，可见目前已

落实的工作整体符合自身的就业期望。

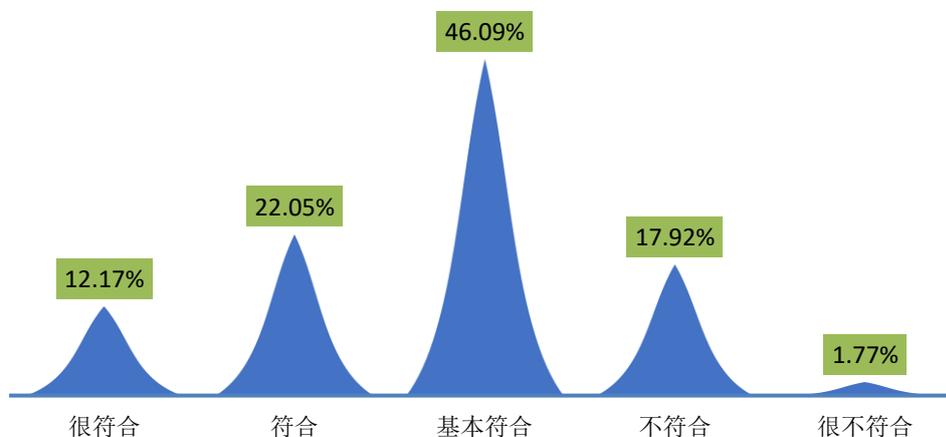


图 4-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

◇ 数据来源：第三方调研机构。

(三) 毕业生对母校评价

1. 毕业生对母校的总体满意度

总体满意度是毕业生对在校期间教育教学水平、学生管理和后勤保障等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 98%，较 2020 届上涨 1 个百分点。

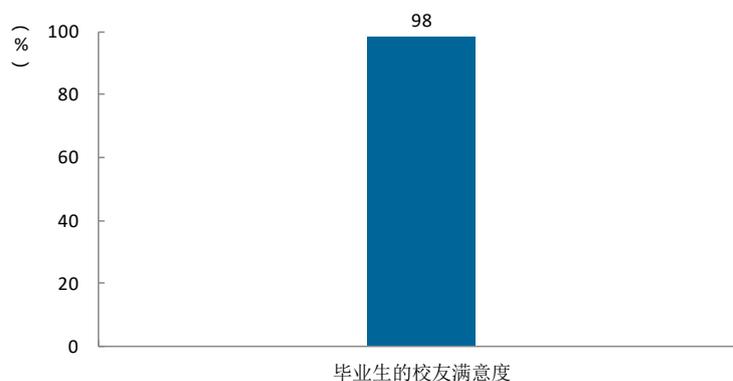


图 4-5 2021 届毕业生对母校的总体满意度

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

2. 毕业生对母校的推荐度

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友，是校友满意后的重要行为忠诚表现，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 89%，较 2020 届上涨 1 个百分点。

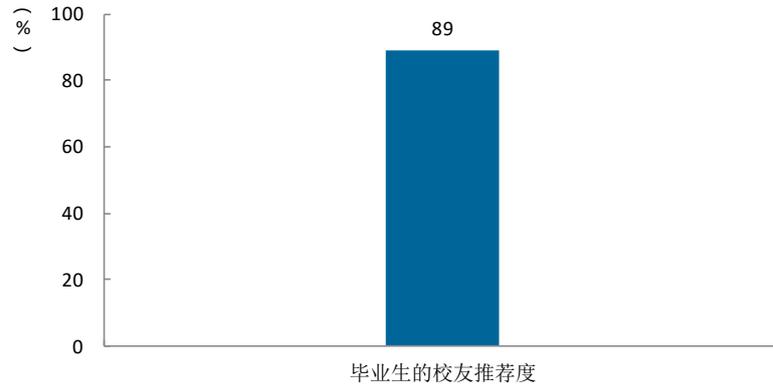


图 4-6 2021 届毕业生对母校的推荐度

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

(四) 用人单位满意度

本校 2021 届毕业生用人单位满意度是 92.78%。

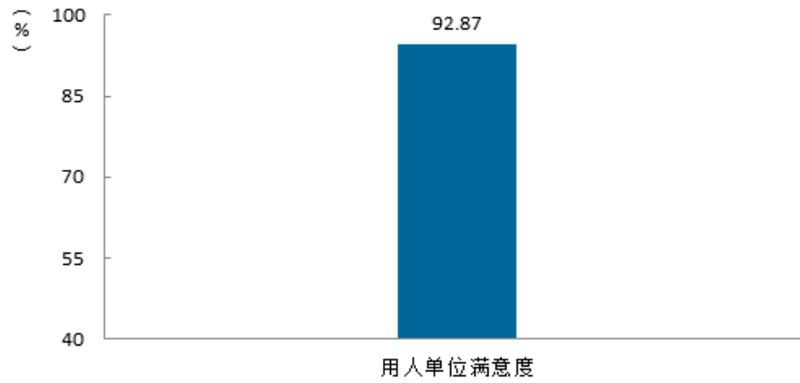


图 4-7 2021 届毕业生用人单位满意度

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

【案例 7】承办国家级赛事 展示安商贸风采

6月18日至19日，2021年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在我校举办。本次大赛是财经商贸类电子商务专业规格最高、水平最高、参与范围最广的一项全国性赛事，来自31个省市、新疆生产建设兵团的32支参赛队128名选手围绕网店直播营销、网店开设装修、网店运营推广竞赛内容，比拼数据分析、视觉营销、营销策划等能力，展示职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力。

学校为了办好本次比赛，相关职能部门与二级教学单位成立工作小组，从赛务组织、同期活动、接待、宣传、志愿者服务、后勤保障、安全保卫、技术保障、医疗防疫和设备招标采购与资金管理等方面形成了全面的工作方案，全方位保障赛事顺利进行。本着公平公正的原则，此次大赛获得省级领导与参赛师生们的一致好评，做到了0投诉0异议。



图 4-8 承办全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能赛项

五、科研与服务地方经济



（一）“三地一区”建设

在认真学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神基础上，学校成立服务支撑“三地一区”专班，根据《安徽省教育厅关于组织高校研制服务支撑“三地一区”建设行动方案的通知》要求，结合《安徽商贸职业技术学院“十四五”教育事业发展规划（2021-2025年）》，积极制定行动方案。具体上，我校服务支撑“三地一区”建设重点申报项目一览表如下：

表 5-1 我校服务支撑“三地一区”建设重点申报项目

三地一区	项目	任务
新兴产业聚集地	建设本科层次职业学校	/
	建设示范性产业学院	金融科技与服务产业学院
		数字创意设计产业学院
改革开放新高地	建设高水平应用研究创新服务平台	数智财税产业学院
		新兴产业全渠道供应链服务平台
		长三角自贸区经济创新与应用研究平台
	智慧物联网创新服务平台	
	打造“中文+新商科职业技能”国际交流中心	/
经济社会发展全面绿色转型区	建设长三角旅游康养产业服务基地	/

（二）本地技能人才输送

学校立足地方经济社会发展，牢记培养高素质技术技能人才办学使命，2021届三二分段毕业生在本省主要行业就业比例近100%，为地方发展贡献了力量。

表 5-2 本省就业的主要行业类

行业类名称	2021届 (%)
教育业	11.10
零售业	11.10
其他服务业（除行政服务）	11.10
住宿和餐饮业	11.10
运输业	11.10
文化、体育和娱乐业	11.10
行政、商业 and 环境保护辅助业	11.10
金融业	11.10
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	11.10
教育业	11.10
合计	99.90

(三) 服务行业企业

1. 对主要职业的人才贡献

学校毕业生三二分段毕业生主要从事餐饮/娱乐、人力资源、财务、审计类等职业，就业岗位多样化。

表 5-3 对主要职业的人才贡献

职业类名称	2021 届 (%)
交通运输/邮电	9.10
社区工作者	9.10
餐饮/娱乐	9.10
电气/电子 (不包括计算机)	9.10
人力资源	9.10
财务/审计/税务/统计	9.10
销售	9.10
文化/体育	9.10
经营管理	9.10
保险	9.10
表演艺术/影视	9.00
合计	100.00

◇ 数据来源: 麦可思毕业生调查报告。

2. 对主要行业的人才贡献

学校毕业生三二分段毕业生主要服务领域较为广泛, 主要包含住宿和餐饮业、零售业、教育业等各相关行业。

表 5-4 对主要行业的人才贡献

行业类名称	2021 届 (%)
运输业	10.00
行政、商业 and 环境保护辅助业	10.00
住宿和餐饮业	10.00
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	10.00
其他服务业 (除行政服务)	10.00
金融业	10.00
教育业	10.00
零售业	10.00
初级金属制造业	10.00
文化、体育和娱乐业	10.00
合计	42.50

◇ 数据来源: 麦可思毕业生调查报告。

3. 对不同类型企业的人才贡献

学校三二分段毕业生主要就职民营、国有和中外合资 (含外资、独资) 等类型企业, 占比 95%。企业人员规模主要集中在 50 人以内, 占比 70%。

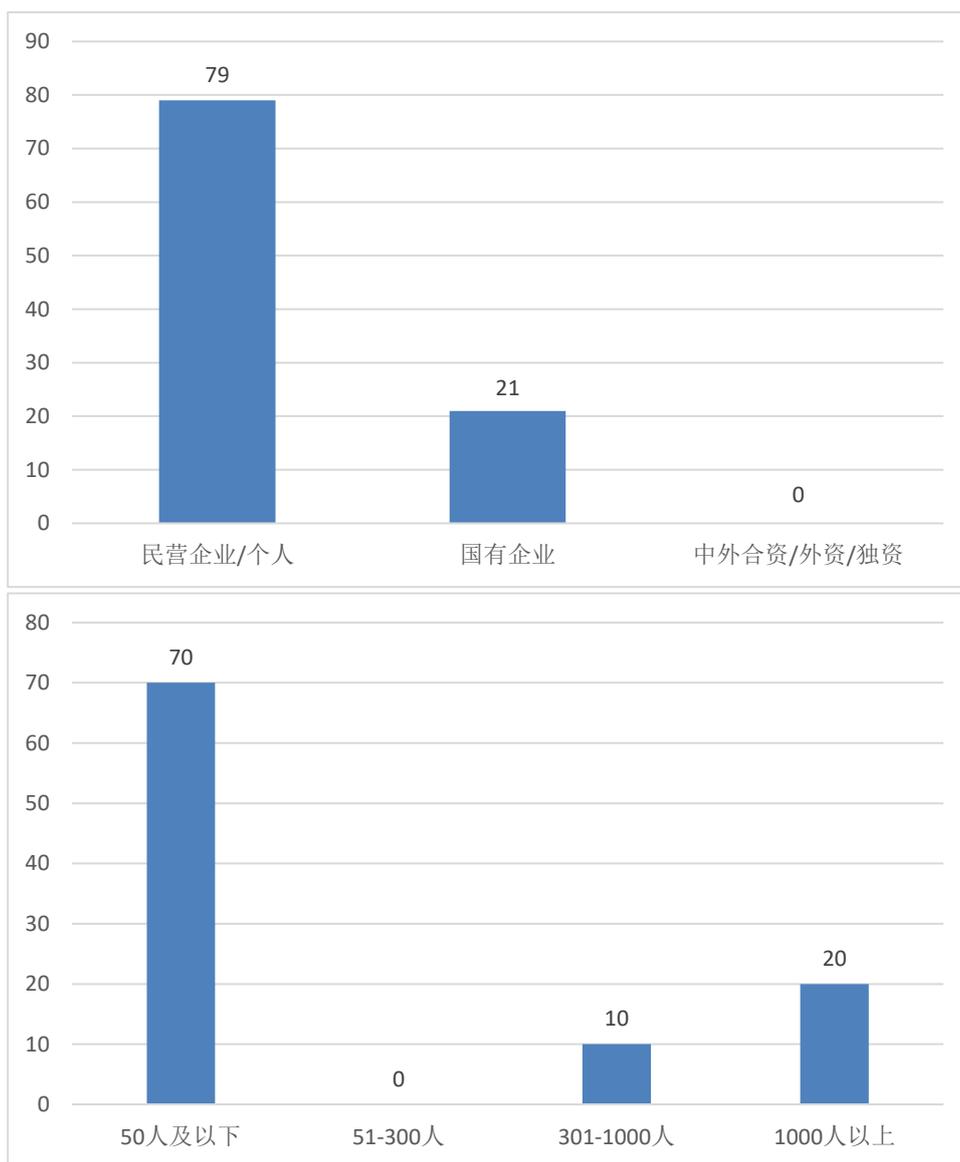


图 5-1 对不同类型企业的人才贡献 (用人单位类型、用人单位规模分布)

◇ 数据来源: 麦可思毕业生调查报告。

(四) 服务地方产业发展

1. 培训非学历学生规模及课时数

社会培训服务工作是学校为地方经济建设和社会发展培训人才, 服务社会的重要办学职能。本年度, 学校积极推进社会化服务考试工作, 依托学校资源优势, 发挥政(行)校企合作特色, 承担了全国会计专业技术初级资格培训和普通话培训项目, 培训非学历学生规模数达 414 人次, 开展德力西电气(芜湖)有限公司管理干部培训、芜湖县农村电商培训、社区学院居民培训等非学历学生培训累计 1479 人次。通过多渠道开展多种形式的社会培训, 为进一步提升学校社会服务能力添砖加瓦, 同时有效助力了地方经济发展。

表 5-5 培训非学历学生规模及课时数

序号	项目名称	培训人数	总课时数
1	芜湖县农村电商培训	183	24
2	社区学院居民培训	573	52
3	自考助学培训	723	360
4	全国会计专业技术初级资格	168	24
5	普通话	246	24
合计		1893	484

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、科研与校企合作处、成教院。

2. 与本地企业共同开发课程数

学校积极发挥智力优势，各专业与紧密合作企业共同开发课程 64 门，进一步提升了专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的吻合度。

表 5-6 本校与本地企业共同开发课程数

序号	课程名称	合作企业
1	成本会计	安徽光大财务咨询有限公司
2	成本会计训练	芜湖本源财务咨询有限公司
3	ERP 及其应用	新道科技股份有限公司
4	ERP 及其应用实训	新道科技股份有限公司
5	会计毕业顶岗实习指导	芜湖爱邦财务咨询有限公司
6	初级会计实务	北京安平融信财税咨询有限公司
7	初级会计实务实训	芜湖恒义财务咨询有限公司
8	连锁经营管理专业企业跟岗实习手册	南京肯德基有限公司（芜湖）
9	物流管理专业企业跟岗实习手册	顺丰速运集团安徽分公司
10	旅游管理专业企业跟岗实习手册	芜湖长城旅行社
11	酒店管理专业企业跟岗实习手册	金陵酒店管理有限公司
12	沙盘模拟与企业经营	新道科技股份有限公司
13	网店推广	三只松鼠集团有限公司
14	网上贸易实务	三只松鼠集团有限公司
15	网络消费心理与行为	上海晓庄信息技术有限公司
16	电子商务美工（一）	芜湖凡臣电子科技有限公司
17	市场营销理论与实务	合肥荣事达电子电器集团有限公司
18	市场调查与信息分析	艾美仕市场调研咨询（上海）有限公司
19	渠道建设与维护	上海晓庄信息技术有限公司
20	汽车市场营销	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司
21	房地产市场营销	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
22	房地产市场调查	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
23	房地产经纪	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
24	房地产合同管理	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
25	国际贸易理论与实务	安徽海德国际物流有限公司
26	外贸单证	安徽海德国际物流有限公司
27	报关实务	安徽翔威报关有限公司

28	ERP 应用与实践	鼎捷软件股份有限公司
29	java 程序设计基础	甲骨文股份有限公司（中国）
30	影视剪辑技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
31	单片机应用技术	杭州鸣扬科技有限公司
32	Linux 操作系统应用	南京第五十五所技术开发有限公司
33	iOS 高级应用开发	上海遥知信息技术有限公司
34	Java 程序设计	浙江成瑞科技有限公司
35	构建中小企业网络	南京建策科技股份有限公司
36	单片机应用技术	杭州鸣扬科技有限公司
37	电气控制与 PLC	浙江亚龙教育装备股份有限公司
38	ERP 系统二次开发	金蝶软件公司
39	android 基础	甲骨文股份有限公司（中国）
40	影视特效技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
41	数据采集系统设计	北京新大陆时代教育科技有限公司
42	云计算基础架构平台技术	南京第五十五所技术开发有限公司
43	iOS 交互式 UI 设计	上海遥知信息技术有限公司
44	Android 网络与多媒体编程	浙江成瑞科技有限公司
45	Linux 网络服务配置与管理技术	南京第五十五所技术开发有限公司
46	web 应用系统开发	浙江成瑞科技有限公司
47	java 程序设计进阶	甲骨文股份有限公司（中国）
48	photoshop 应用	芜湖江南梦工场影视有限公司
49	数据库设计	浙江成瑞科技有限公司
50	包装设计	芜湖朗道品牌设计机构
51	财务报表分析	芜湖运泰集团
52	金融产品营销实务	安徽迪科数金科技有限公司
53	银行综合柜台操作	扬子农村商业银行
54	纳税实务	浙江衡信教育科技有限公司
55	个人理财	芜湖苏盛投资集团有限公司
56	财务管理	芜湖运泰集团
57	期货投资芜湖	银石投资管理咨询有限公司
58	财务管理训练	芜湖运泰集团
59	证券投资操作实务	芜湖银石投资管理咨询有限公司
60	银行基本技能	交通银行芜湖分行
61	酒店管理专业企业跟岗实习手册	洲际酒店集团
62	洲际企业文化	洲际酒店集团
63	管理与沟通	洲际酒店集团
64	咖啡厅运营实训	洲际酒店集团

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、科研与校企合作处。

3. 为本地企业提供咨询服务的收入总数

学校遵循“服务地方、特色发展”的理念，主动适应本地经济社会发展新常态，积极为本地企业发展提供咨询服务等支持，合作企业 6 个，收入金额 76.78 万元。

表 5-7 本校为本地企业提供咨询服务的收入总数

序号	合作企业	收入金额 (万元)
1	安徽璠华文化旅游产业发展有限公司	2.00
2	合肥天源迪科职业培训学校有限公司	3.60
3	安徽共生物流科技有限公司	40.08
4	繁昌县祥胜物业管理有限公司	10.00
5	安徽新时代建筑设计有限公司	10.35
6	合肥蓝色海洋信息科技有限公司	10.75
合计	6	76.78

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处、成教院。

4. 为本地企业的新雇员提供职前培训

学校遵循新发展理念，立足安徽、辐射长三角，深化校企协同育人，积极为本地企业发展提供培训服务等支持，先后为安徽迪科数金科技有限公司、中国农业银行芜湖分行开展职前培训，共计 2890 人次，到账金额约 126 万元。

表 5-8 本校为本地企业的新雇员提供职前培训

时间	单位名称	培训人数 (人)	培训天数 (天)	收入金额 (万元)
2020 年 8 月- 2021 年 9 月	安徽迪科数金科技有限公司	2799	84	117.41
2020 年 11 月	中国农业银行芜湖分行	91	2	8.67

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处、成教院。

5. 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

学校为推动区域文化建设上新台阶，积极排练充满正能量、反映新农村建设的文艺活动，并借助相关平台开展演出，受众达 5000 余人次。

表 5-9 本校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表

时间	活动名称
2021 年 4 月	南陵县乡村采摘节文艺演出
2021 年 9 月	四联社区中秋晚会演出

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、学生工作处等。

6. 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

学校积极利用专业优势，主动承担社会职能，前后深入安徽沃霖汽车科技有限公司、弋江区白马街道等 16 个企事业单位开展法律宣传。

表 5-10 本校为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表

序号	时间	项目名称
1	2021 年 7 月	安徽沃霖汽车科技有限公司《合伙企业法》宣讲

2	2020年9月	为九洲基业股份有限公司宣讲《商务合同法律风险防范》
3	2020年10月	为弋江区白马街道宣讲《民法典》
4	2020年10月	为弋江区火龙岗街道居民作《〈民法典〉与我们幸福社区》专题讲座
5	2020年10月	受弋江区妇联邀请参加《民法典》宣讲
6	2020年11月	为弋江区滨江社区作《打造幸福社区从学习〈民法典〉开始》专题讲座
7	2020年11月	为安徽深蓝（芜湖）律师事务所宣讲《民法典合同通则中的若干新规则》
8	2020年12月	为弋江区火龙岗街道干部作《深入学习习近平法治思想，大力弘扬宪法精神》专题讲座
9	2020年12月	为芜湖律师宣讲《信用证制度相关问题》
10	2021年2月	为沈巷司法所宣讲《民法典》
11	2021年4月	为万春街道宣讲《社区矫正法》
12	2021年5月	为弋江区滨江社区居民作《反食品浪费法》专题讲座
13	2021年7月	为镜湖区商务局宣讲《民法典》
14	2021年7月	安徽省巾帼宣讲团进马鞍山太白村
15	2021年7月	为凯旋社区举办法律援助进社区讲座
16	2020年11月	去延安路小学参加《未成年人保护法》宣传活动

（五）开展高质量职业培训

近年来，职业教育与区域产业协同推进乡村振兴实现了由集中性向常规性转变。学校立足本地优势资源，多渠道推动“新农商”精神与人才培养有机融合，培养新型职业农民，助力乡村振兴。通过提升新型职业农民素质，搭建新农村人才培养+基地合作模式；利用互联网+农合+产品的合作基地，整合电子商务、市场营销、产品设计、物联网技术等专业优势，打造面向现代农业生产经营的特色培训课程体系，为不同基础、不同需求的新型职业农民分层实施多种形式、系统化的专业知识与技能培训。进一步激发职业教育新活力，赋能乡村振兴，带动社会经济的发展和经济结构的优化升级。

（六）精准扶贫

学校党委按照省委组织部、省扶贫办的统一部署，选派优秀干部职工开展驻村扶贫工作，对口支持潜山县龙潭乡漆铺村开展脱贫攻坚工作。为帮助漆铺村和贫困户改善生产生活条件，学校制定了年度定点帮扶工作计划，积极组织学校党员教师和专家，围绕提升漆铺村党建水平、精准扶贫、“双基”建设、产业发展等问题，深入实地调研，统筹各类帮扶措施，漆铺村于2018年顺利实现了村出列户脱贫。2020年度学校认真开展各类帮扶，通过落实项目及单位直接投入和消费扶贫支持，各方项目、资金、物资等共计97万元；以教育扶贫激发脱贫内生动力，对漆铺村贫困户当年入学的大一和高一新生，实行“金秋助学”激励资助计划，分别给予每人2000元和1000元，共计10000元。积极发展特色扶贫产业，2020年光伏扶贫项目、茶园种植产业等为村集体带来约12.5万元的净收入，帮助数十名贫困户解决就业问题。

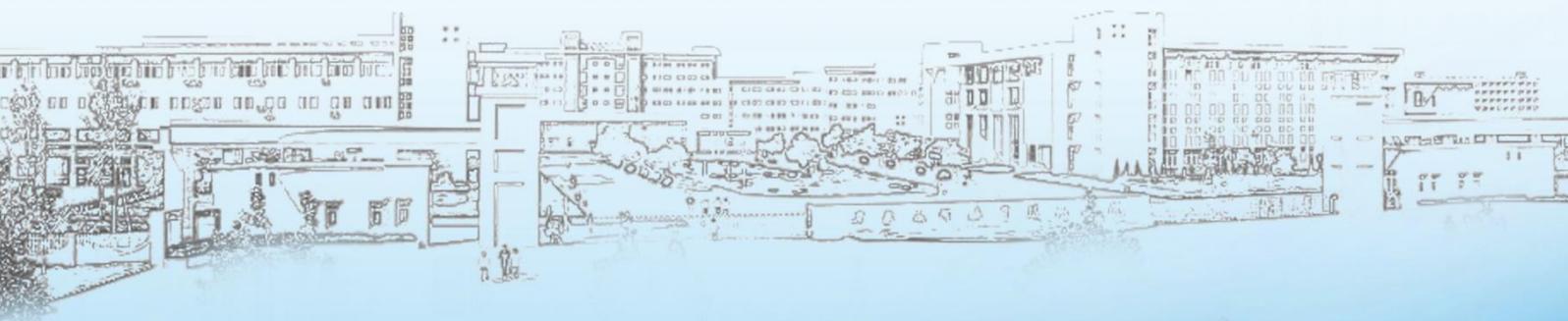
【案例 8】服务“新农商” 助力乡村振兴

芜湖市九灵粮食种植专业合作社，主要从事稻鸭米的种植和销售，合作社同时经营百亩优质黄桃，产品销售难是困扰合作社发展的主要问题。安徽商贸职业技术学院在芜湖市开辟“新农商”职业农民人才培养基地，面向农村小微企业、种养殖户开展新型农商经营技能培训。九灵粮食种植专业合作社负责人刘庆萍和社员们第一时间参加了培训，通过培训掌握了新型农业经营技能，提高了农产品营销技能，在产品包装策划、营销推广、电商销售等诸多方面得到了大幅提升。先后培训新型职业农民 167 人，其中，《农村电子商务技术》《农业产品包装：你应该知道的那些事》《农产品营销与推销技术》和《农业职业经理人职业规划与发展》等课程备受培训人员青睐。



图 5-2 为新型农商经营单位开展培训

六、问题与展望



(一) 现有挑战

在专业层面，学校主动对接安徽和“长三角”区域经济社会发展及产业结构需求，构建了“以服务现代服务业为主体、以服务新一代信息技术与文化艺术产业为两翼”的专业格局，然而专业群建设尚处于摸索阶段，仍存在建设机制尚不完善、协同效应尚未充分发挥等问题。在师资层面，我校教师总量尚有缺口，教师编制数远远不能适应现有的办学规模，学校一直面临师资队伍短缺、不稳定的问题，另师资队伍结构性矛盾仍然突出，高水平、高层次人才引进仍存在困难，博士数量不足，高级职称人数较少。在办学硬性资源层面，随着招生数扩大、新专业的成立、信息化教学的铺开，都对办学硬件条件提出了更高的要求。实训室数量不足的矛盾日益突出，同时伴随机房设备老化、更新频率不够高、多媒体教室信息化程度不足、智慧教室供不应求等问题。

(二) 应对措施

专业层面，依托我省发展重点专业，围绕以“电子商务专业群”为主体，“会计专业群”和“物联网应用技术专业群”为两翼的高水平专业群，加快学校专业群建设。通过完善学科专业预警机制、建设产业学院、创新人才培养模式、深化产教融合、形成专业人才培养契合度调研报告等一系列举措完善专业群建设，对接产业升级调整及岗位群人才需要，实现学校和专业群办学水平、服务能力等显著提升，培养一大批安徽省和长三角紧缺的高素质技术技能人才，为服务全面建设现代化五大发展美好安徽做出积极贡献。

师资层面，将落实人才强校计划，继续大力实施“1243”师资队伍建设战略。从加大领军人才引进力度、实施“英才”计划、打造高水平结构化教学创新团队、强化教师企业实践进修、建立职教双师共育平台、校企联合制定双师队伍建设标准、培养高水平“金牌双师”、加大科研创新拔尖人才培养力度等方面完善我校师资队伍建设。

办学硬性资源层面，已开工建设的新实训大楼即将竣工，新大楼占地面积5万平方米，将大大缓解机房、智慧教室使用的压力；另一方面将加快多媒体教室改造升级，为信息化教学开展提供便利条件。基于学校未来的发展需求，学校将通过多种途径拓展办学空间，以填补办学资源短缺、保障各项教学工作的更高效开展。